



2014年8月期 第2四半期決算説明会

株式会社コシダカホールディングス

2014年4月17日



会社概要	3
組織図	4

2014年8月期第2四半期連結業績 5

決算概要	6
連結損益計算書	7
売上高	8
経常利益	9
当期純利益	10
売上高前年同期比と進捗状況	11
連結貸借対照表	12
連結キャッシュ・フロー計算書	13

2014年8月期第2四半期 セグメント別業績 14

カラオケ事業業績 15

カラオケ事業業績	16
増減要因	17
店舗数推移	18

カーブス事業業績 19

カーブス事業業績	20
増減要因	21
店舗数推移	22
カーブス会員数推移	23

温浴事業業績 24

温浴事業業績	25
増減要因	26

通期業績予想 27

2014年8月期業績予想	28
--------------	----

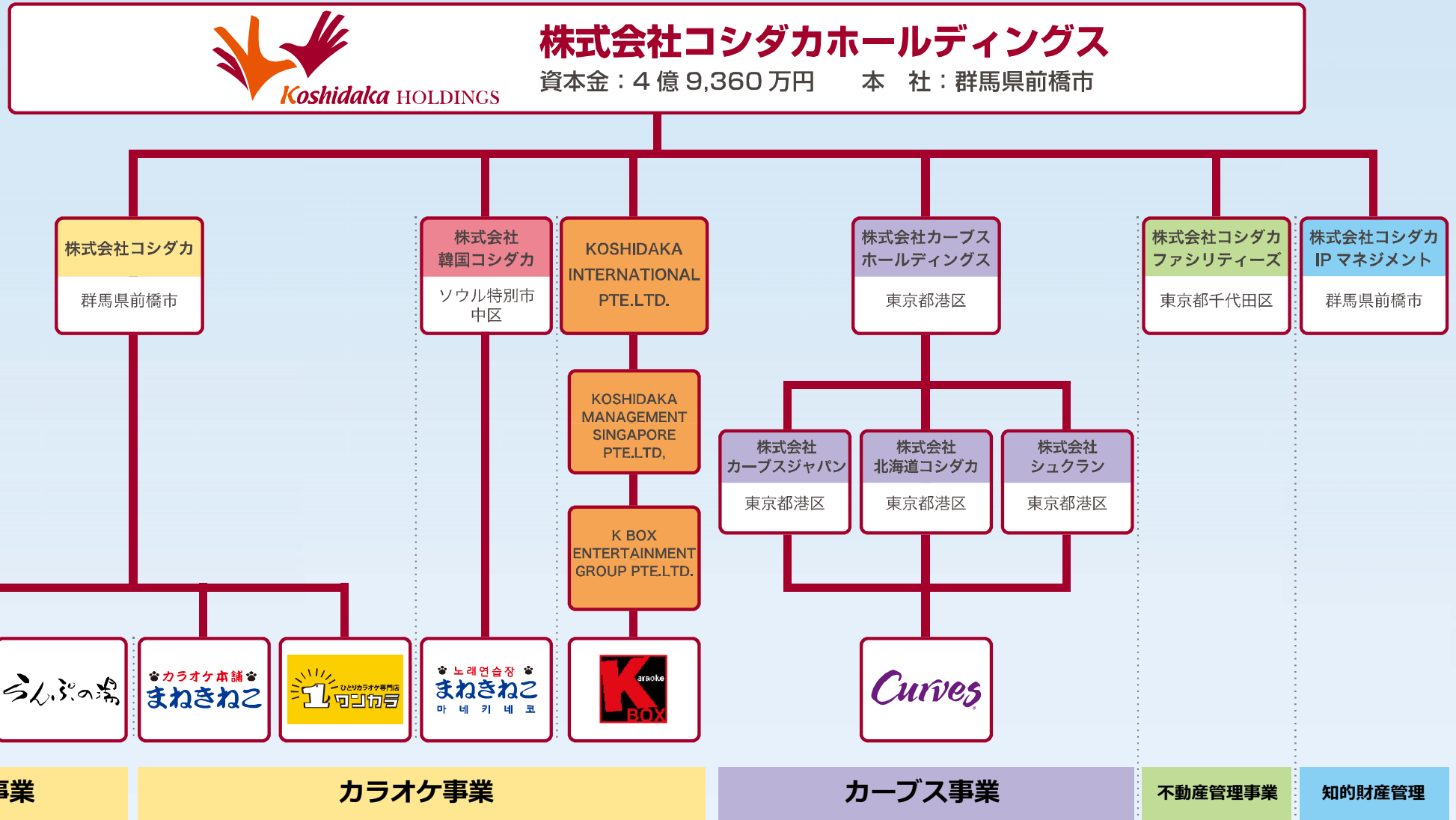
下期の戦略と今後の展開 29

カラオケ事業	30
カーブス事業	31
温浴事業	32
お問い合わせ	33

会社名	株式会社コシダカホールディングス (KOSHIDAKA HOLDINGS CO., LTD.)	
事業内容	事業会社の支配・管理、および当社グループにおける事業開発等	
設立	1967年3月	
本社	群馬県前橋市大友町一丁目5-1	
資本金	4億9,360万円	
従業員数	グループ全体 2,796名 (2014年2月末)	
グループ会社	[カラオケ事業]	株式会社コシダカ／株式会社韓国コシダカ KOSHIDAKA INTERNATIONAL PTE. LTD. KOSHIDAKA MANAGEMENT SINGAPORE PTE. LTD. K BOX ENTERTAINMENT GROUP PTE. LTD.
	[カーブス事業]	株式会社カーブスホールディングス／株式会社カーブスジャパン 株式会社北海道コシダカ／株式会社シュクラン
	[不動産管理事業]	株式会社コシダカファシリティーズ
	[知的財産管理]	株式会社コシダカIP マネジメント

経営理念

私達の使命は、進化させた有意なサービス・商品を常に考案し、
そして全世界の人々に提供し続けることによって、
豊かな余暇生活の実現と希望に溢れた平和な世界の構築に貢献することである





2014 
Koshidaka
HOLDINGS

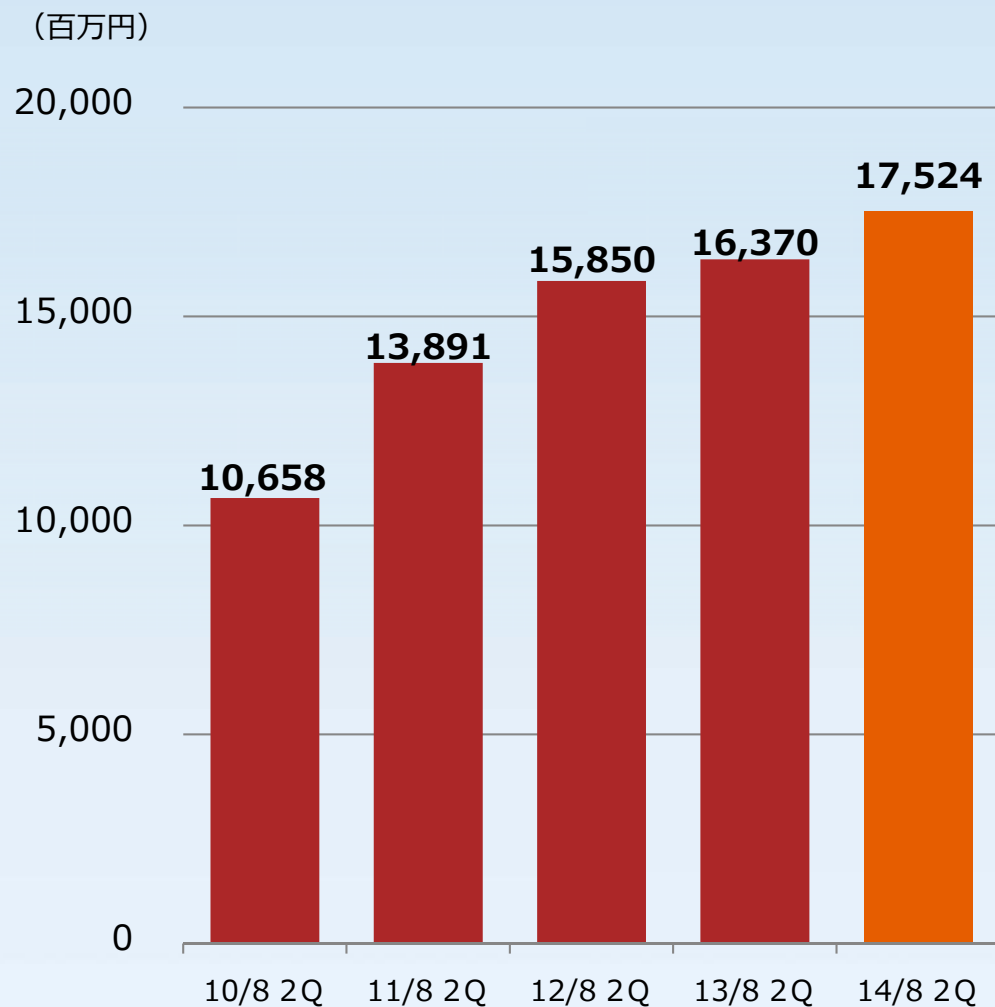
2014年8月期 第2四半期 連結業績

2月の降雪もあったが カーブス事業が引き続き好調 業績予想数値を達成

(百万円)

	2013年 8月期 第2四半期	2014年 8月期 第2四半期	前年同期比		(参考) 計画比 2014年1月10日発表	
			比率	増減額	比率	増減額
売上高	16,370	17,524	107.1%	1,154	96.1%	△712
売上原価	11,611	12,759	109.9%	1,148	—	—
売上総利益	4,758	4,765	100.2%	7	—	—
販売管理費	2,567	2,750	107.1%	183	—	—
営業利益	2,191	2,014	91.9%	△177	100.5%	10
経常利益	2,256	2,079	92.2%	△177	102.1%	43
特別利益	1,537	0	0.0%	△1,537	—	—
四半期純利益	2,054	1,186	57.7%	△868	104.7%	53

※百万円未満切捨て、%は小数点第2位で四捨五入

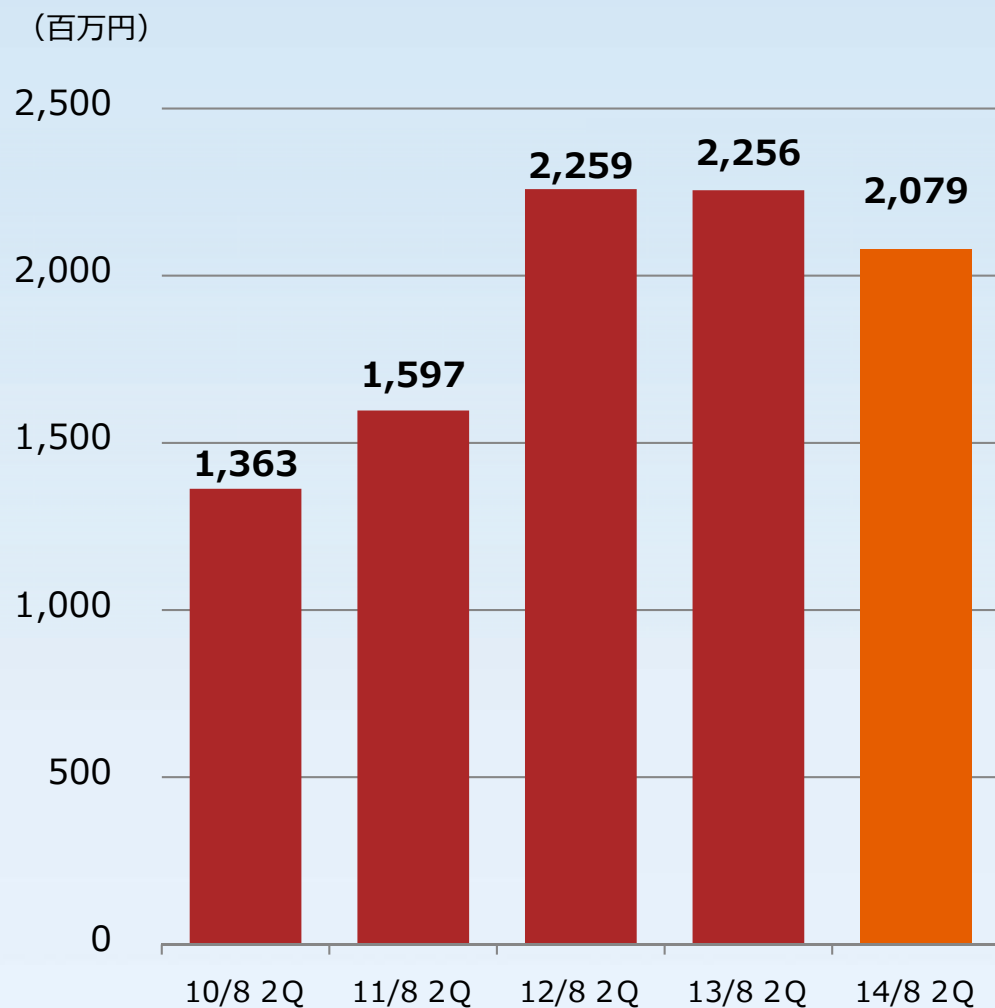


売上高
(第2四半期)

175億円

7期連続過去最高

※百万円未満切捨て



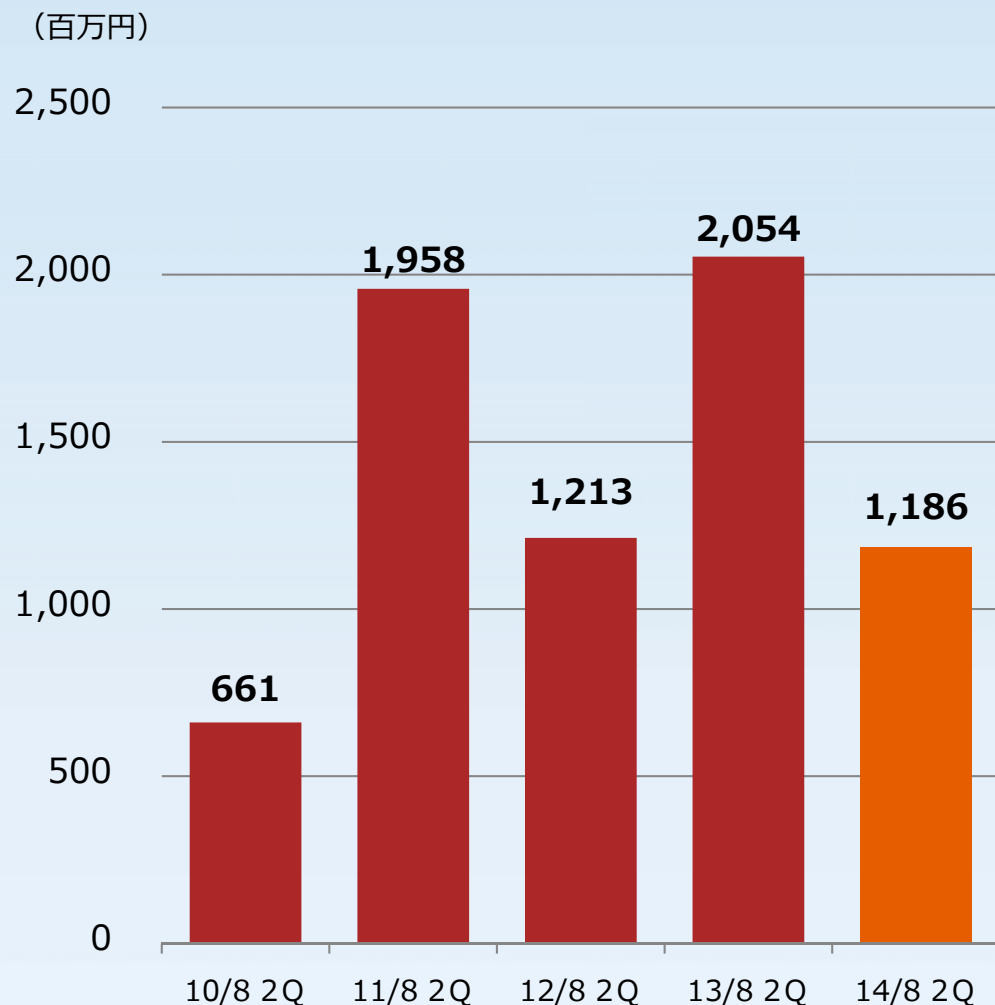
経常利益

(第2四半期)

20億円

予想どおりの利益を確保

※百万円未満切捨て



当期純利益

(第2四半期)

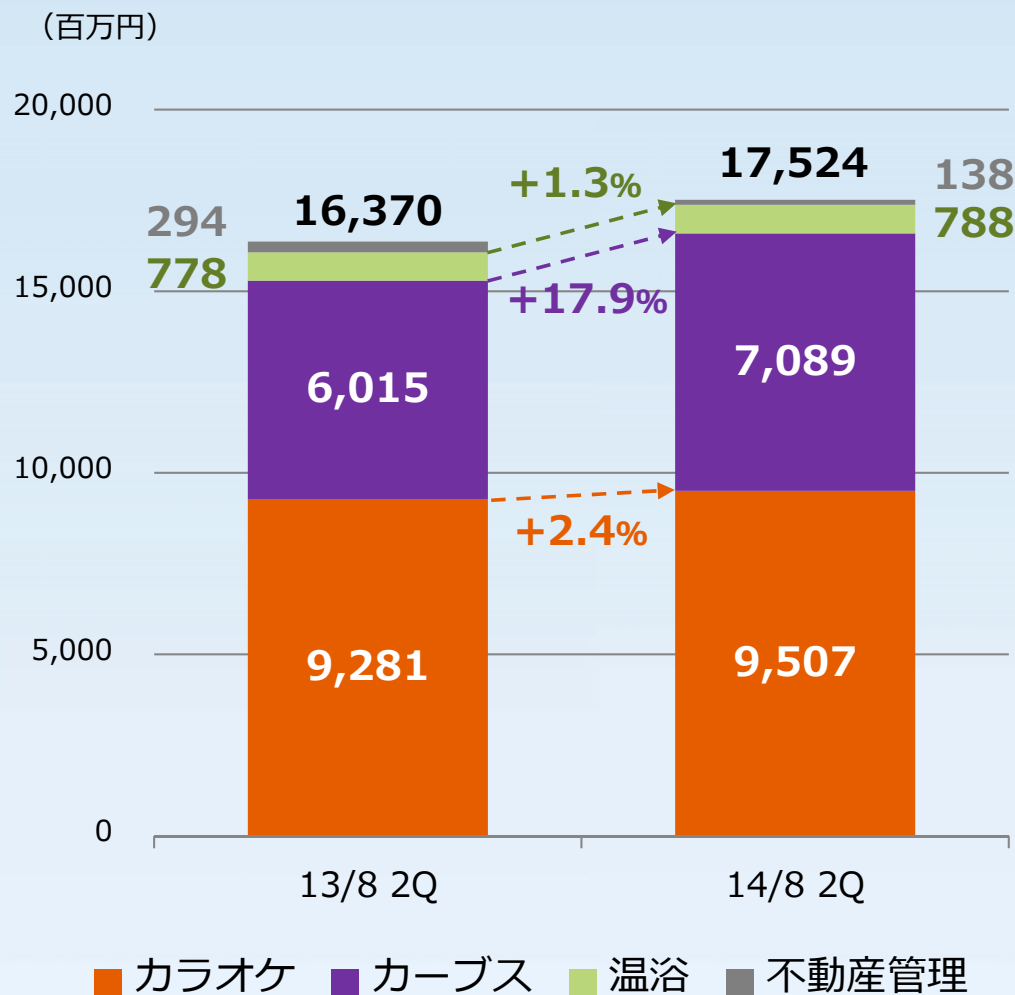
11 億円

新店費用計上の ため減益

※百万円未満切捨て

売上高前年同期比と進捗状況

売上高前年同期比



(百万円)

	2013年 8月期 第2四半期	2014年 8月期 第2四半期	前年同期比 (%)
連結売上高	16,370	17,524	107.1
カラオケ	9,281	9,507	102.4
カーブス	6,015	7,089	117.9
温浴	778	788	101.3
不動産管理	294	138	46.9

※百万円未満切捨て、%は小数点第2位で四捨五入

連結貸借対照表

(百万円)

	2013年 8月期末	2014年 8月期 第2四半期	増減額
資産の部 (合計)	20,648	22,988	2,340
流動資産	9,544	8,383	△1,161
固定資産	11,103	14,605	3,502
負債の部 (合計)	9,572	10,882	1,310
流動負債	7,255	6,841	△414
固定負債	2,316	4,041	1,725
純資産の部 (合計)	11,075	12,106	1,031
株主資本	10,671	11,620	949
その他の包括利益類額	△29	△33	△4
少数株主持分	434	519	85
負債・純資産合計	20,648	22,988	2,340

資産の部 (主な内訳)		
流動資産	現金及び預金	4,195
	受取手形及び売掛金	1,522
	商品	968
固定資産	有形固定資産	9,065
	無形固定資産	1,146
負債の部 (主な内訳)		
流動負債	支払手形及び買掛金	1,006
	1年以内返済予定の長期借入金	1,571
	未払法人税等	828
	預り金	1,242
固定負債	長期借入金	3,071
純資産の部 (主な内訳)		
	資本金	493
	資本剰余金	483
	利益剰余金	10,943

※百万円未満切捨て

(百万円)

	2013年 8月期 第2四半期	2014年 8月期 第2四半期	主な内訳
営業活動によるキャッシュ・フロー	2,391	940	<ul style="list-style-type: none"> ・税金等調整前四半期純利益 2,010 ・減価償却費 847 ・のれん償却費 80 ・法人税等支払額 △995
投資活動によるキャッシュ・フロー	2,528	△4,489	<ul style="list-style-type: none"> ・有形固定資産の取得による支出 △3,115 ・投資有価証券の取得による支出 △114 ・非連結子会社株式への出資による支出 △1,550
財務活動によるキャッシュ・フロー	△612	1,848	<ul style="list-style-type: none"> ・長期借入による収入 3,100 ・長期借入金の返済による支出 △997
現金及び現金同等物の増減額	4,314	△1,700	
現金及び現金同等物の期首残高	4,308	5,860	
現金及び現金同等物の期末残高	8,630	4,160	

※百万円未満切捨て

新店出店準備並びにシンガポール「K BOX社」取得に伴い株式取得のため投資活動のキャッシュ・フローが減少



2014 
Koshidaka
HOLDINGS

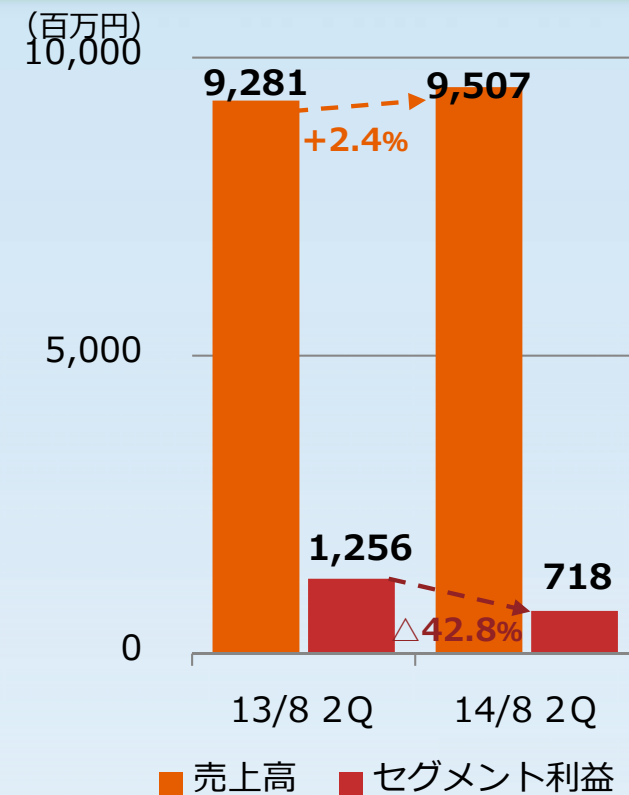
2014年8月期 第2四半期 セグメント別業績



2014 
Koshidaka
HOLDINGS

カラオケ事業業績

	2013年8月期第2四半期		2014年8月期第2四半期		前年同期比 (%)
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	
売上高	9,281	100.0%	9,507	100.0%	102.4%
売上原価	6,966	75.0%	7,463	78.5%	107.1%
売上総利益	2,315	24.9%	2,044	21.5%	88.3%
販売管理費	1,058	11.4%	1,325	13.9%	125.2%
セグメント利益	1,256	13.5%	718	7.6%	57.2%



※百万円未満切捨て、%は小数点第2位で四捨五入

まねきねこ：

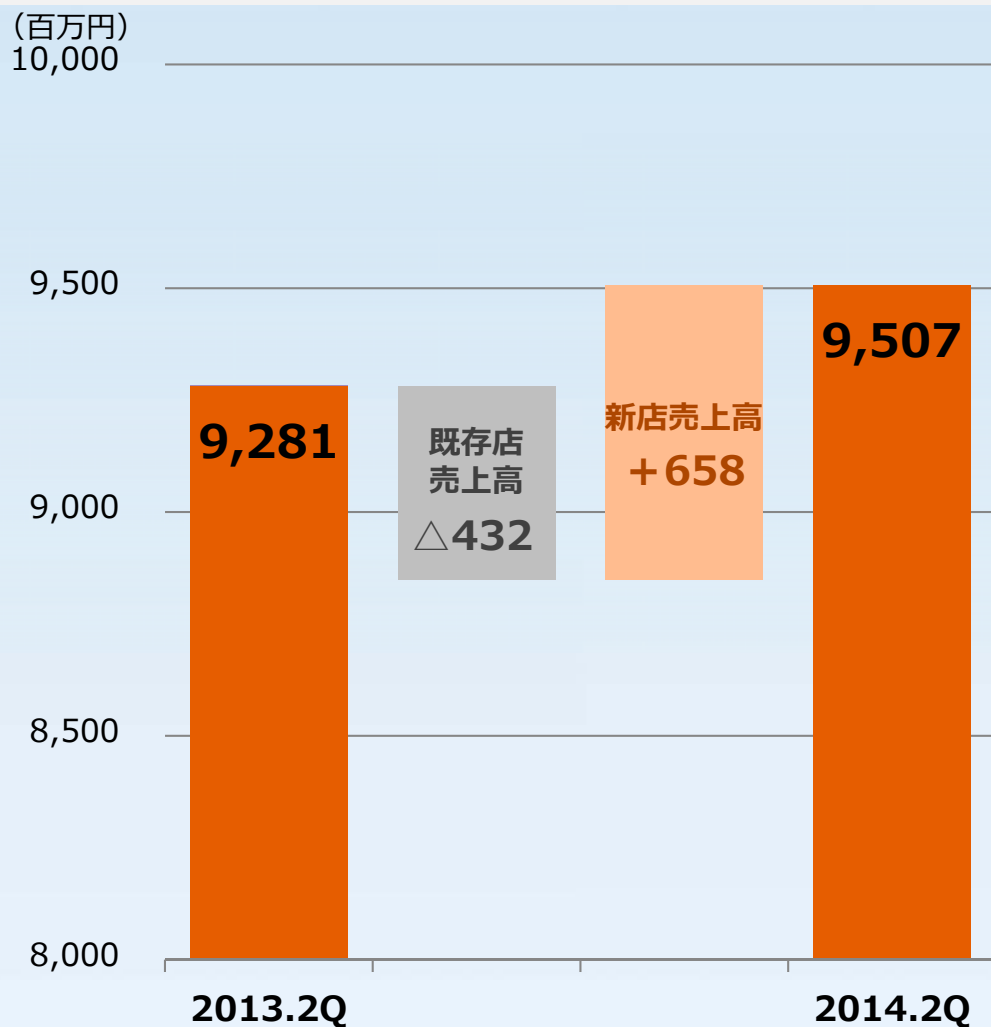
ビーアンビシャス：7店舗独立（計10店舗）

シニア施策：プラスアルファの商品、サービス、施設の開発

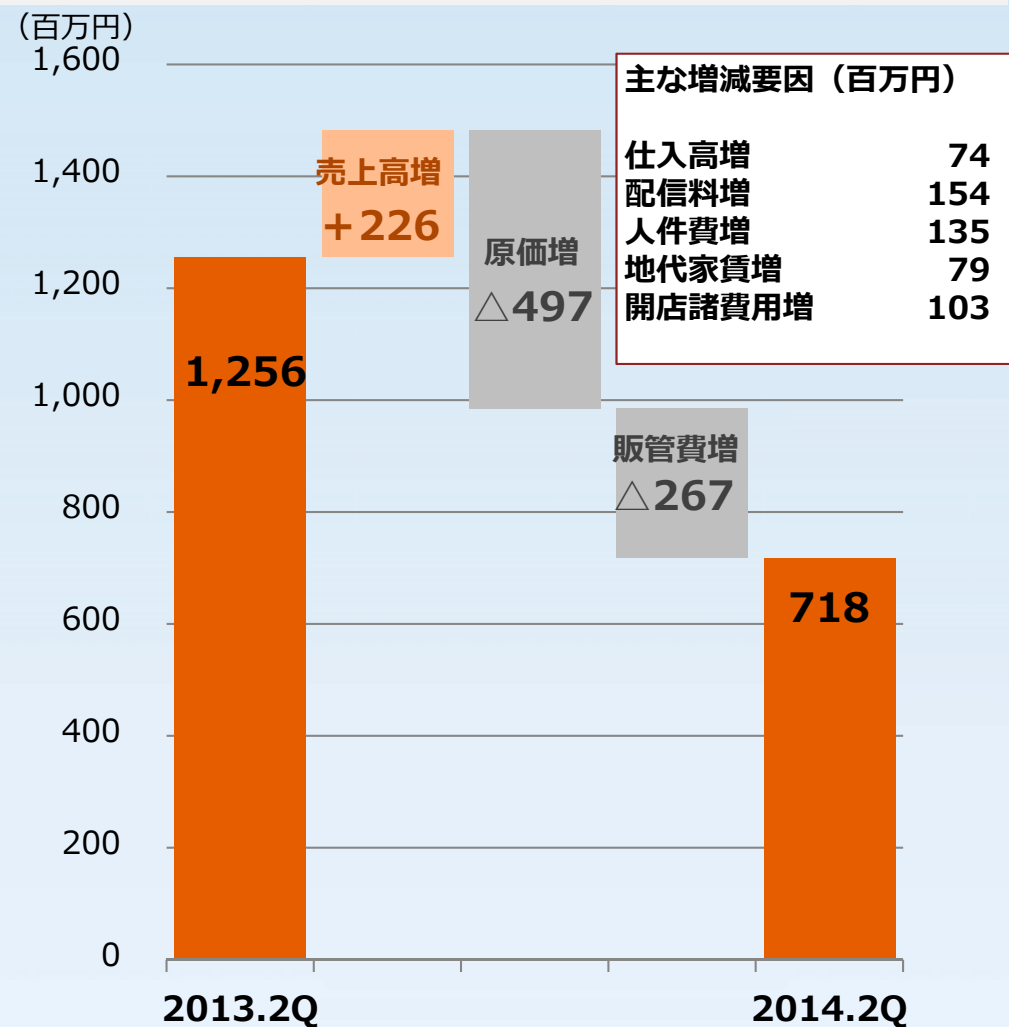
すきっと導入：600台突破

ワンカラ：既存店好調

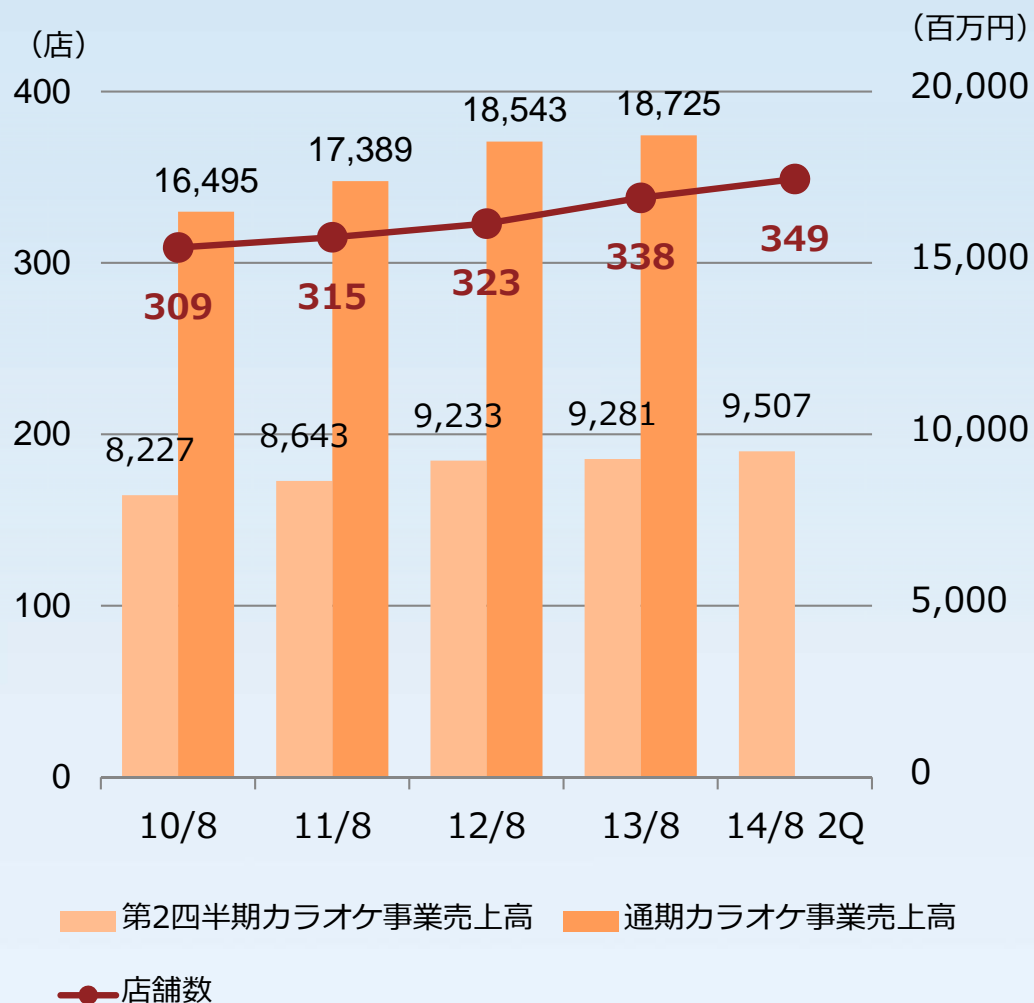
売上高増減要因



営業利益増減要因



店舗数の推移



	2013年8月期 第2四半期	2014年8月期 第2四半期
店舗数 (店)	326	349
売上高 (百万円)	9,281	9,507
売上総利益 (百万円)	2,315	2,044
販売管理費 (百万円)	1,058	1,325

※当社国内のカラオケ事業店舗「カラオケ本舗まねきねこ」「ワンカラ」の合計です。(2014年2月末時点)

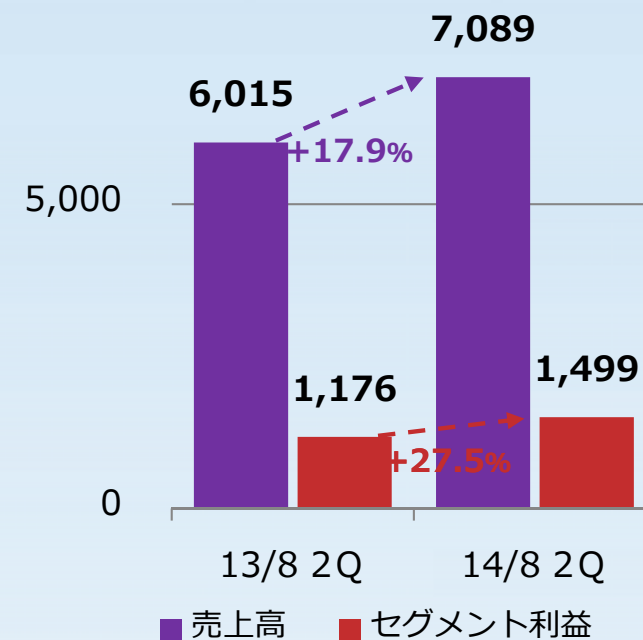


2014 
Koshidaka
HOLDINGS

カーブス事業業績

	2013年8月期第2四半期		2014年8月期第2四半期		前年同期比 (%)
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	
売上高	6,015	100.0%	7,089	100.0%	117.9%
売上原価	3,623	60.2%	4,335	61.2%	119.7%
売上総利益	2,392	39.8%	2,753	38.8%	115.1%
販売管理費	1,215	20.2%	1,253	17.7%	103.1%
セグメント利益	1,176	19.6%	1,499	21.1%	127.5%

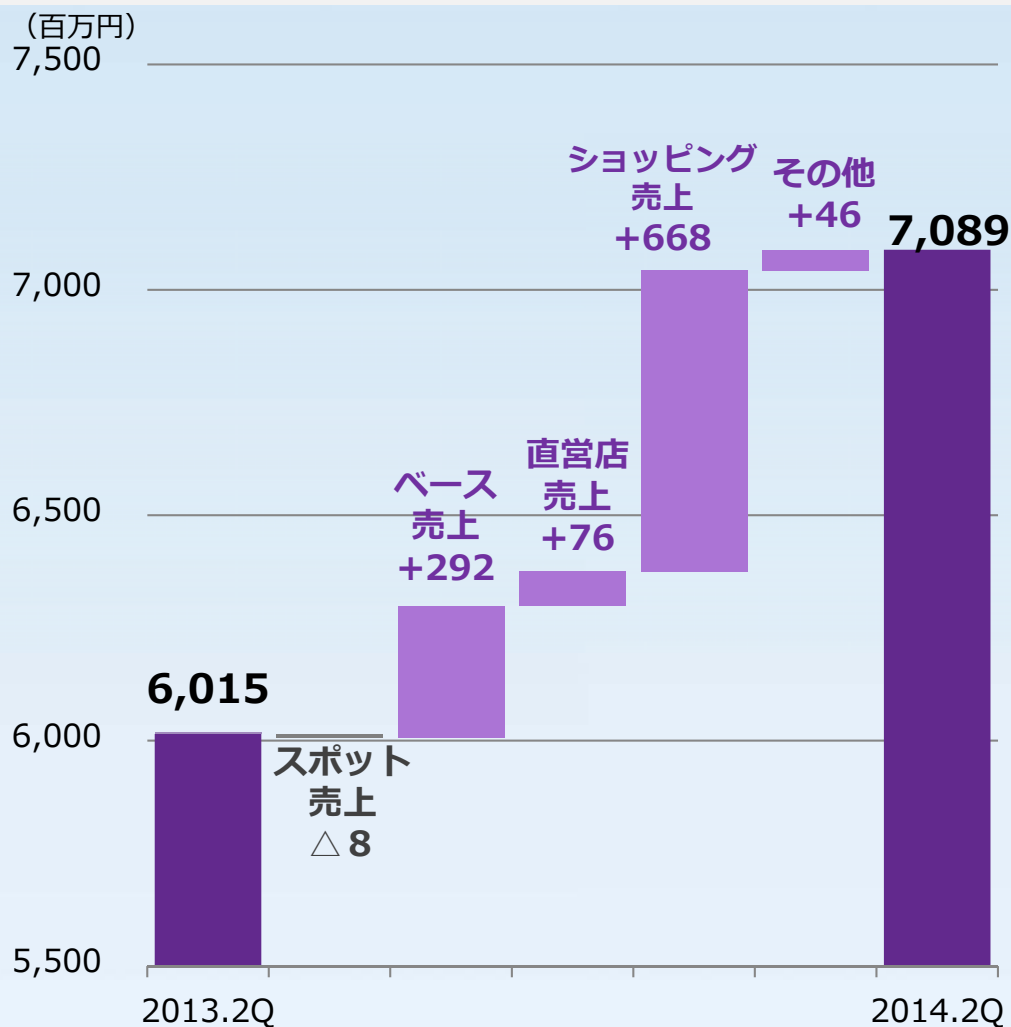
(百万円)
10,000



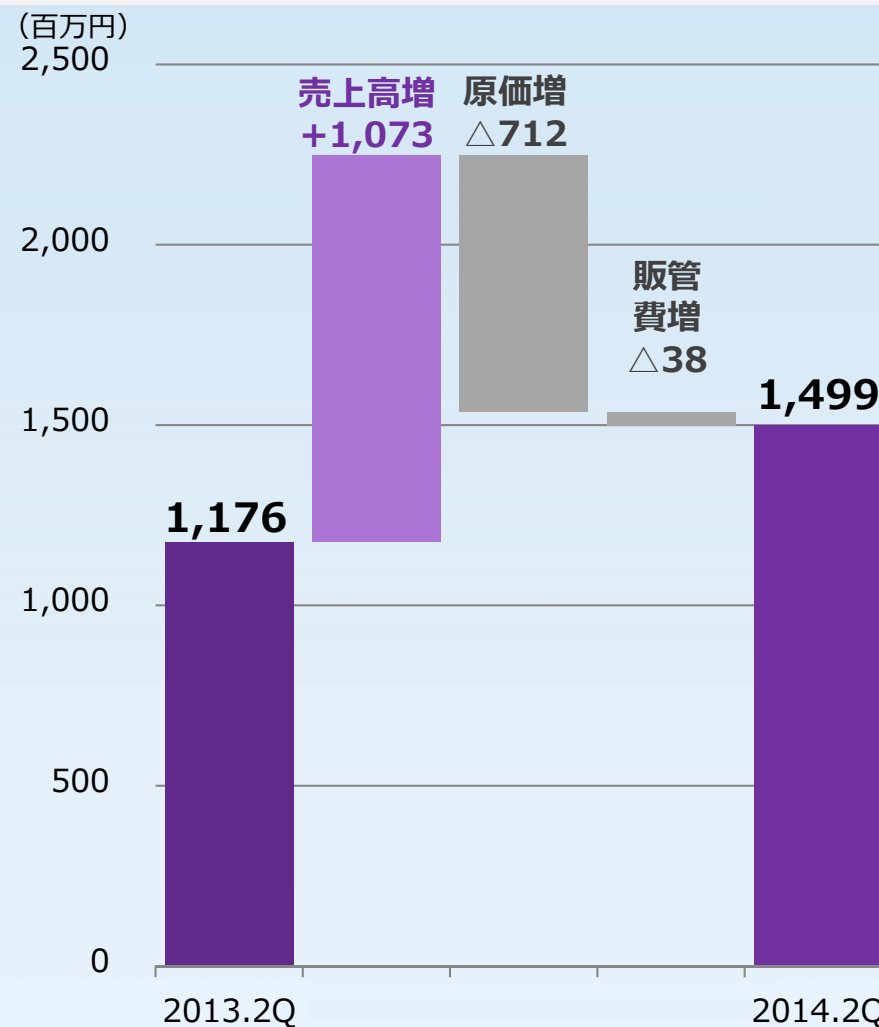
※百万円未満切捨て、%は小数点第2位で四捨五入

**会員数も堅調に推移、退会率が減少
加盟店の出店意欲引き続き好調**

売上高増減要因

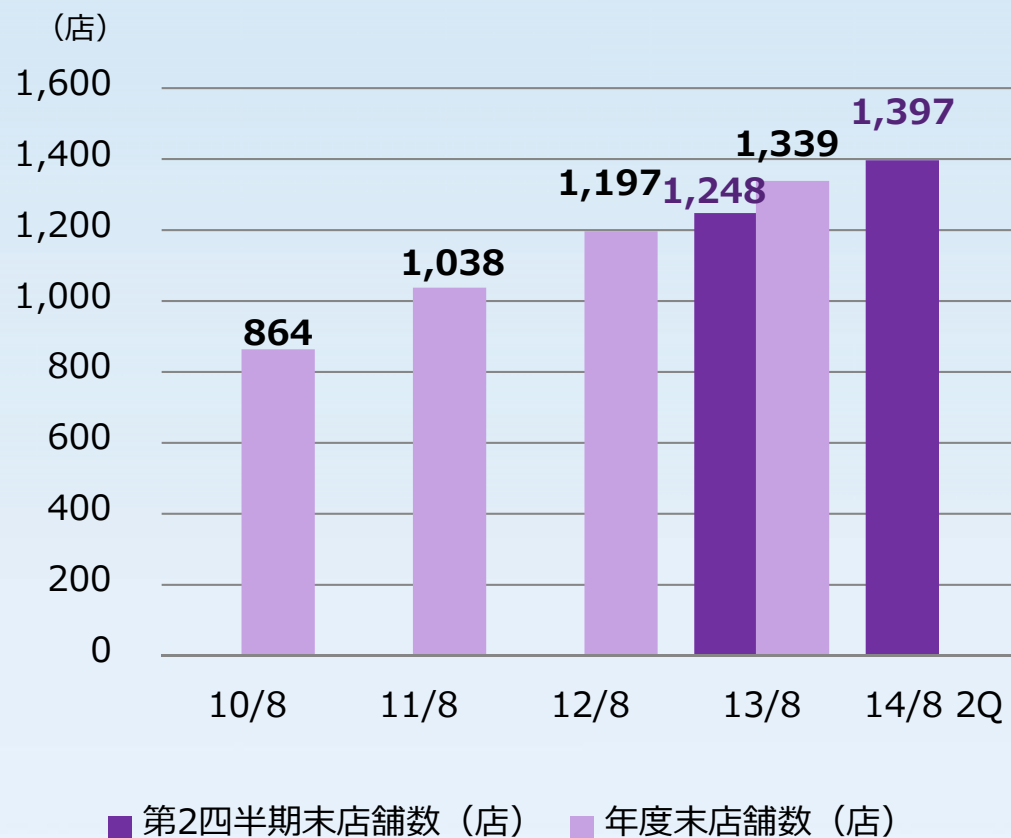


営業利益増減要因



国内店舗数1,397店舗へ

店舗数の推移



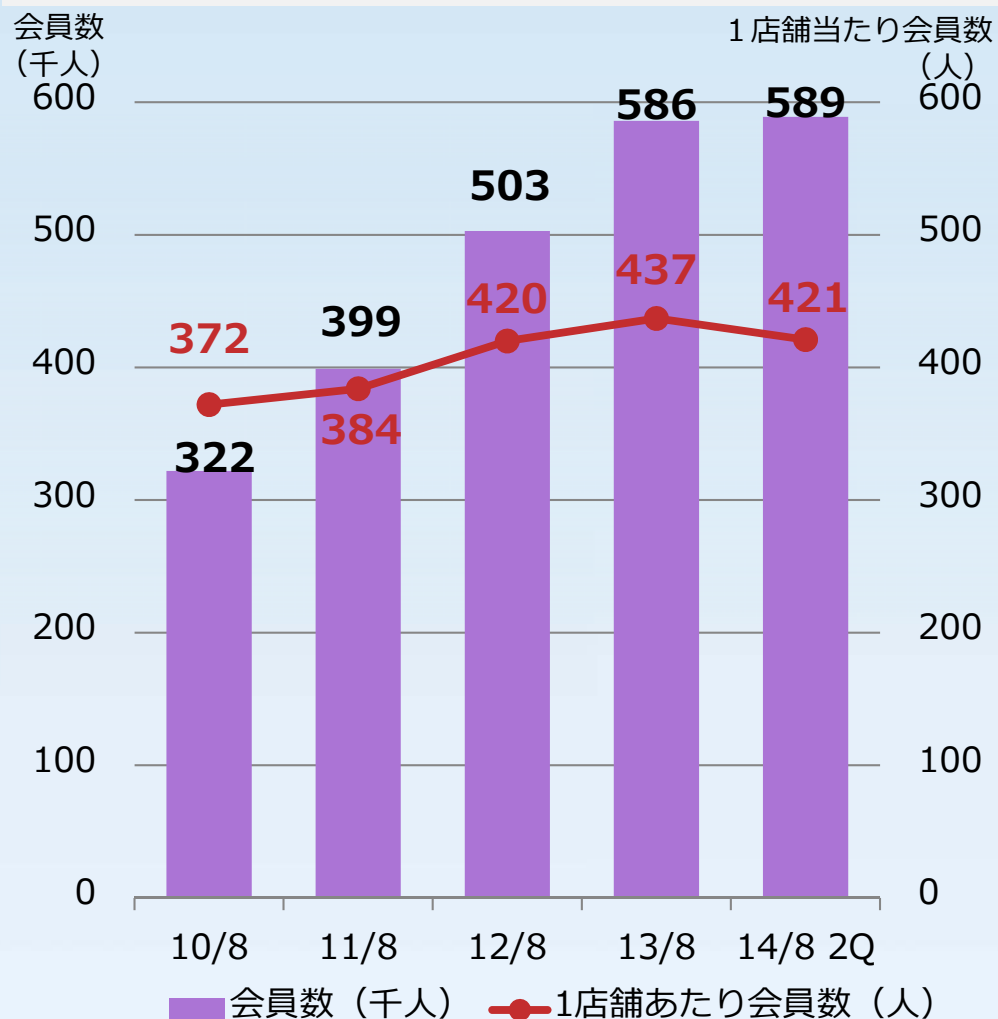
	2013年8月期 第2四半期	2014年8月期 第2四半期
店舗数 (店)	1,248	1,397
店舗数増加率 (%)	13.5	11.9
総会員数 (千人)	518	589
総会員数増加率 (%)	22.2	13.7

上期58店舗増加

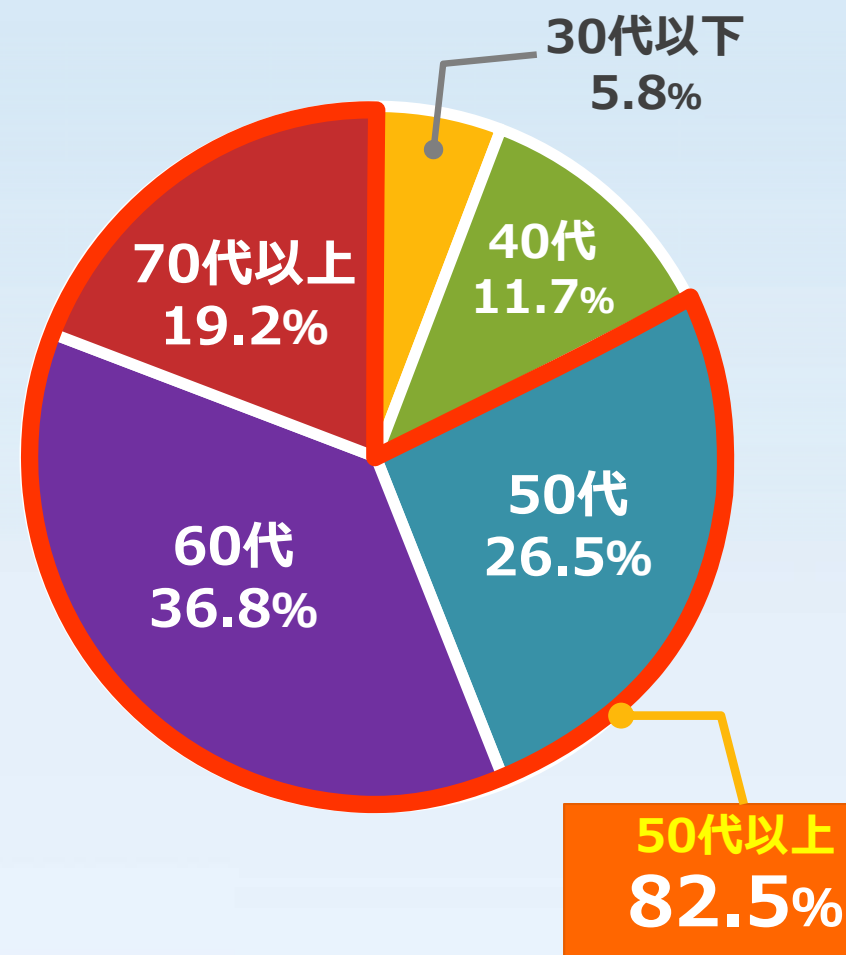
※2014年4月17日時点、店舗数1,411店

カーブス総会員数58.9万人

会員数の推移



年齢構成





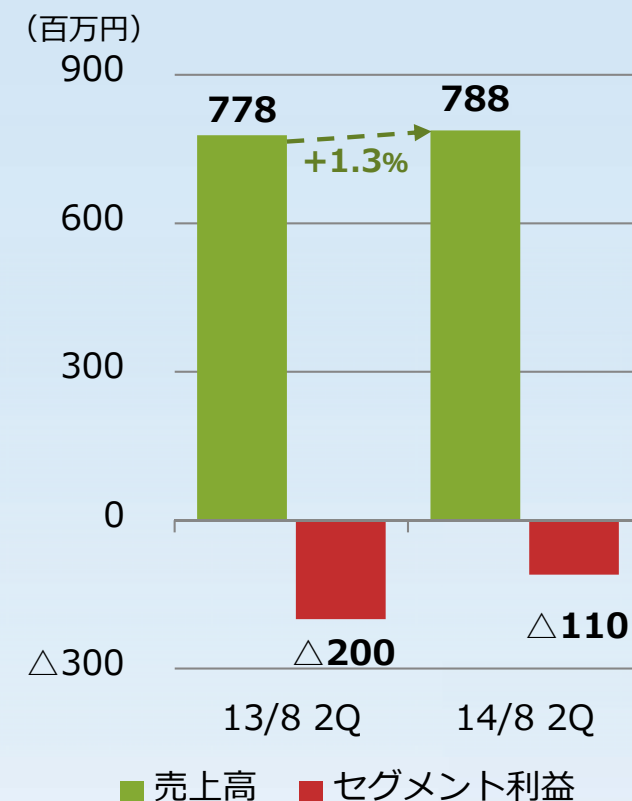
2014



温浴事業業績

	2013年8月期第2四半期		2014年8月期第2四半期		前年同期比 (%)
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	
売上高	778	100.0%	788	100.0%	101.3%
売上原価	955	122.8%	887	112.6%	92.9%
売上総利益	△177	△22.8%	△99	△12.6%	-
販売管理費	23	3.0%	11	1.4%	47.8%
セグメント利益	△200	△25.7%	△110	△14.0%	-

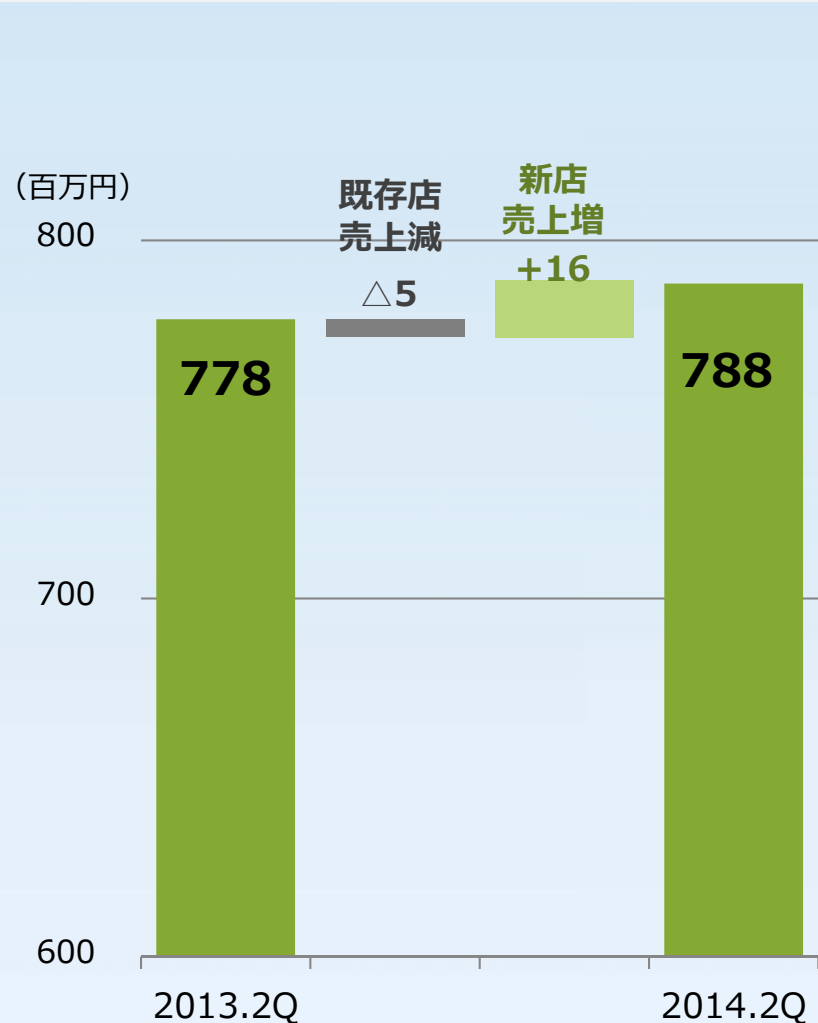
※百万円未満切捨て、%は小数点第2位で四捨五入



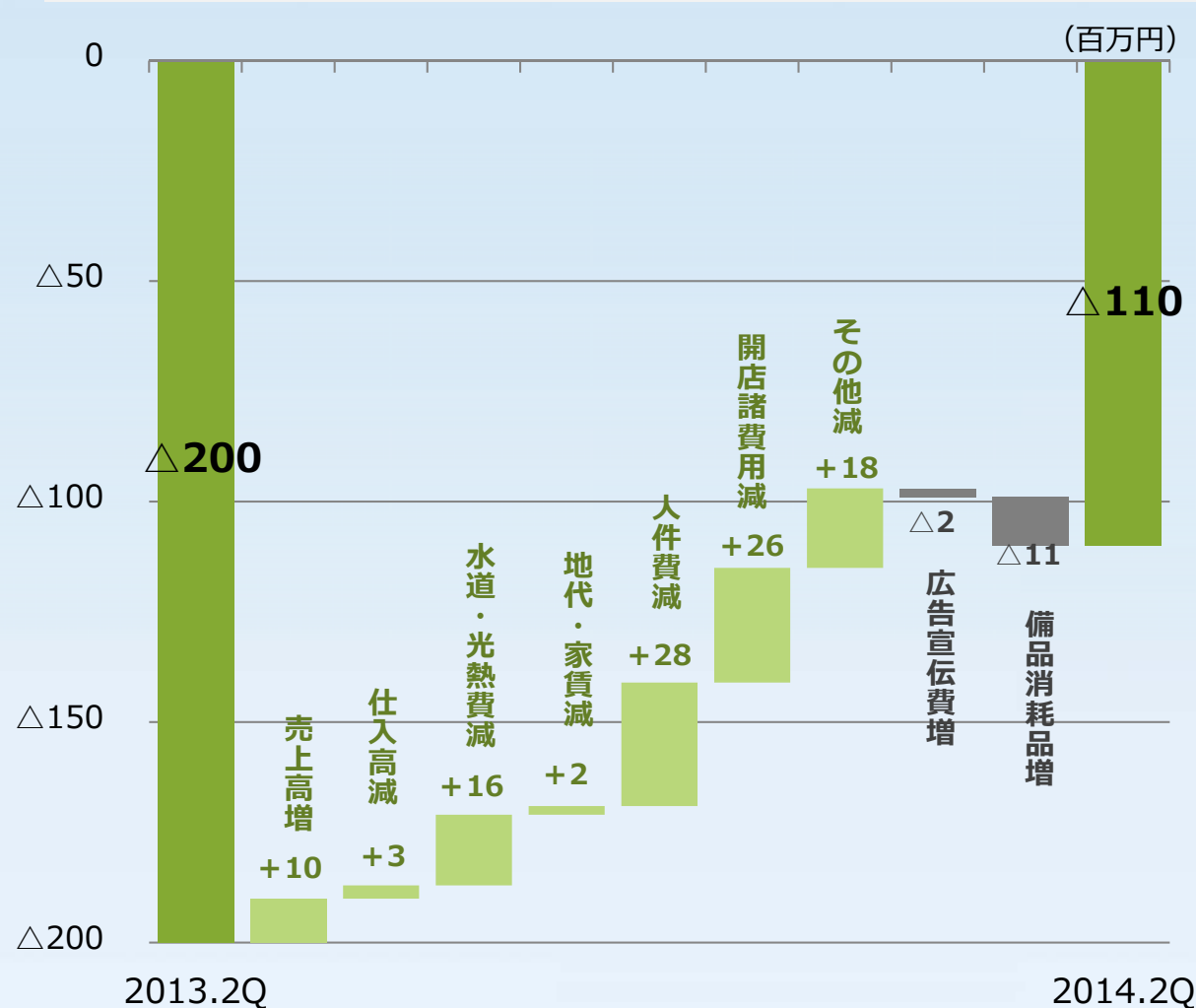
**売上高微増だが赤字幅大きく減少
顧客数120%増**

省エネルギー施策の推進によるコスト削減…水道光熱費前年比87.3%（既存店）

売上高増減要因



営業利益増減要因





2014 
Koshidaka
HOLDINGS

通期業績予想

連続増収・増益の見込み

(百万円)

	2013年8月期実績	2014年8月期予想	増減額	前年同期比
売上高	34,515	38,059	3,544	110.3%
営業利益	4,151	4,646	495	111.9%
経常利益	4,237	4,715	478	111.3%
当期純利益	3,072	2,630	△442	85.6%
配当 (円)	50.00	50.00	—	

※百万円未満切捨て、%は小数点第2位で四捨五入

- ・ 出店計画に変更なし
- ・ 7期連続増配 (予定)



下期の戦略と 今後の展開

1 海外展開（K BOX社[シンガポール]を子会社化）

- K BOX社：年商20億円 11店舗
 - 客層はシンガポリアンと華僑系留学生
 - 3人が現地駐在し、K BOX社とのシナジーを図る
 - 東南アジア戦略の起点に
- 韓国コシダカ4号店：果川（グアチョン）店OPEN



K BOX店舗

2 まねきねこ

- すきっと全店設置完了
- すきっと設置完了後、キャンペーン「ローカルアイドル“すきドル”」（予定）
- LINE公式アカウント3月末OPEN
- スクラップ&ビルド 不採算店舗8店舗を閉鎖予定 & 通期45店舗出店予定



3 ワンカラ

- 5月に4店舗出店予定（新小岩駅前、高円寺、上野、川崎東口）
- ロイヤルティプログラム（会員ポイント制）の導入準備

1 積極出店継続

- 1,500店舗へ向けて積極出店
- お客様が通いやすい店舗網構築へ

2 会員満足度のさらなる向上

- 「脂肪を燃やそう」キャンペーン企画
- キャンペーンを通じて運動の習慣を身につけてもらう



3 東北大学加齢医学研究所との共同研究

- 4週間のサーキットトレーニングが高齢者の記憶などの広範囲な認知機能を改善
- 認知症予防や認知機能リハビリへの応用が期待



1 イベントの積極展開

- 全店黒字化へ向けてイベントの積極展開
 - ・ ロウリュ、ビュッフェ、健康歌体操教室
 - アラムスタジオ、浴衣貸出、お笑いライブイベントなど
 - ※ 各施設にて開催しているイベントは異なります。



ロウリュ



お笑いライブイベント

2 省エネルギー取り組みの推進

- 節水シャワーの導入
- コージェネレーション
 - ※ ガスを燃料に発電と給湯を同時に行う装置
- 貯湯タンクを増設し天然温泉の活用を促進
- 循環回収水の効率化
- 温泉掘削（東京健康ランドまねきの湯）



温泉掘削



▶ IRについてのお問い合わせ

株式会社コシダカホールディングス

TEL : 027-280-3371

e-Mail : i-koshidaka@koshidaka.co.jp

URL : <http://www.koshidakaholdings.co.jp>

本資料は、2014年8月期第2四半期の決算数値をもとに、企業情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。
また、本資料は2014年4月17日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告無しに変更されることがあります。

本決算に記載されている当社および当社グループ以外の企業や業界等にかかわる情報は、公開情報などから引用したものであり、情報の正確性などについて保証するものではありません。