

JASDAQ

証券コード：2157



2016年8月期 決算説明会

2016年10月13日

目次



会社概要	3
組織図	4

2016年8月期連結業績 5

決算のポイント	6
連結損益計算書	7
売上高	8
営業利益	9
親会社株主に帰属する当期純利益	10
売上高前年同期比と進捗状況	11
連結貸借対照表	12
連結キャッシュ・フロー計算書	13

2016年8月期 セグメント別業績 14

カラオケ事業業績 15

カラオケ事業業績	16
増減要因	17
国内売上高・店舗数推移	18
全店統一企画	19
海外売上高・営業利益・店舗数推移	21

カーブス事業業績 22

カーブス事業業績	23
増減要因	24
店舗数推移	25
カーブス会員数推移	26

温浴事業業績 27

温浴事業業績	28
増減要因	29

通期業績予想 30

2017年8月期業績予想	31
通期の見通し（カラオケ事業）	32
通期の見通し（カーブス事業）	33
通期の見通し（温浴事業）	34

今後の戦略 35

カラオケ事業	36
カーブス事業	38
温浴事業	39
株主還元策	40
経営理念の実現に向けて	41
コシダカグループの目指すもの	42
お問い合わせ	43

会社概要



会社名	株式会社コシダカホールディングス (KOSHIDAKA HOLDINGS CO., LTD.)
事業内容	事業会社の支配・管理、および当社グループにおける事業開発等
設立	1967年3月
東京本社	東京都港区浜松町二丁目4-1 世界貿易センタービルディング23階 ※ 登記上の本店所在地：群馬県前橋市
資本金	4億9,360万円
従業員数	グループ全体 3,490名 (2016年8月末)
主なグループ会社 (2016年9月末)	株式会社コシダカ／株式会社韓国コシダカ ※株式会社ムーンは2016年9月に株式会社コシダカと合併 KOSHIDAKA INTERNATIONAL PTE. LTD. KOSHIDAKA SINGAPORE PTE. LTD.(IBK BOX ENTERTAINMENT GROUP PTE.LTD.) 株式会社カーブスホールディングス／株式会社カーブスジャパン／株式会社ハイ・スタンダード 株式会社コシダカプロダクツ 株式会社コシダカビジネスサポート

経営理念

私達の使命は、進化させた有意なサービス・商品を常に考案し、
そして全世界の人々に提供し続けることによって、
豊かな余暇生活の実現と希望に溢れた平和な世界の構築に貢献することである

組織図




株式会社コシダカホールディングス
 資本金：4億9,360万円 東京本社：東京都港区

※登記上の本店所在地は
 群馬県前橋市です。
 (2016年10月13日現在)





**2016年8月期
連結業績**

決算のポイント



- **温浴事業黒字化達成**
- **9期連続増収増益**
- **9期連続増配**
- **1都3県集中出店で構造改革加速**
- **カーブス最高益更新**
- **海外展開道筋つけ新たなステージへ**
- **新サービスの創造で差別化を図る**

連結損益計算書

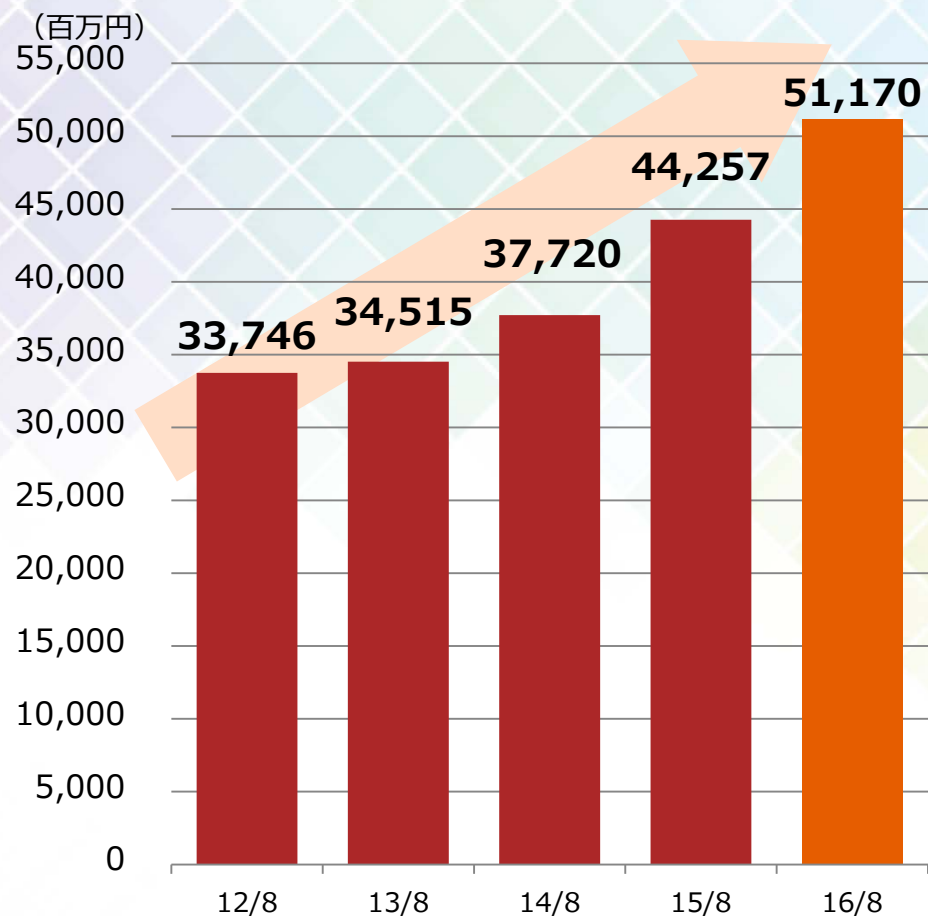


(百万円)

	2015年 8月期	2016年 8月期	前年同期比		(参考) 計画比 2015年10月13日発表	
			増減率	増減額	通期予想	計画比
売上高	44,257	51,170	115.6%	6,913	49,607	103.2%
売上原価	33,323	38,612	115.9%	5,289	—	—
売上総利益	10,933	12,557	114.9%	1,624	—	—
販売管理費	6,539	7,747	118.5%	1,208	—	—
営業利益	4,394	4,810	109.5%	416	4,939	97.4%
経常利益	4,492	4,699	104.6%	207	5,019	93.6%
親会社株主に 帰属する当期純利益	2,098	1,900	90.6%	△198	2,410	78.8%

※百万円未満切捨て、%は小数点第2位で四捨五入

売上高



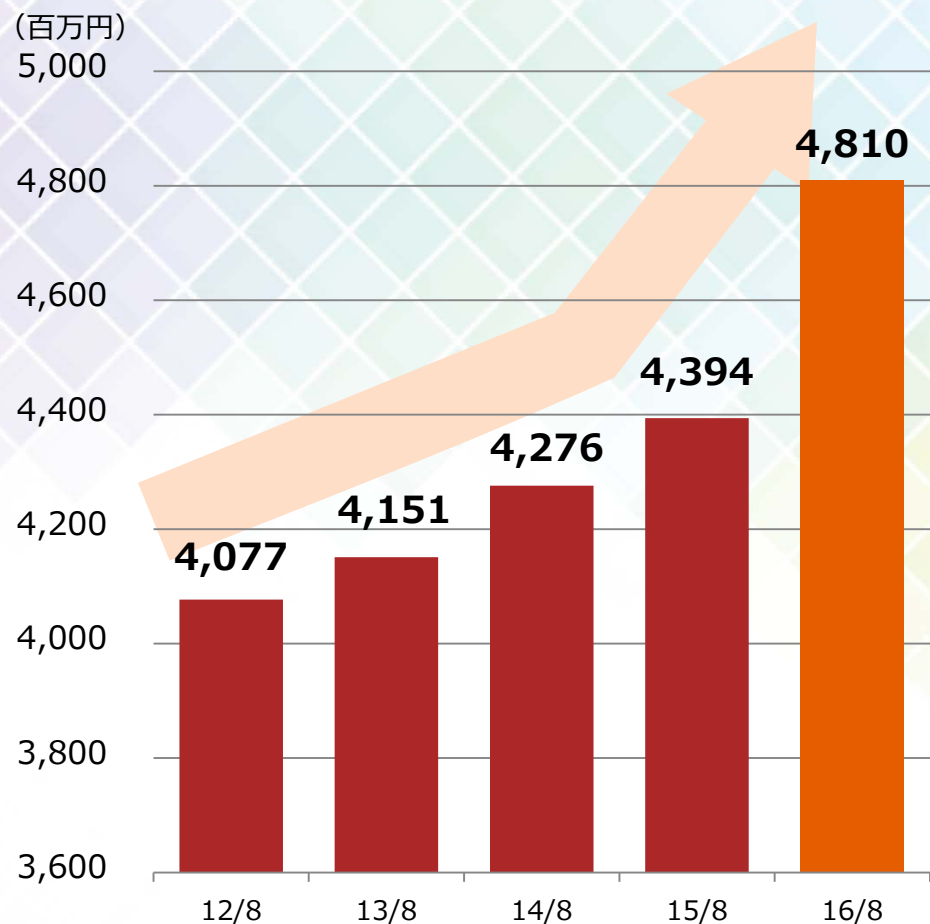
売上高

511 億円

9期連続過去最高

※百万円未満切捨て

営業利益



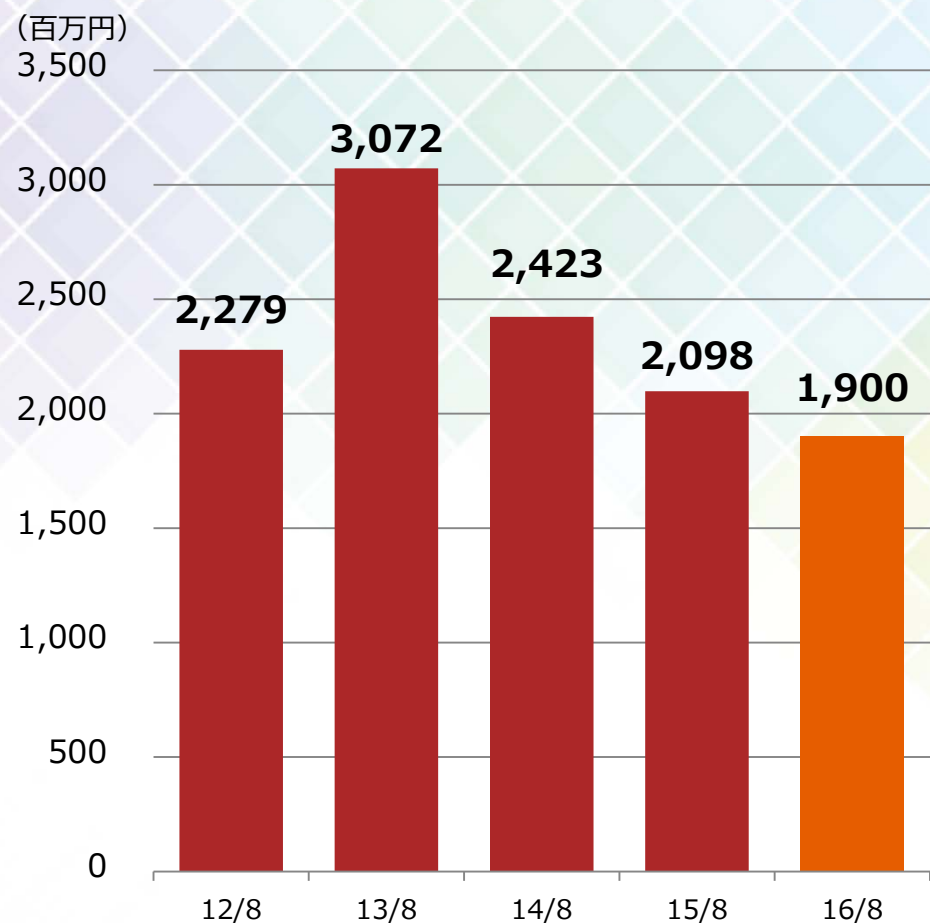
※百万円未満切捨て

営業利益

48億円

全セグメントで黒字
9期連続増益

親会社株主に帰属する当期純利益



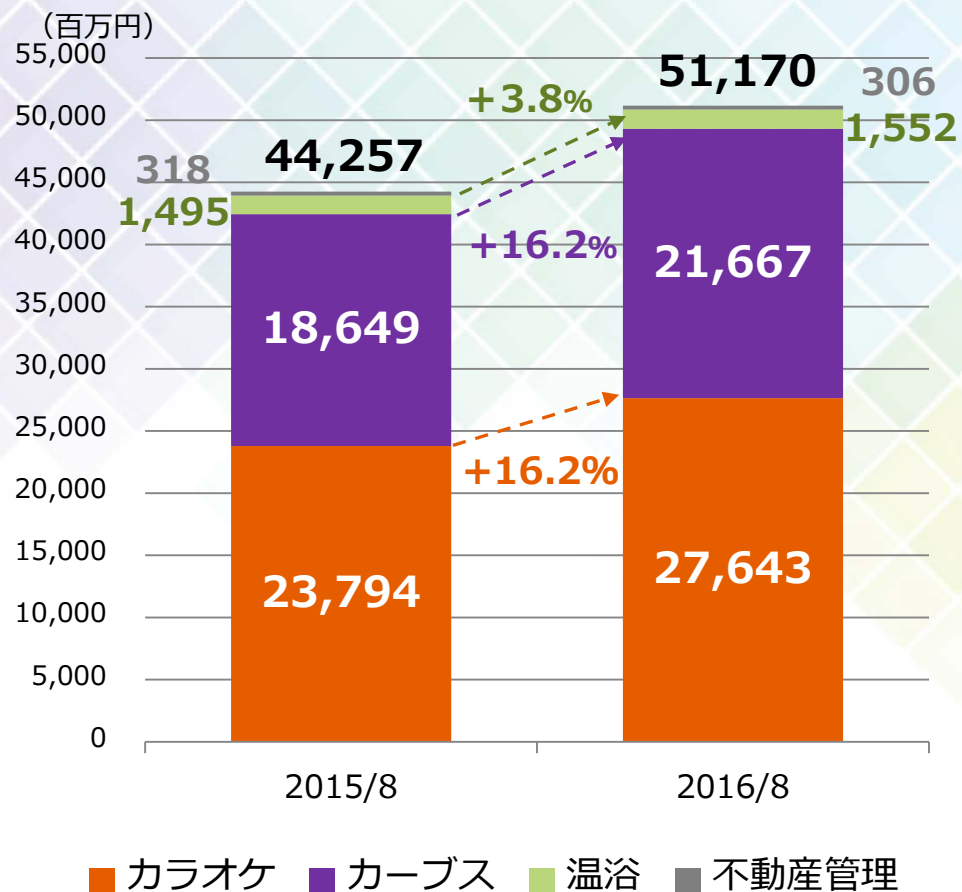
※百万円未満切捨て

親会社株主に 帰属する当期純利益

19.0億円

売上高前年同期比と進捗状況

売上高前年同期比



(百万円)

	2015年 8月期	2016年 8月期	前年同期比 (%)
連結売上高	44,257	51,170	115.6
カラオケ	23,794	27,643	116.2
カーブス	18,649	21,667	116.2
温浴	1,495	1,552	103.8
不動産管理	318	306	96.2

※百万円未満切捨て、%は小数点第2位で四捨五入

連結貸借対照表



(百万円)

	2015年 8月期	2016年 8月期	増減額
資産の部（合計）	30,663	33,517	2,854
流動資産	11,448	12,185	737
固定資産	19,214	21,331	2,117
負債の部（合計）	16,611	19,244	2,633
流動負債	10,030	10,685	655
固定負債	6,581	8,559	1,978
純資産の部（合計）	14,052	14,272	220
株主資本	13,256	13,491	235
その他の包括利益累計額	141	65	△76
非支配株主持分	654	715	61
負債・純資産合計	30,663	33,517	2,854

資産の部（主な内訳）		
流動資産	現金及び預金	6,304
	受取手形及び売掛金	2,725
	商品	938
固定資産	有形固定資産	14,802
	無形固定資産	2,361
負債の部（主な内訳）		
流動負債	支払手形及び買掛金	2,146
	1年以内返済予定の長期借入金	2,964
	未払法人税等	1,006
	預り金	1,659
固定負債	長期借入金	6,855
純資産の部（主な内訳）		
	資本金	493
	資本剰余金	483
	利益剰余金	14,834
	自己株式	△2,319

連結キャッシュ・フロー計算書



(百万円)

	2015年 8月期	2016年 8月期	主な内訳
営業活動によるキャッシュ・フロー	4,649	5,737	<ul style="list-style-type: none"> ・税金等調整前当期純利益 4,638 ・減価償却費 3,355 ・のれん償却費 457 ・法人税等支払額 △2,328
投資活動によるキャッシュ・フロー	△4,276	△6,122	<ul style="list-style-type: none"> ・有形固定資産の取得による支出 △5,601 ・敷金保証金の差入による支出 △308
財務活動によるキャッシュ・フロー	445	532	<ul style="list-style-type: none"> ・長期借入による収入 5,560 ・長期借入金の返済支出 △3,086 ・自己株式取得による支出 △1,118
現金及び現金同等物の増減額	829	107	
現金及び現金同等物の期首残高	5,169	6,142	
現金及び現金同等物の期末残高	6,142	6,249	

※百万円未満切捨て

1 都 3 県新規出店加速により設備投資が増加



**2016年8月期
セグメント別業績**

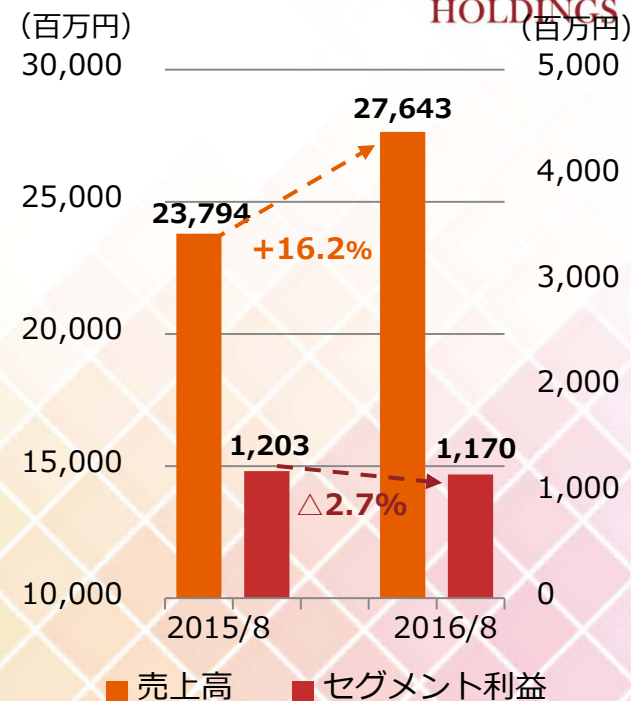


カラオケ事業業績

カラオケ事業業績



	2015年8月期		2016年8月期		前年同期比 (%)
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	
売上高	23,794	100.0%	27,643	100.0%	116.2%
売上原価	19,657	82.6%	22,522	81.5%	114.6%
売上総利益	4,137	17.4%	5,120	18.5%	123.8%
販売管理費	2,933	12.3%	3,949	14.3%	134.6%
セグメント利益	1,203	5.1%	1,170	4.8%	97.3%



※百万円未満切捨て、%は小数点第2位で四捨五入

増収減益：

出店状況：新規47店舗（居抜き15店、建築32店）

ZEROカラ・朝うた好調

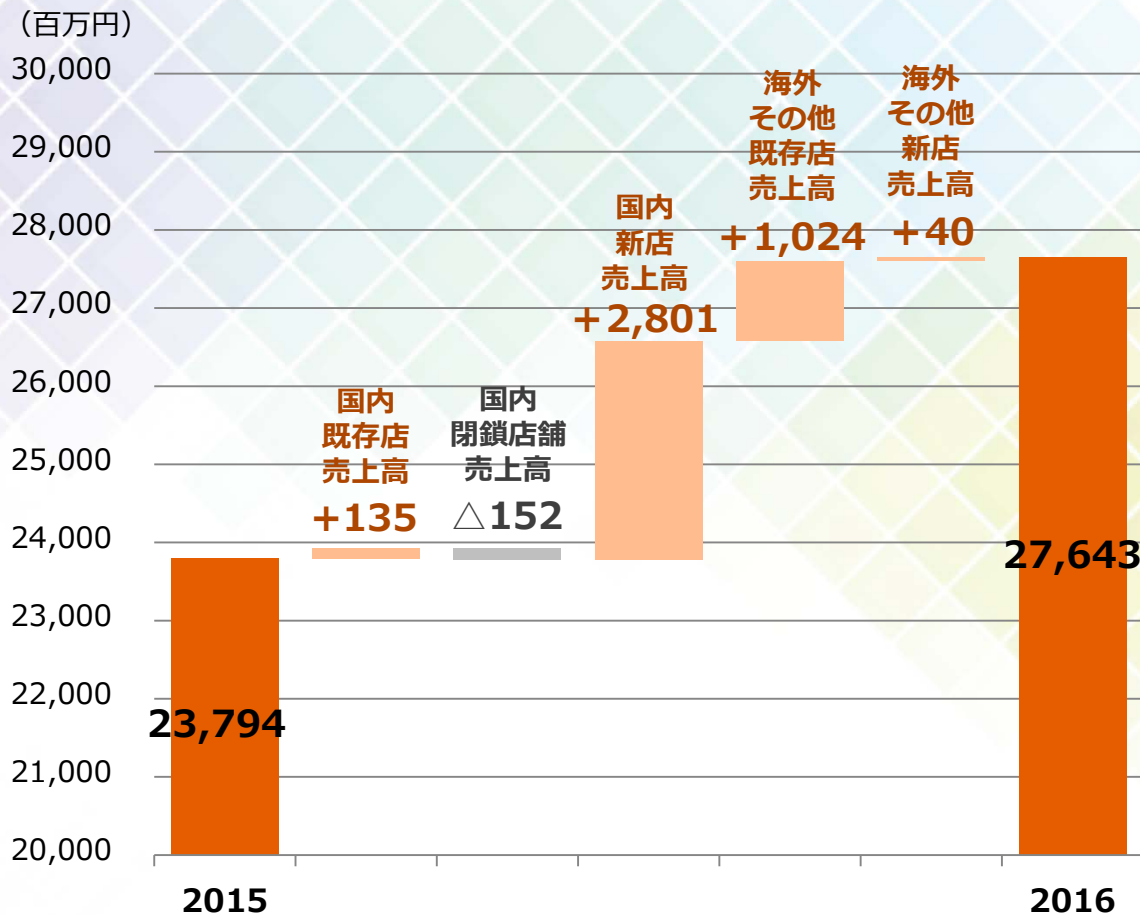
首都圏戦略：市場にあった積極出店

ワンカラ通期で黒字化達成

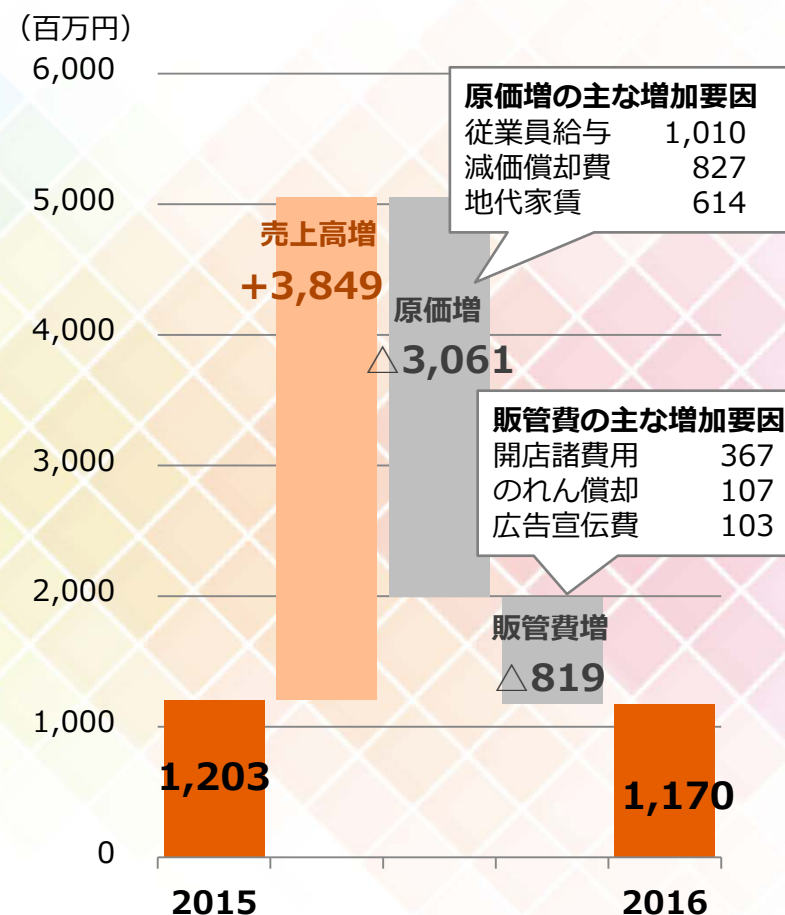
構造改革進行中

増減要因

売上高増減要因



営業利益増減要因

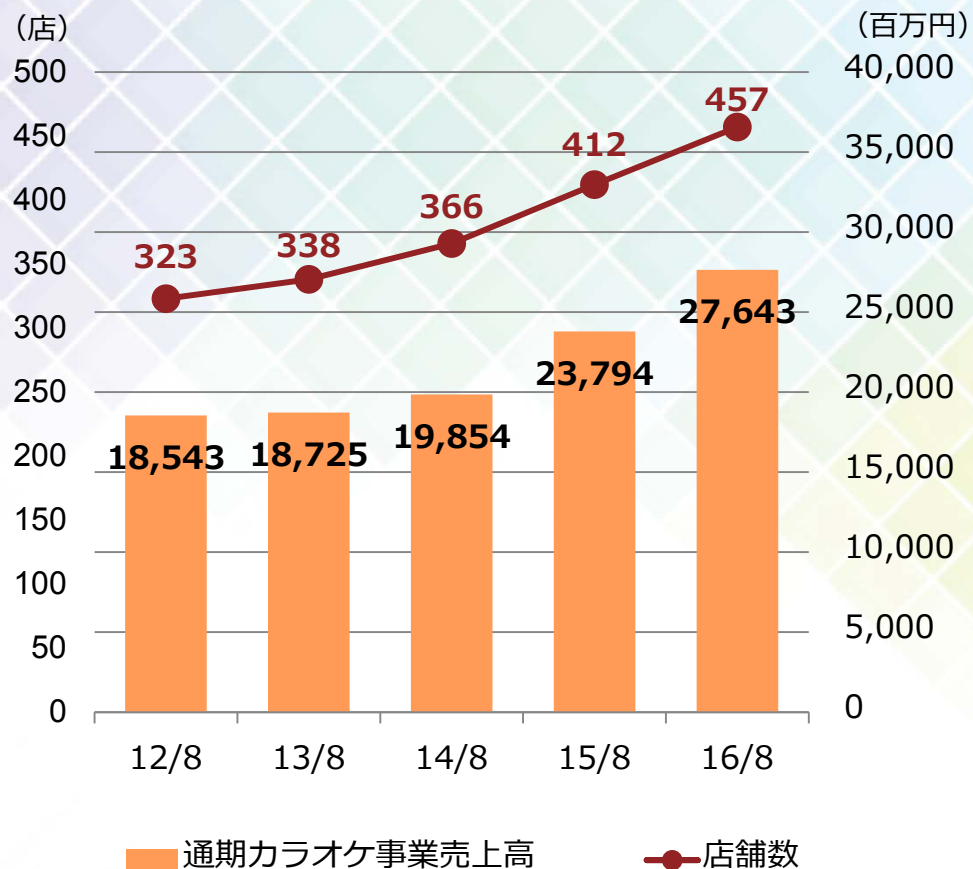


国内売上高・店舗数推移



(2016年8月末時点)

店舗数の推移



	2015年8月期	2016年8月期
国内店舗数 (店)	412	457
まねきねこ	381	426
ワンカラ	10	10
ムーン・シンシア	21	21

全店統一企画



ZEROカラ

✓ 高校生グループ無料！（室料）

<背景>

高校生来店数15%ダウン
少子高齢化
趣味の多様化

朝うた

✓ 昼12時まで室料30分10円

<背景>

シニア層取り込み強化
“お気軽利用”促進
健康志向



結果

- 売上・客数ともに増加（特に高校生のお客様大幅増！）
- ZEROカラ⇒カラオケ以外の利用も
- 朝うた⇒グループ利用が増加、売上・客数増に大きく貢献
- 認知度拡大で「カラオケ＝まねきねこ」へ

海外売上高・営業利益・店舗数推移

	2015年8月期	2016年8月期
海外売上高（百万円）	2,007	1,961
まねきねこ（韓国）	140	259
K BOX（シンガポール）	1,867	1,701
海外営業利益（百万円）	△272	2
まねきねこ（韓国）	△91	△117
K BOX（シンガポール）	△181	119
海外店舗数（店）	19	24
まねきねこ（韓国）	9	13
K BOX（シンガポール）	10	11



シンガポール まねきねこへリニューアル



シネレジャー

シンガポール：“まねきねこ”化推進

- ①“まねきねこ”へ6店舗リニューアルし、リニューアル後の売上大幅増
- ②日本式のオペレーション導入により効率化。通期黒字化も達成

韓国：正月明けから既存店伸び悩み ⇒ ビジネスモデルの見直しに着手

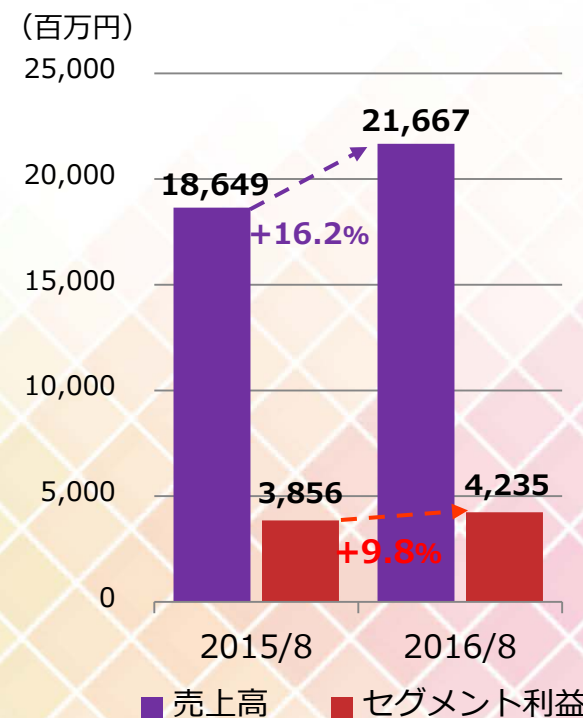


カーブス事業業績

カーブス事業業績



	2015年8月期		2016年8月期		前年同期比 (%)
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	
売上高	18,649	100.0%	21,667	100.0%	116.2%
売上原価	12,198	65.4%	14,484	66.8%	118.7%
売上総利益	6,451	34.6%	7,183	33.2%	111.3%
販売管理費	2,595	13.9%	2,947	13.6%	113.6%
セグメント利益	3,856	20.7%	4,235	19.5%	109.8%



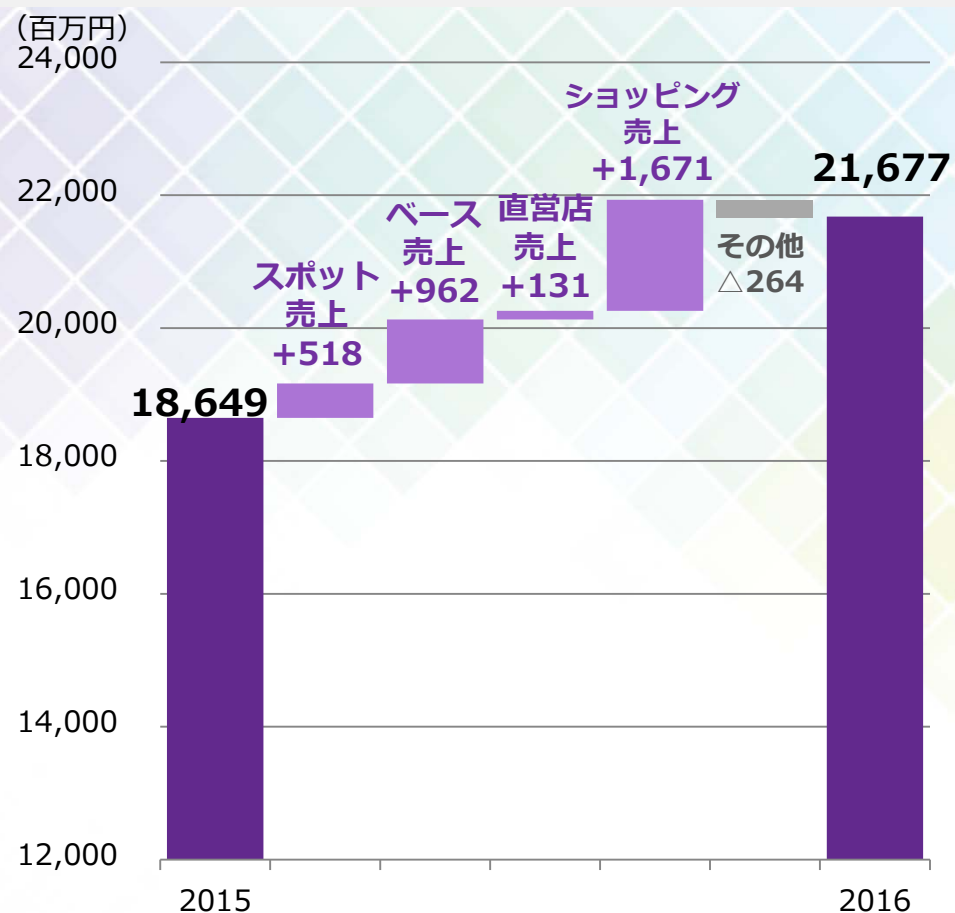
※百万円未満切捨て、%は小数点第2位で四捨五入

122店舗出店

1号店開設から10周年をむかえる

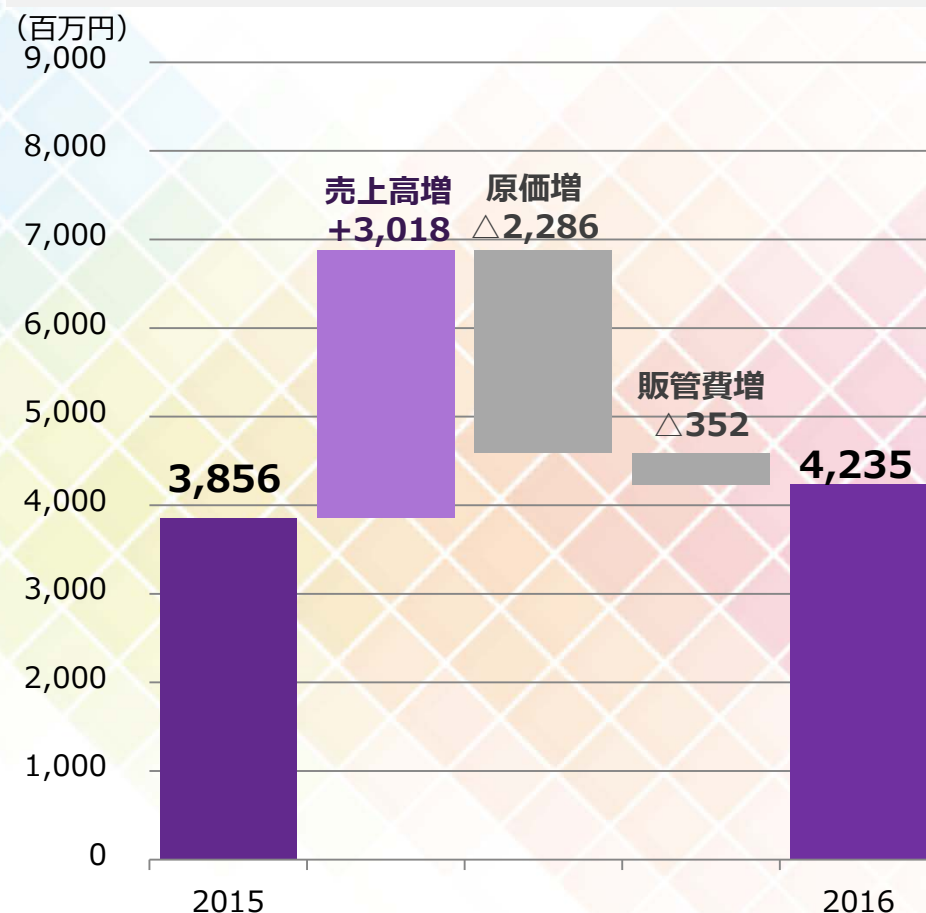
増減要因

売上高増減要因



※「スポット」売上⇒加盟金収入等、店舗出店に関わる一時的な収入
「ベース」売上⇒ロイヤルティ収入等、継続的な収入

営業利益増減要因



店舗数推移

国内店舗数1,722店舗へ



店舗数の推移



	2015年8月期	2016年8月期
店舗数 (店)	1,602	1,722
店舗数増加率 (%)	8.6	7.5
総会員数 (千人)	711	772
総会員数増加率 (%)	10.9	8.6

2016年8月期 122店舗出店

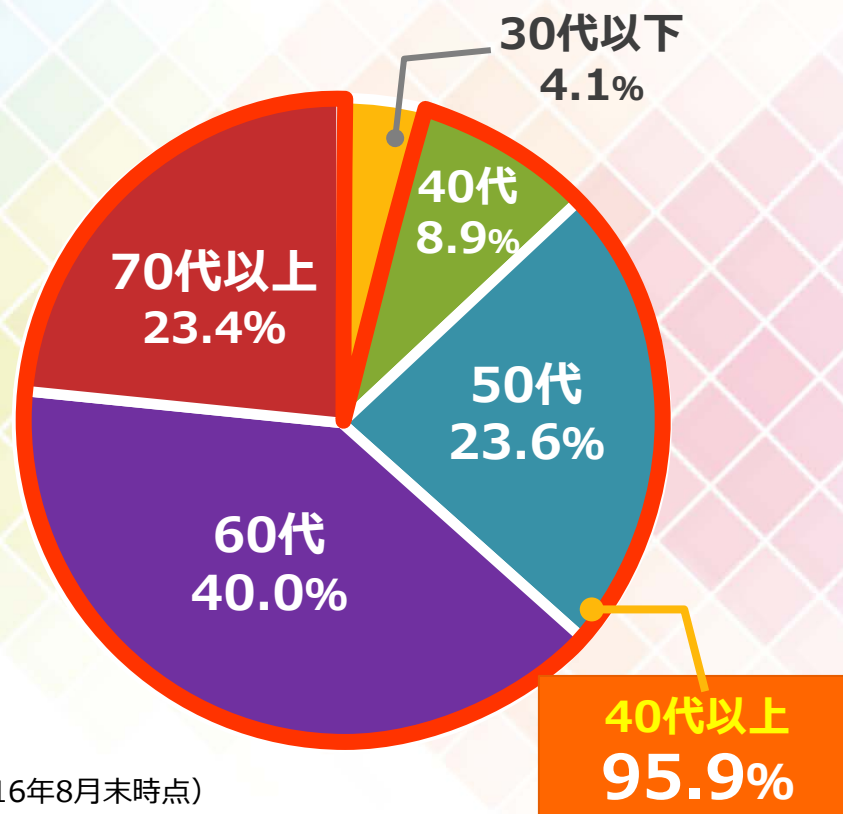
カーブス会員数推移

カーブス総会員数77.2万人

会員数の推移



年齢構成



(2016年8月末時点)

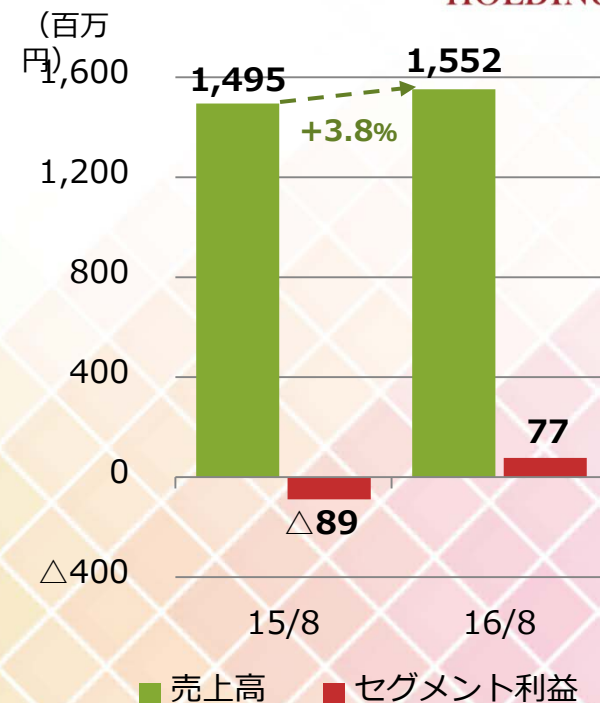


温浴事業業績

温浴事業業績



	2015年8月期		2016年8月期		前年同期比 (%)
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	
売上高	1,495	100.0%	1,552	100.0%	103.8%
売上原価	1,492	99.8%	1,414	91.1%	94.8%
売上総利益	2	0.1%	138	8.9%	6,900.0%
販売管理費	92	6.2%	60	3.9%	65.2%
セグメント利益	△89	△6.0%	77	5.0%	—



※百万円未満切捨て、%は小数点第2位で四捨五入

新サービス効果

曜日イベント等 各種キャンペーン施策

高濃度人工炭酸泉導入

小学生以下入館料0円 中高生・大学生は学割

省エネ策の深掘り効果

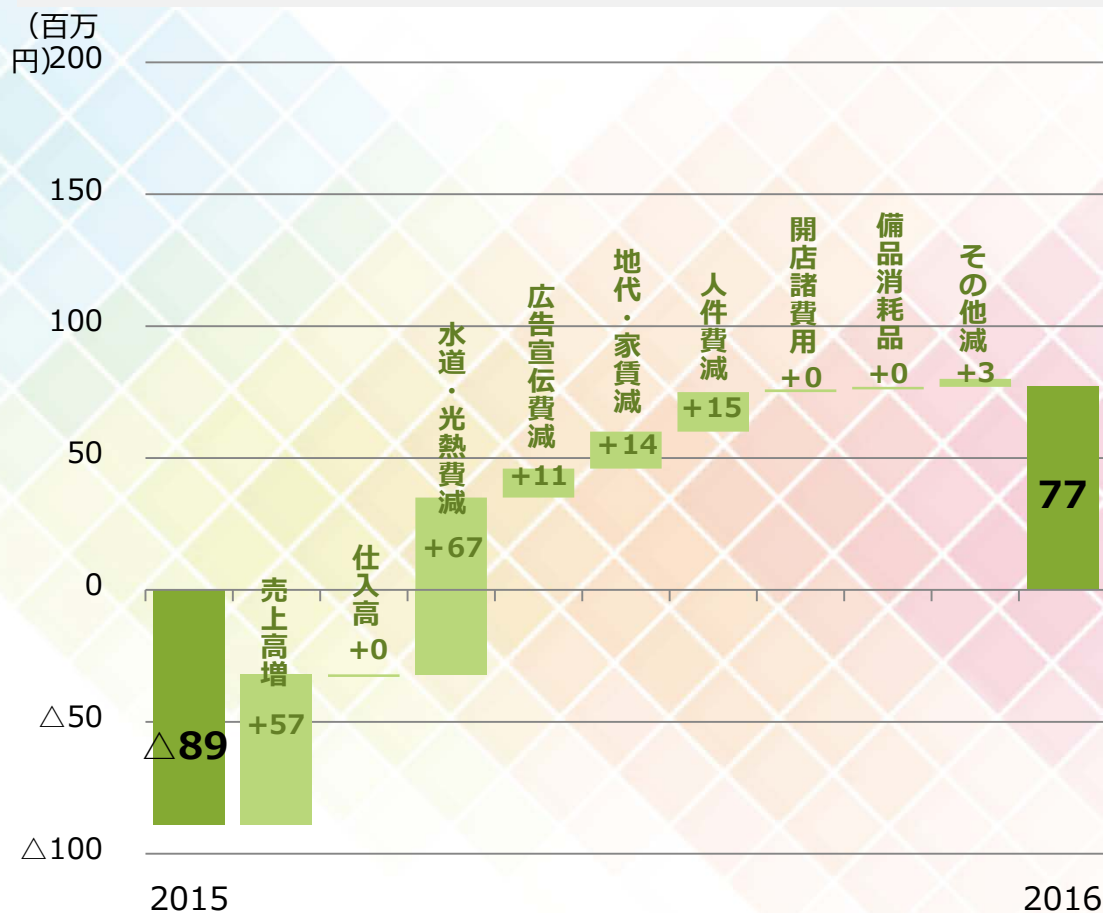
増減要因

省エネルギー施策の推進によるコスト削減約20%実現

売上高増減要因



営業利益増減要因





通期業績予想

2017年8月期業績予想

連続増収・増益の見込み



(百万円)

	2016年8月期実績	2017年8月期予想	増減額	前年同期比
売上高	51,170	55,112	3,942	107.7%
営業利益	4,810	5,468	658	113.7%
経常利益	4,699	5,519	820	117.5%
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,900	2,694	794	141.8%
配当 (円)	32.00	32.00	—	—

※百万円未満切捨て、%は小数点第2位で四捨五入

- ・ 配当通期32円の予想
- ・ 全セグメントでの底上げ期待！！

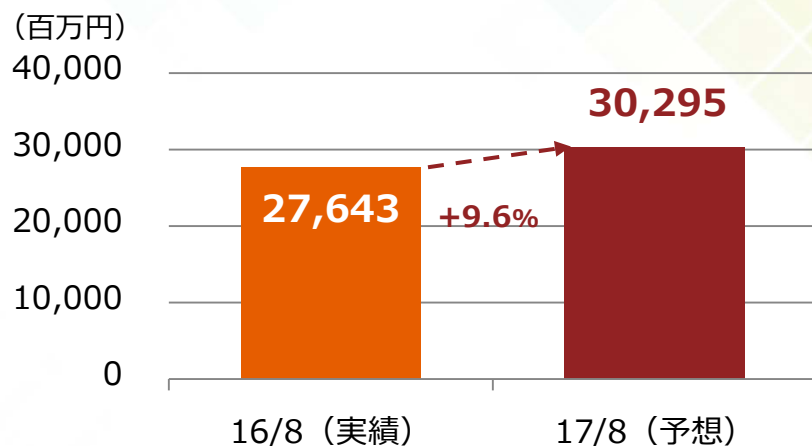
通期の見通し（カラオケ事業）



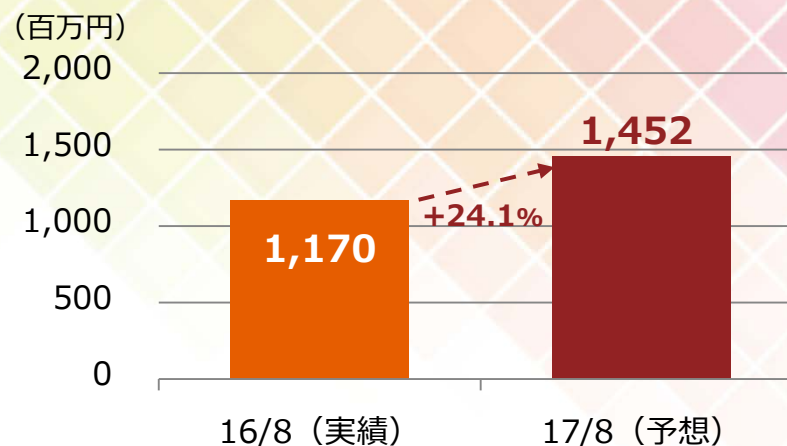
	2016年8月期	2017年8月期（予想）		
	金額 （百万円）	金額 （百万円）	構成比 （%）	前年同期比 （%）
売上高	27,643	30,295	100.0%	109.6%
セグメント利益	1,170	1,452	4.8%	124.1%

※百万円未満切捨て、%は小数点第2位で四捨五入

売上高



セグメント利益

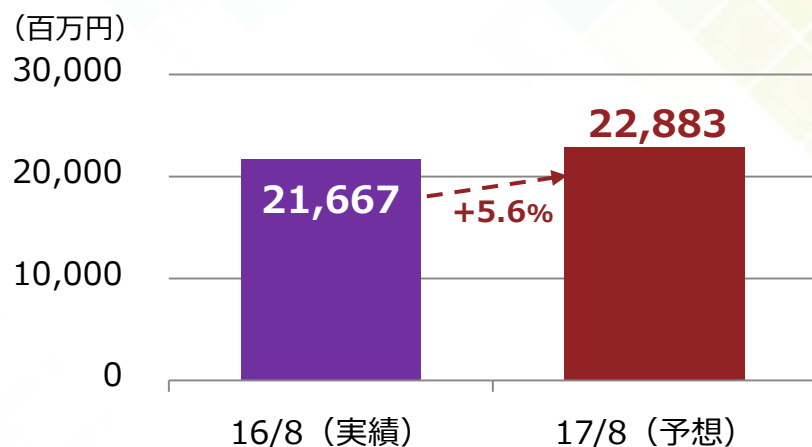


通期の見通し（カーブス事業）

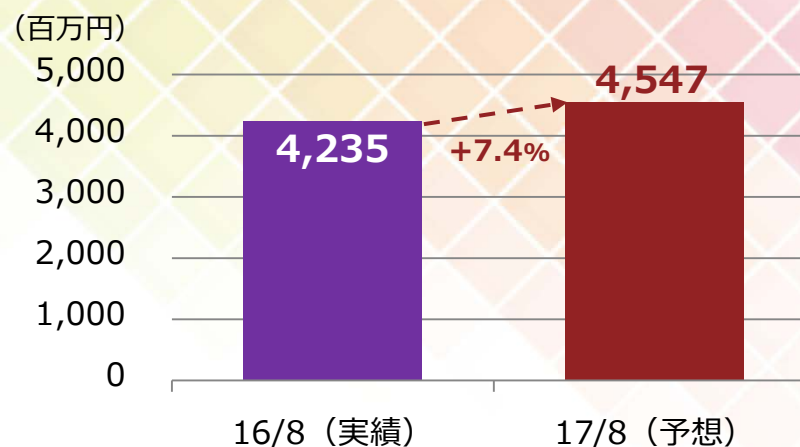
	2016年8月期	2017年8月期（予想）		
	金額 （百万円）	金額 （百万円）	構成比 （%）	前年同期比 （%）
売上高	21,667	22,883	100.0%	105.6%
セグメント利益	4,235	4,547	19.9%	107.4%

※百万円未満切捨て、%は小数点第2位で四捨五入

売上高



セグメント利益

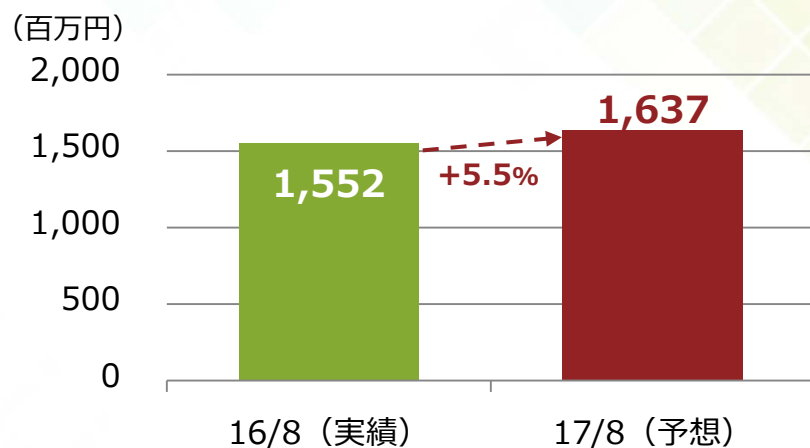


通期の見通し（温浴事業）

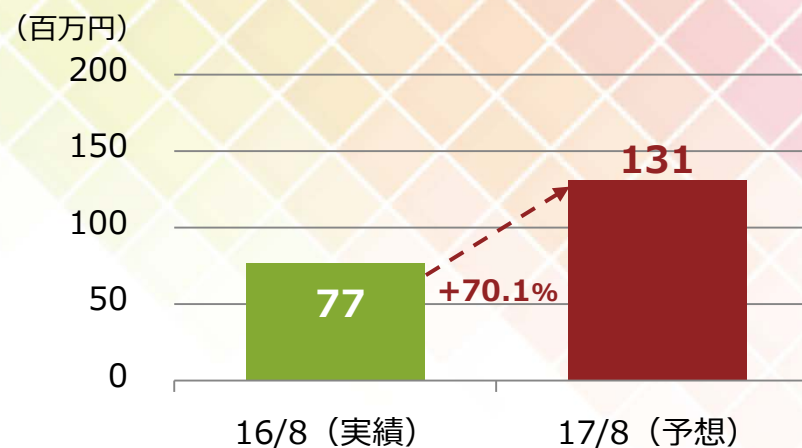
	2016年8月期	2017年8月期（予想）		
	金額 (百万円)	金額 (百万円)	構成比 (%)	前年同期比 (%)
売上高	1,552	1,637	100.0%	105.5%
セグメント利益	77	131	8.0%	170.1%

※百万円未満切捨て、%は小数点第2位で四捨五入

売上高



セグメント利益





今後の戦略

通期の戦略（カラオケ事業）



1 出店戦略

- 50店舗（建築35店舗、居抜き15店舗）
- 1都3県集中出店で構造改革加速
- ムーンのマねきねこ化で神奈川県での営業力強化
- ワンカラ全店黒字化、新規出店も視野へ

2 営業施策

- ZEROカラの進化
- 朝うたでシニア層取り込み強化
- 新サービスの創出
 - ・ まね女
 - ・ ネット予約
- すきっとを活用した各種コラボ
- 1都3県「まねきねこ」全室禁煙

3 海外展開

- 韓国
 - ・ 顧客層の見直し
 - ・ 業態変更（来春までにメド）
- シンガポール
 - ・ まねきねこ化推進
- インドネシア・フィリピン・ベトナムへの展開

4 人事施策

- モチベーションアップ
 - ・ リフレッシュ休暇の完全取得
 - ・ まねきマイル（継続勤務報奨制度）
 - ・ ビーアンビシャス（社員独立制度）

通期の戦略（カラオケ事業）

新しいサービスの創造



キッズルーム



東京・神奈川・千葉・埼玉のカラオケまねきねこは
9月1日から**全室禁煙**となります。

喫煙
スペース
完備



1都3県「まねきねこ」
全室禁煙

ネット予約



ラクラク予約で
快適に♪



ホットペッパー
HOT PEPPER



なりきりCV



「まね女」



海外へのまねきねこ展開

通期の戦略（カーブス事業）

1 出店戦略について

- 年間90店舗の出店計画
- 会員数100万人に向けた店舗網構築

宮之川原元町店



2 営業施策

- 新商品、新分野開発
- インフォーマーシャル（30分TVCM）の強化
- 「カーブス フードドライブ」で知名度向上
- ナショナルブランドとのコラボ企画強化
10月から森永乳業と
「おいしく！たのしく！はじめよう 健康習慣キャンペーン」



Curves カーブス 健康体操教室
1教室 先着50名様! (先着順)
「1週間体験」を無料でご提供!
0120-888-355

24時間受付中
ご予約の変更・キャンセルも可能

カーブスは月会費制の紳士クラブです。健康状態をお用いた上で、
継続利用をされる際の割引特典や入会のご案内をさせていただきます。
販売元: 株式会社カーブスジャパン
東京都港区芝浦3-9-1
定額制ウェブサイト 11F

インフォーマーシャル

通期の戦略（温浴事業）

1 グループ収益寄与に向けた施策

- 全店客数10%増に向けて
 - ・小学生入館無料とする新コンテンツの導入
 - ・毎日キャンペーンの実施
- 新店開設も検討



2 省エネ設備の深掘り

- 既存設備の更新、効率化
- 新規設備の検討

3 当面の目標

- 営業利益率10%を目指す

株主還元策

株主優待

株主カタログギフト



100株以上 3,000円相当
1,000株以上 5,000円相当

株主優待券



100株以上の株主様
5,000円相当優待券謹呈

◆ 17/8期 配当年間32円予想

＜配当に関する考え方＞

当社グループは、株主の皆様に対する利益還元を経営の重要課題の一つとして認識しております。利益配分につきましては、将来の事業展開と経営体質の強化のために必要な内部留保を確保しつつ、安定した配当を継続して実施していくことを基本方針としております。

ハード・ソフト開発を伴う
新しいサービスの創造

コシダカグループはこれからも
「既存業種新業態」を
開発・成長し続けてまいります。

お問い合わせ



▶ IRについてのお問い合わせ

株式会社コシダカホールディングス

TEL :03-6403-5710

e-Mail :i-koshidaka@koshidaka.co.jp

URL :<http://www.koshidakaholdings.co.jp>

本資料は、2016年8月期の決算数値をもとに、企業情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

また、本資料は2016年10月13日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告無しに変更されることがあります。

本決算に記載されている当社および当社グループ以外の企業や業界等にかかわる情報は、公開情報などから引用したものであり、情報の正確性などについて保証するものではありません。