

2024年8月期
決算説明会

2024年10月2日

いのちの力になりたい。

ナガイレーベン株式会社

(東証プライム　コード：7447)

<この資料に関するお問合せ窓口　管理本部：山村(03-5289-8200)>

サマリー

1 2024年8月期の業績

売上高　**164億円** (前年同期比**▲4.5% ▲7億円**)

営業利益　**40億円** (前年同期比**▲13.0% ▲6億円**)

2 外部環境の急変

・為替相場での乱高下
・診療報酬の改定
・インフレ

3 自己株式の取得

	実施済み	実施予定
取得期間：	①2023年6月30日～12月11日 ②2024年4月3日～9月30日	2024年10月2日～2025年2月28日
取得上限：	①②株数50万株、金額10億円	株数50万株、金額10億円
取得結果：	① **45.4** 万株、**9.9** 億円 ② **40.3** 万株、**9.9** 億円	

© Nagaileben Co.,Ltd.

本日の説明内容　目次

Ⅰ 当社の特徴 ・・・・・・・・・・ 3 p

Ⅱ 事業環境および戦略 ・・・・・・・・・・ 9 p

Ⅲ 2024年8月期決算概要と
2025年8月期通期見通し ・・ 18 p

Ⅳ 概況と施策 ・・・・・・・・・・ 25 p

Ⅴ 中期経営計画 ・・・・・・・・・・ 31 p

Ⅵ 株主還元の考え方 ・・・・・・・・・・ 35 p

© Nagaileben Co.,Ltd.



Ⅰ　当社の特徴

いのちの力になりたい。

ナガイレーベン株式会社

© Nagaileben Co.,Ltd.

当社の特徴

1 2015年に創業100年 医療白衣メーカー専業 優位なポジションを確立

- コア市場において 国内シェア**60**%超のリーディングカンパニー
- 年間**600**万着を供給
- **企画から製造、販売までを一貫して行う**
- **数千種類**にも及ぶ豊富なアイテム数、 オーダーメイド対応など、競争力のある商品

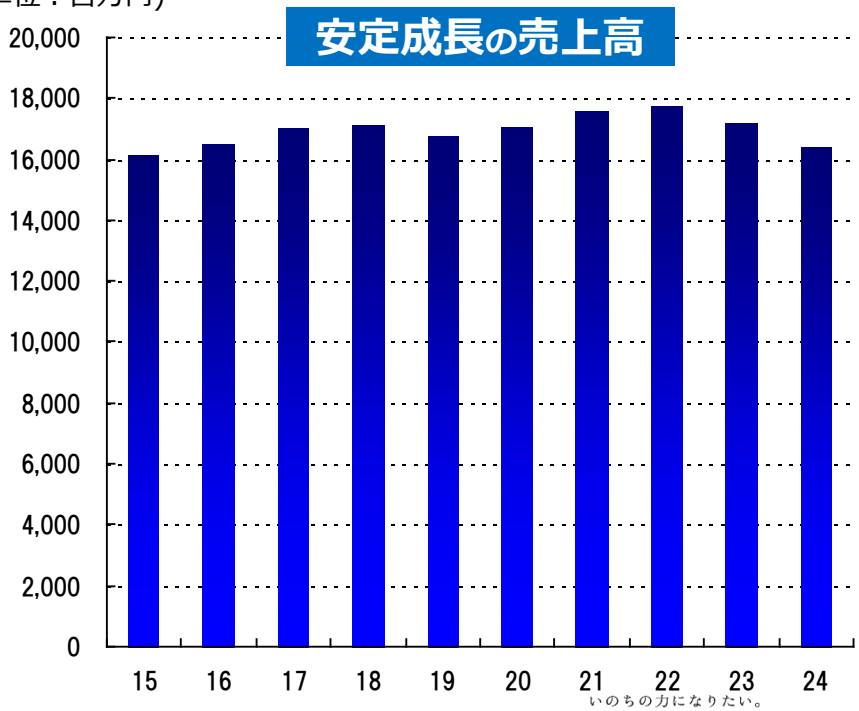
2 安定伸長する市場環境

- 医療・介護従事者数は緩やかに増加

医師 歯科医師 薬剤師数 *1 (2022)	看護職員数*2 (2022)	介護職員数*3 (2022)
77万人	**166**万人	**189**万人
20年比 **+3,000**人	20年比 **+5,000**人	21年比 **+12,000**人

＊1　厚労省「令和4年医師・歯科医師・薬剤師統計の概況」
＊2　厚労省「衛生行政報告例の概況」
＊3　厚労省「介護サービス施設・事業所調査」

(単位：百万円)

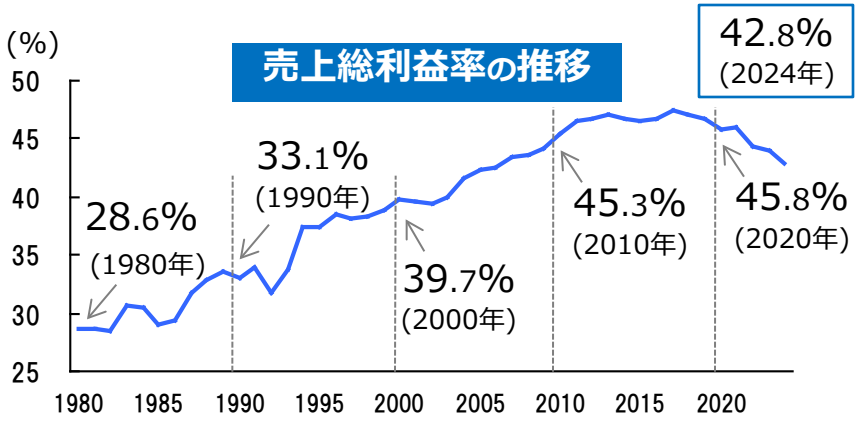


© Nagaileben Co.,Ltd.

3 強固な収益体質と財務基盤

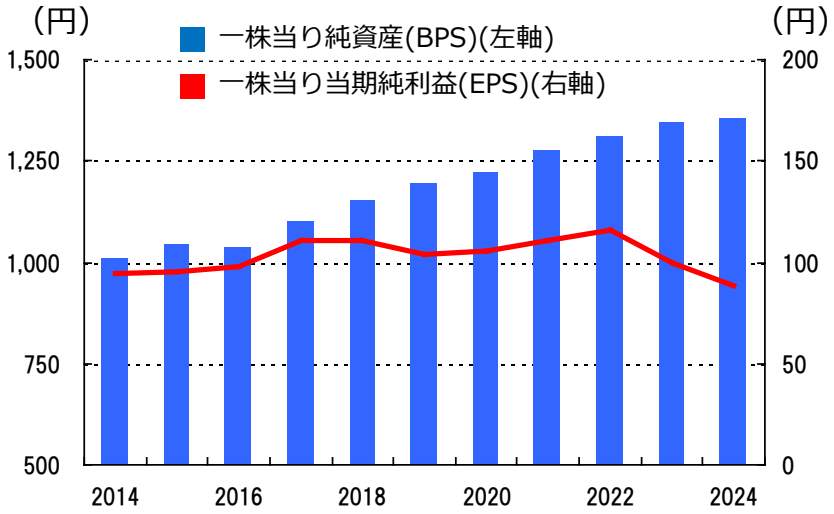
- 徹底的な効率化の追求による原価低減
- 売上総利益率 **42.8**%
- 自己資本比率 **91.2**%
- ROE **6.6**%

（2024年8月期）



4 株式価値の向上 株主を重視した株主還元策

- BPS **1,355.9**円 （2024年8月期）
- EPS **88.8**円
- 安定配当、配当性向**50**%以上（単体）
- 配当金：一株**60**円
- 自己株式の取得

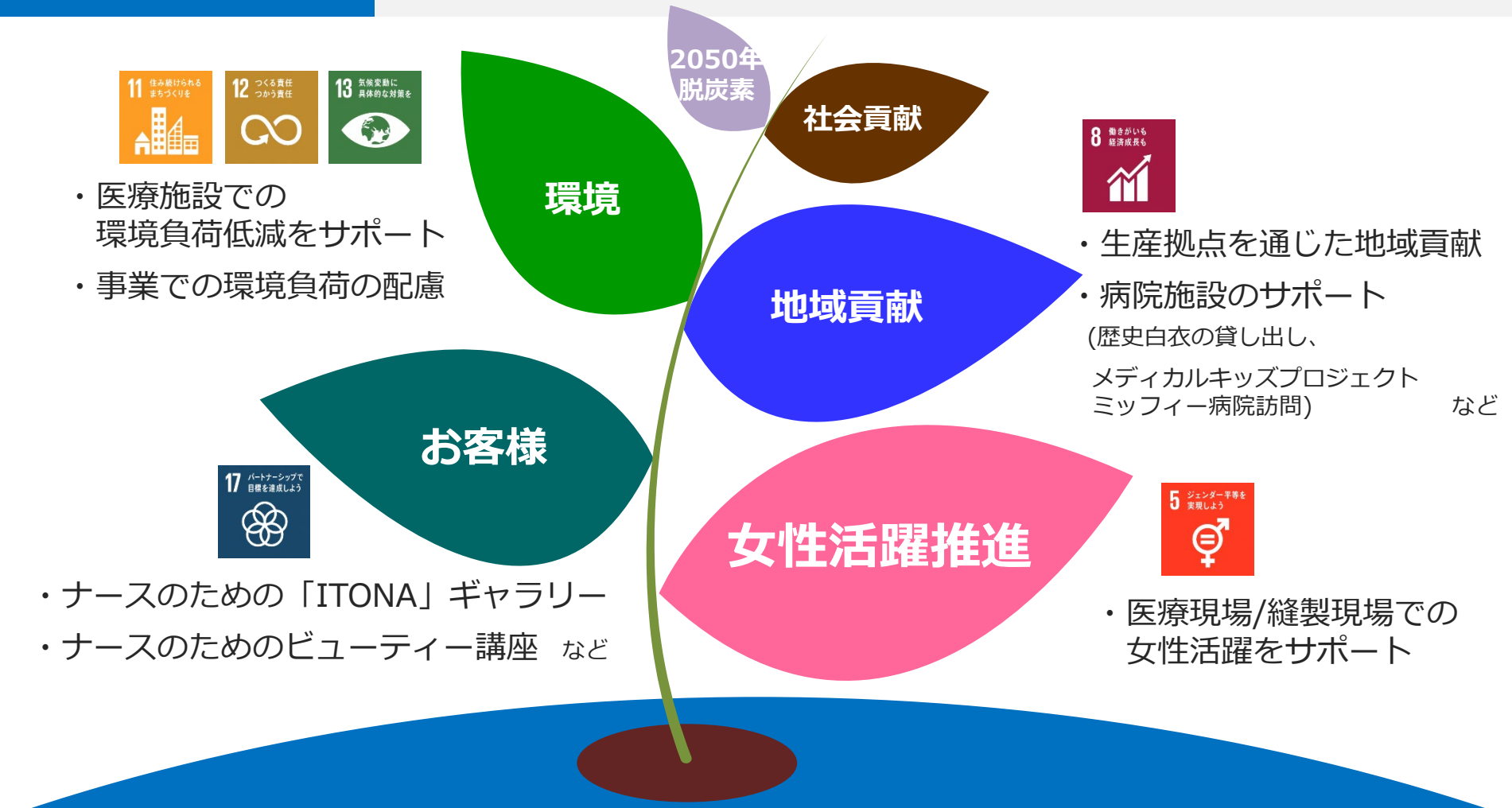


5 社会的責任：豊かな社会の実現とその持続に貢献

「ナガイズム」の行動指針のもと、「人」「企業利益」「社会貢献」が、
バランスよく熟成してこそ、社会に求められる企業集団になると考えております。

© Nagaileben Co.,Ltd.

SDGs　事業活動を通じた社会課題の解決



11 住み続けられるまちづくりを　12 つくる責任 つかう責任　13 気候変動に具体的な対策を

・医療施設での
環境負荷低減をサポート
・事業での環境負荷の配慮

8 働きがいも経済成長も

・生産拠点を通じた地域貢献
・病院施設のサポート
(歴史白衣の貸し出し、
メディカルキッズプロジェクト
ミッフィー病院訪問)　など

17 パートナーシップで目標を達成しよう

・ナースのための「ITONA」ギャラリー
・ナースのためのビューティー講座　など

5 ジェンダー平等を実現しよう

・医療現場/縫製現場での
女性活躍をサポート

“いのちの力になりたい”

・衣を通じて、医療の現場をサポート
・医療の現場が求める特別な機能性・感性の実現

3 すべての人に健康と福祉を　9 産業と技術革新の基盤をつくろう

© Nagaileben Co.,Ltd.

CSR

「いのちの力になりたい」を核にした取り組み

最近の取り組み



西日本物流センターに太陽光発電導入

年間約68千kWhを発電、当施設の消費電力は全て再生可能エネルギーに置き換えられ、CO_2排出量年間約35t削減。8月稼働



りそなグループキッズアカデミー

りそな銀行開催の子ども向け教育プログラムに参加、白衣に関するセミナーで医療従事者に対する興味や理解を深める活動を実施

女性活躍



女性主役産業をサポート

当社の商品の多くは病院・介護の現場で働く女性向けであり、また当社の生産現場では多くの女性スタッフが縫製作業に関わっています。当社の事業活動が、多様なライフイベントをもつ女性が活躍できる場を創出し、働く女性への支援につながっています。



お客様



ナースのための憩いの場「ITONA」ギャラリー

ナースへの「ありがとう」の気持ちを形にするため、日本で初めてのナースのための心のコミュニケーションスペース



ナースのためのビューティ講座

医療現場のナースにふさわしいメイクアップ・立ち居振る舞い等を学べる実践講座。資生堂とのコラボレーション

看護学生白衣のリメイク

岡山大学看護学生の実習衣をポシェット等にリメイク。自身が入職後、医療現場にて使用

地域貢献

メディカルキッズプロジェクト ミッフィー病院訪問



ドクターやナースに模した、子ども用白衣の病院貸出しや、ミッフィー着ぐるみの病院訪問を実施



歴史白衣の貸出し

歴史的な白衣のアーカイブを構築し、医療機関の催事等に無料貸し出し

生産拠点を通じた地域貢献

現地雇用の創出活動、能力開発など、地域社会の発展に貢献

・国内生産：1969年～　秋田県
・海外生産：1989年～　中国・インドネシア・ベトナム

© Nagaileben Co.,Ltd.

CSR　社会的責任への取り組み

環境

事業を通じた環境負荷低減

当社の商品の多くは枯渇性資源に由来する素材を使用しており、繰り返し・永く使用できる商品として企画・製造・販売することで、限りある資源の有効活用、環境負荷の低減につながるものと考えております。

- 2005年に「ISO14001の認証」を取得。原材料の裁断クズを再利用したルーフ材加工などの取り組みを実施
- リユーザブル感染対策商品の新開発
- 病院の手術現場向けにリユース商品「コンペルパック」を開発・販売。使い捨て材料の多く使われる手術現場に、繰り返し洗濯・滅菌して使用できるウェアを提供することで、医療廃棄物の削減を実現
- 営業車にHV車を導入
- 本社社屋/西日本物流センターに太陽光発電パネルを設置

気候変動問題対応

TCFDに準じた気候変動開示として、気候変動問題に対する緩和と適応の取り組み、機会とリスクの洗い出し等、シナリオ分析に向けた策定プロセスを実施予定

社会貢献

- 日本看護協会に災害支援ナース用ユニフォームを提供
- 感染対策商品を医療機関等に寄付
- 医療従事者への応援メッセージ
- ナースのための詩集を定期発行し、病院や看護師に無料贈呈
- 障害者雇用支援：障害者の積極的な雇用・促進に貢献した優良事業所として子会社ナガイ白衣工業が選ばれ、厚生労働大臣から表彰
- 秋田県美郷町産業大使に就任
- 災害時支援：SARS、インドネシアの大地震、阪神淡路大震災、東日本大震災、熊本地震、新型コロナウイルス感染症などの災害発生時に、看護協会や赤十字を通じた寄付や白衣、マスクなどの提供、車椅子の寄贈などを実施
- 国連の食糧支援機関「国連WFP」を支援
- 「南三陸　復興桜植樹」をサポート:3.11の津波到達地点に桜を植える活動「海の見える命の森」に被災地・南三陸町の有志らと協力
- 「未来の授業」に掲載：SDGsの授業に使用される教材として全国小中学校に配布される「未来の授業」に当社の取り組みが紹介
- 「パラアート活動」をサポート
  アートを通じた障がい者支援

  いとなギャラリーにて障がい者の方々が制作したアート作品を集めた「パラアート展」を開催



2023年パラアート-
ナガイレーベン賞 受賞作品
大村麻子さんの「輝く金魚」

© Nagaileben Co.,Ltd.



Ⅱ　事業環境および戦略

いのちの力になりたい。
ナガイレーベン株式会社

© Nagaileben Co.,Ltd.

市場は厳しい経営環境

□インフレに伴うコスト増による医療・介護機関の経営圧迫
□コロナ補助金の終了及び患者の診療数減少による収入減
□診療報酬本体及び介護報酬はプラス改定だが人件費への配分多く、経営への実質寄与は小さい

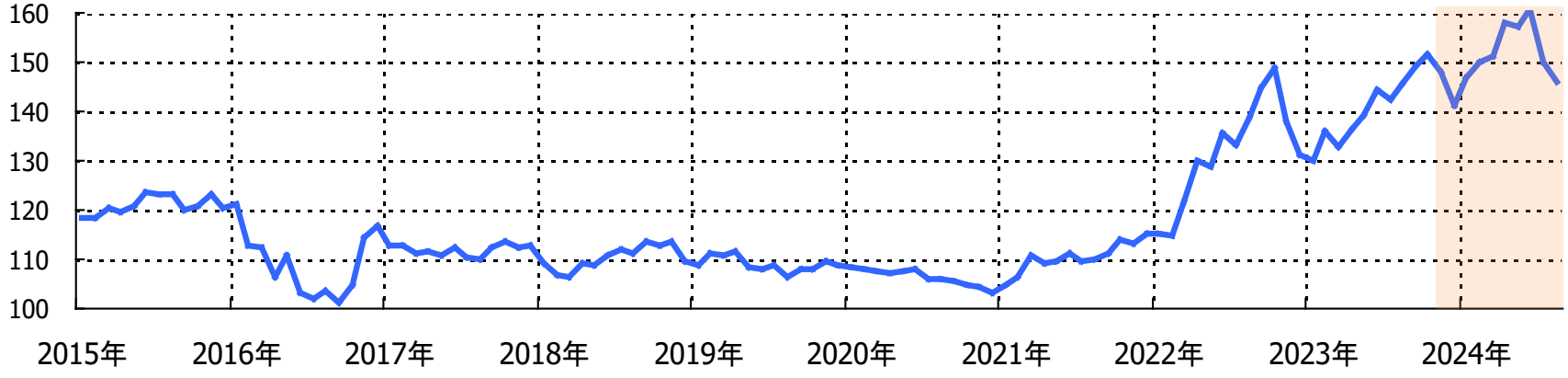
生産におけるコスト上昇圧力

□あらゆる資材類の価格上昇による原材料費の高騰継続
□人件費の上昇継続
□急激な円安進行による製造原価の高騰

為替相場の混乱

2024年9月末日
142/ドル

月末為替(8月)
17年110円/ドル　18年111円/ドル　19年106円/ドル　20年105円/ドル
21年109円/ドル　22年138円/ドル　23年146円/ドル　24年144円/ドル



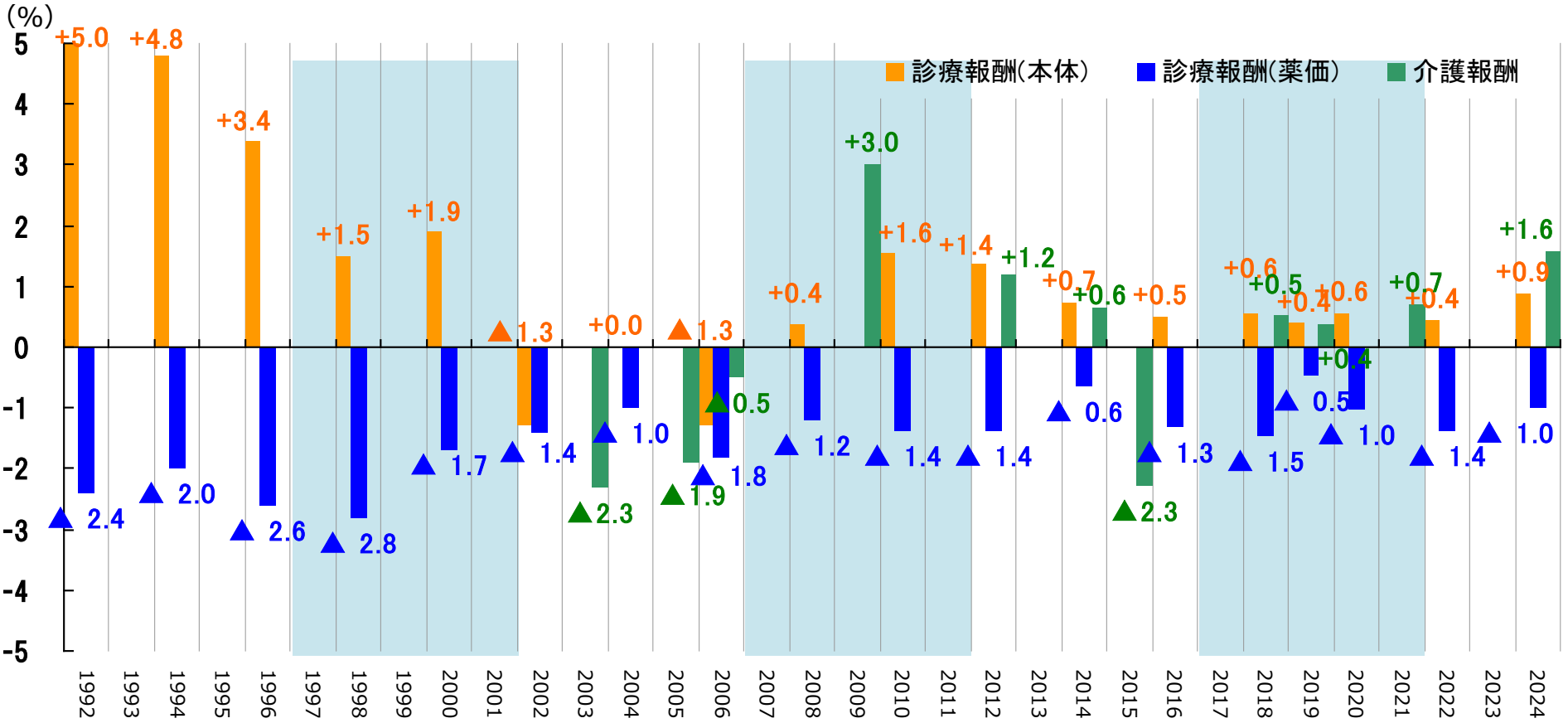
© Nagaileben Co.,Ltd.

診療報酬・介護報酬の改定推移

2024年に診療報酬と介護報酬がダブル改定

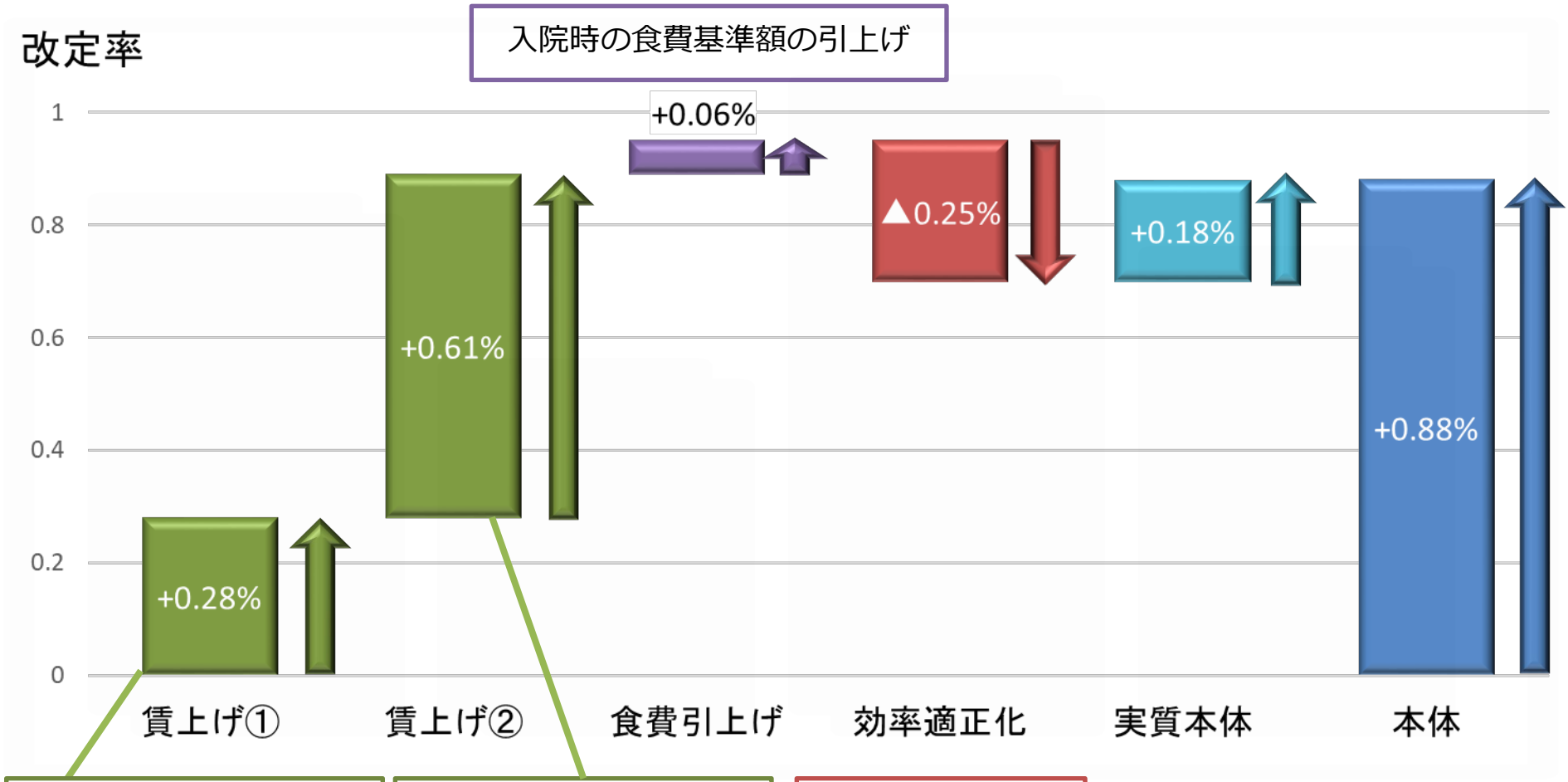
診療報酬：本体+0.88%(6月改定)、薬価▲1.00%(4月改定)（+1.59%）

介護報酬：+1.59%(4月改定/医療関連部分は6月)



© Nagaileben Co.,Ltd.
いのちの力になりたい。
ナガイレーベン株式会社

診療報酬の実質改定



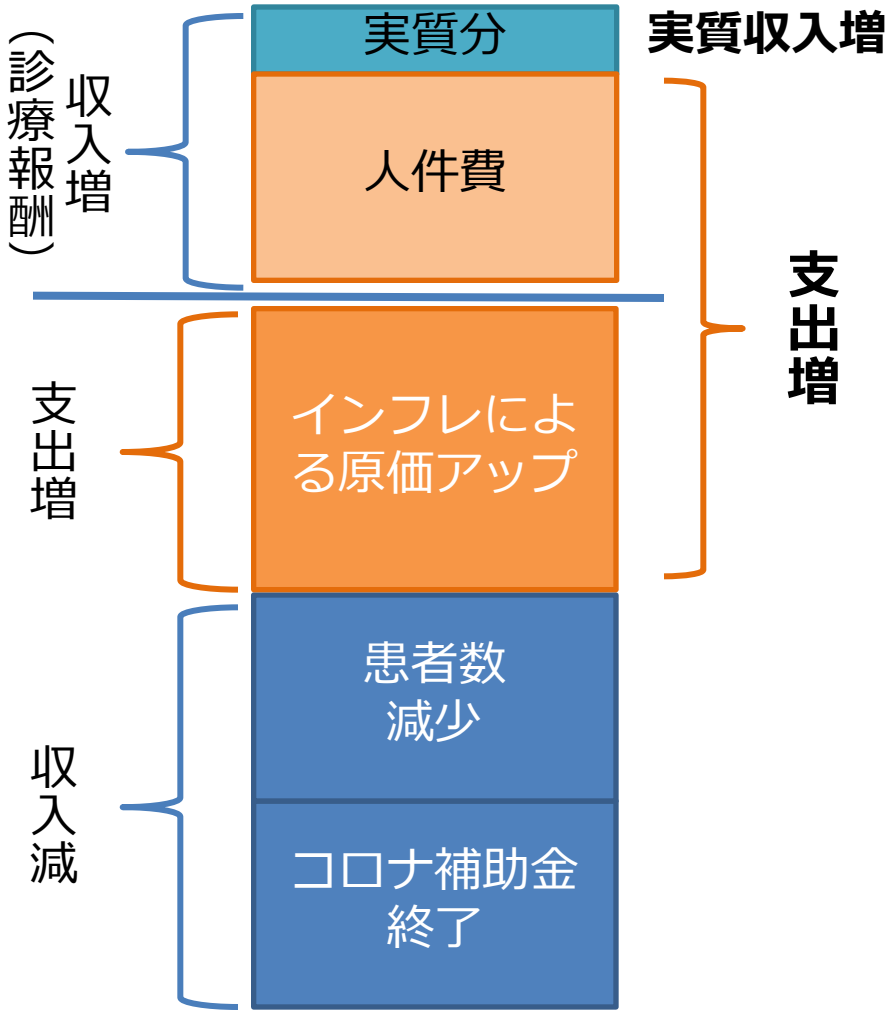
40歳未満の勤務医師・歯科医師・薬剤師、事務職員、歯科技工士等対象

看護職員、病院薬剤師、他医療関係職種についてベア分 ’24 +2.5% ’25+2.0%

生活習慣病の管理料・処方箋料等の再編等の効率化・適正化

© Nagaileben Co.,Ltd.
いのちの力になりたい。
ナガイレーベン株式会社

病院の経営環境

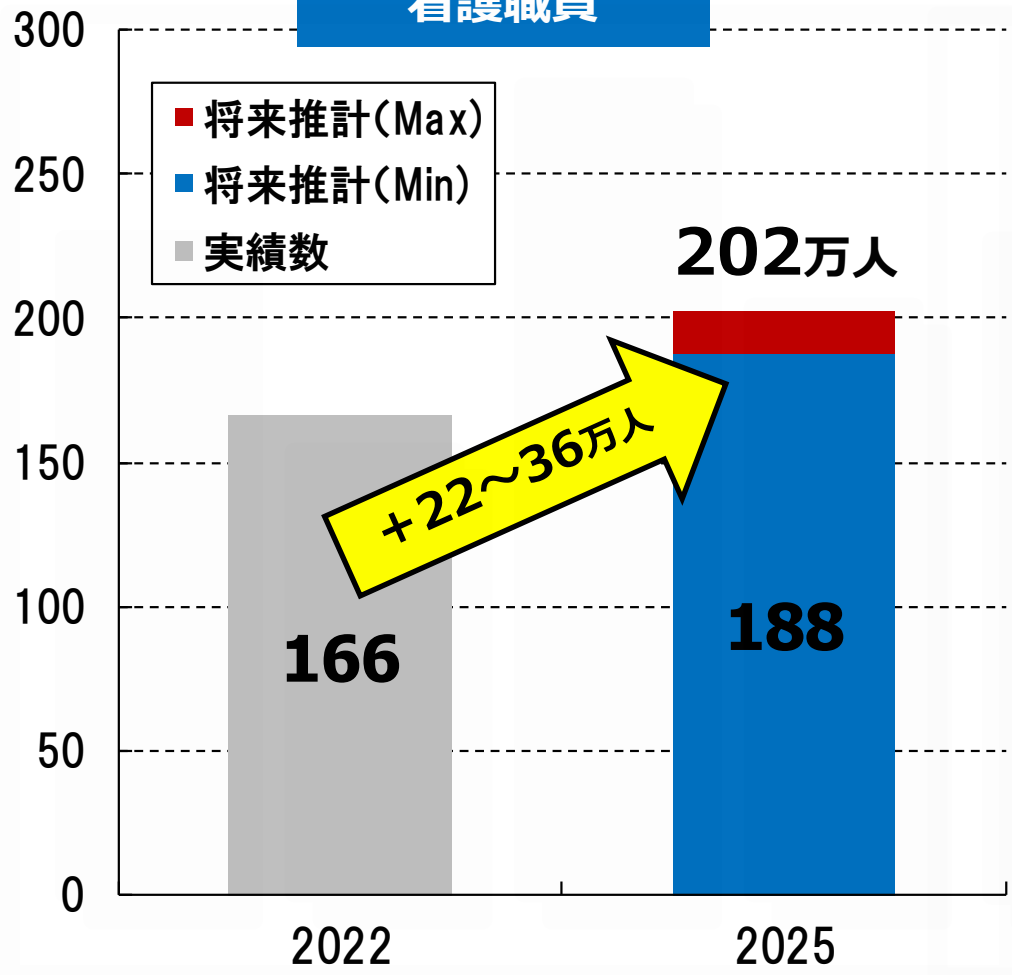


厳しい経営環境

© Nagaileben Co.,Ltd.
いのちの力になりたい。
ナガイレーベン株式会社

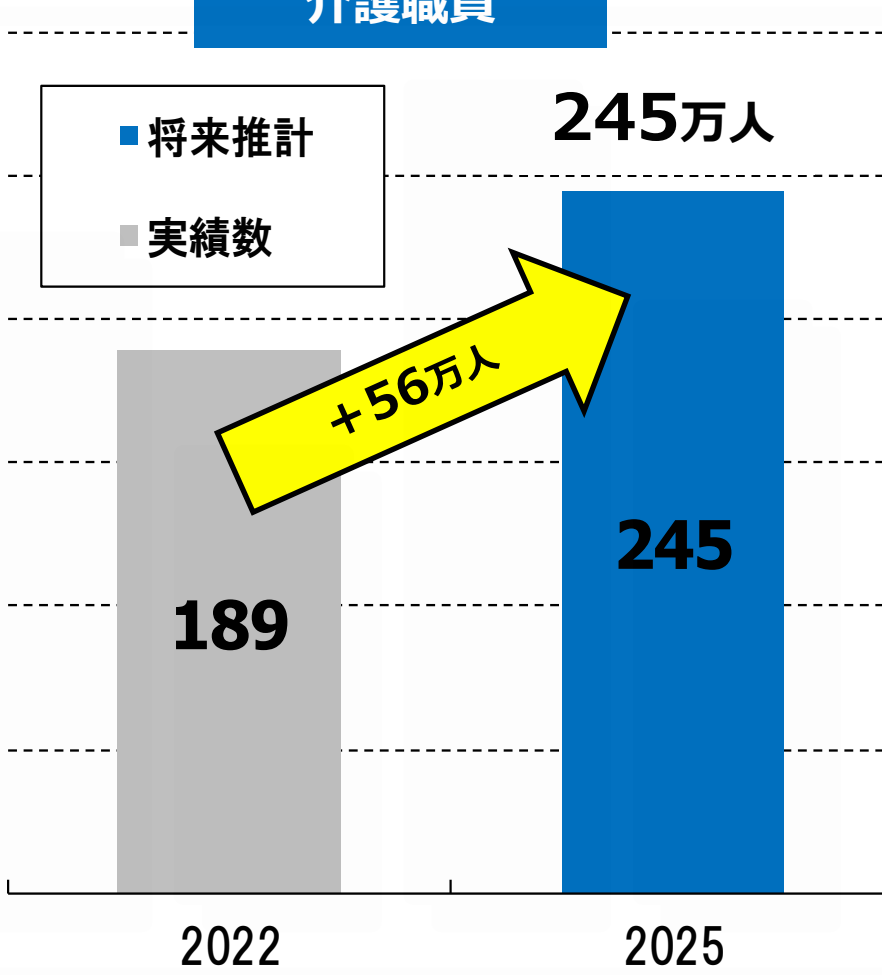
看護・介護職員の将来需要推計

看護職員



出処：実績値　厚労省「衛生行政報告例の概況」
推計値　厚労省「医療従事者の需給に関する検討会」 資料より

介護職員



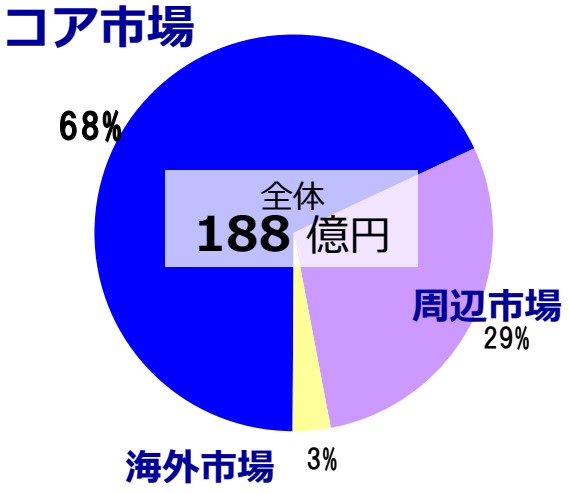
出処：実績値　厚労省「介護サービス施設・事業所調査」
推計値　厚労省「第7次介護保険事業計画」 資料より

© Nagaileben Co.,Ltd.
いのちの力になりたい。
ナガイレーベン株式会社

営業戦略の取り組み状況

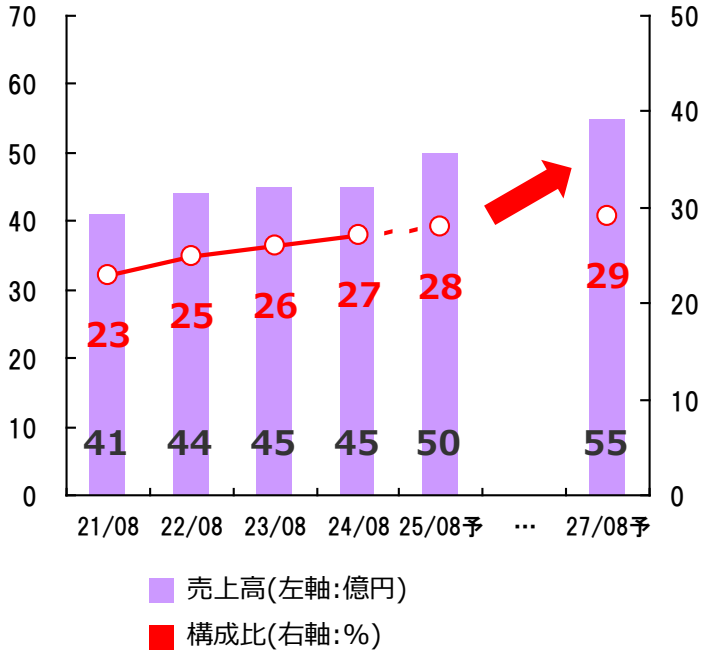
戦略	今後の取り組み
・コア市場の付加価値戦略での深耕	「MACKINTOSH PHILOSOPHY」ブランドによるハイエンド市場の活性化、高付加価値商品でのモデルチェンジ更新
・周辺市場のシェア拡大	コンペルパック・患者ウェアによるシェアアップ拡大
・当社ビジネスモデル展開による海外市場の開拓	洗濯アウトソーシングの普及とEC直販

コア市場の深耕

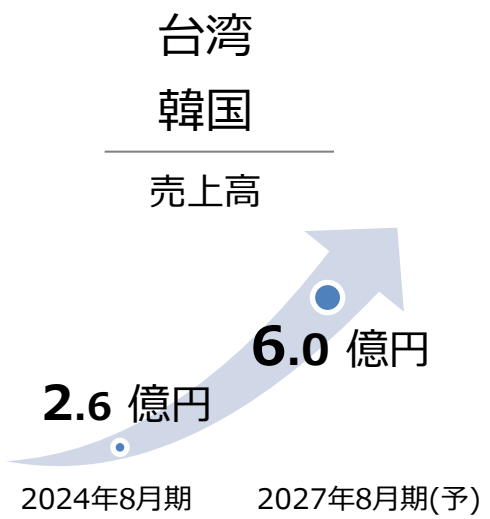


2027年8月期 売上高構成比(予定)

周辺市場の拡大



海外市場の開拓

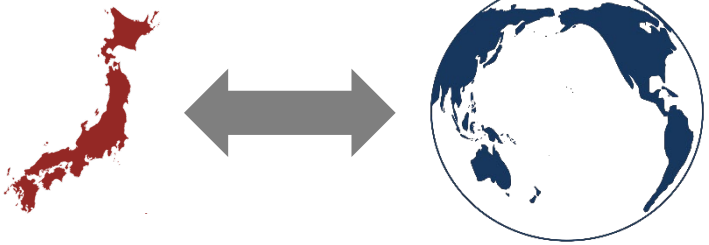


© Nagaileben Co.,Ltd.
いのちの力になりたい。
ナガイレーベン株式会社

生産戦略の取り組み状況

戦略	今後の取り組み
・適地生産の徹底	国内の生産キャパシティ減少の分、海外生産比率を高める 素材：国内素材から海外素材への生産移管によるコストダウン
・国内・海外での生産体制の強化	国内：QR・多品種小ロット生産への対応力増強 海外：海外工場を活用した低価格戦略商品の開発
・物流体制の適正化	配送効率化などの物流体制の見直し

適地生産の徹底



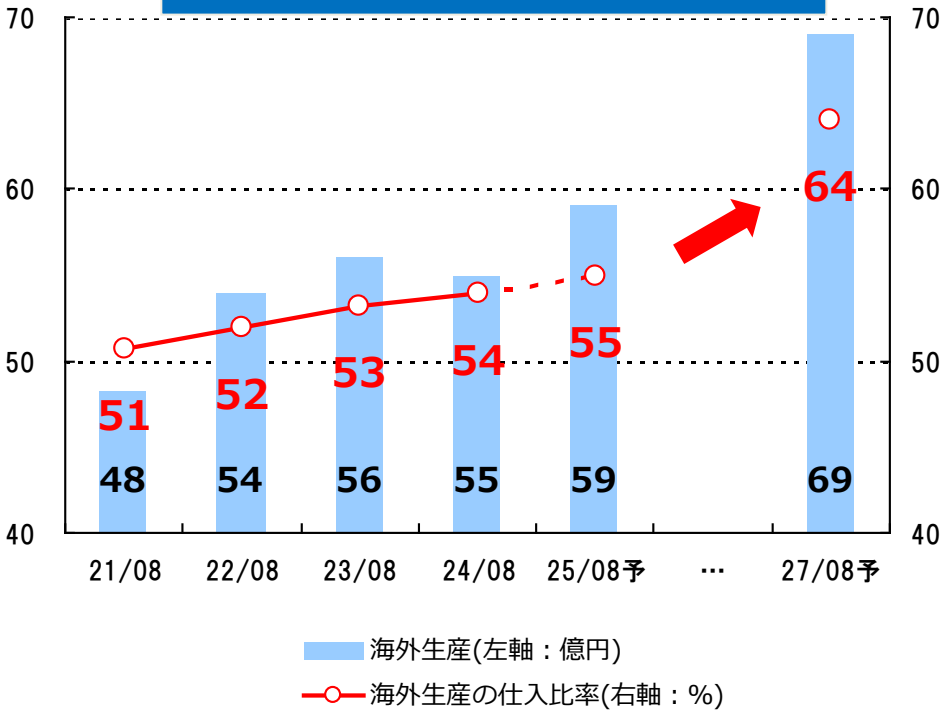
自社工場・協力工場

秋田

協力工場

インドネシア
ベトナム
中国

海外生産拠点活用の推進



© Nagaileben Co.,Ltd.
いのちの力になりたい。
ナガイレーベン株式会社

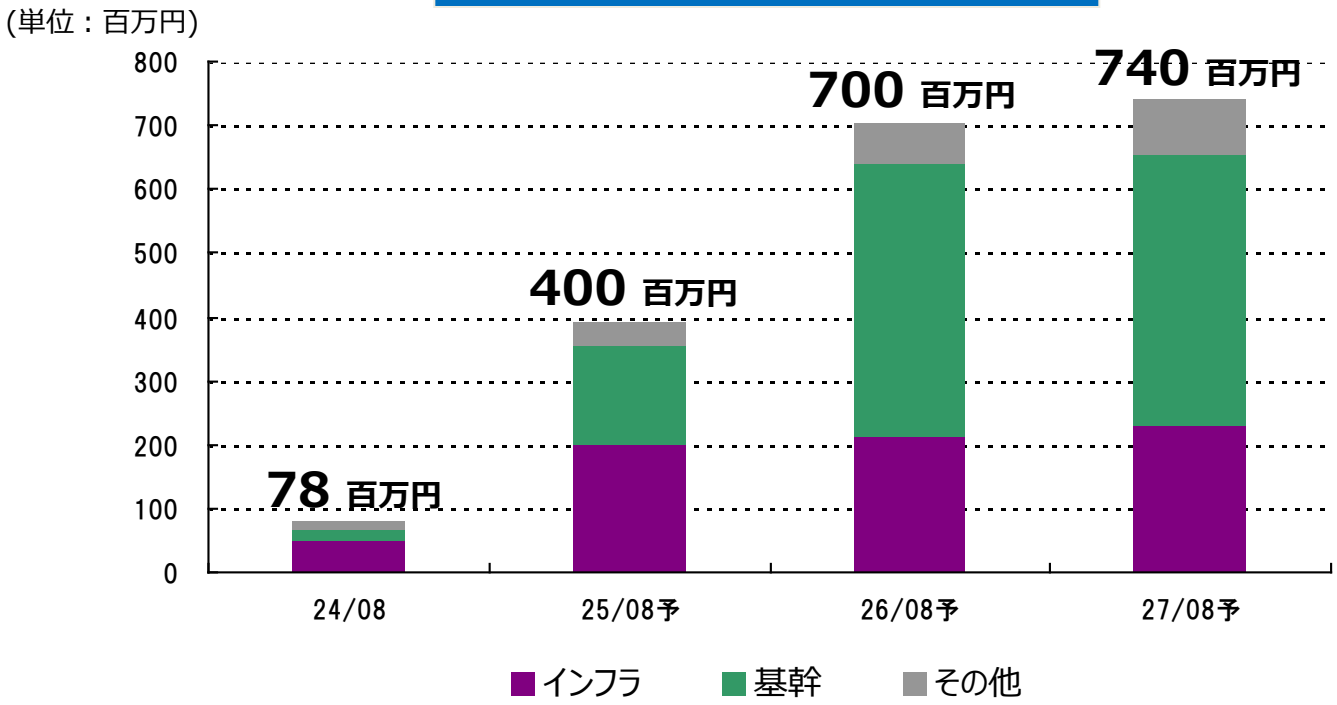
システム投資の取り組み状況

分野	予定金額
・基幹システムの刷新	430 百万円
・その他システムの整備	85 百万円
・システムインフラの整備	230 百万円

システム投資

7.4 億円(予定)

実施時期イメージ(累計)



© Nagaileben Co.,Ltd.
いのちの力になりたい。
ナガイレーベン株式会社



Ⅲ
2024年8月期決算概要と2025年8月期見通し

いのちの力になりたい。
ナガイレーベン株式会社

© Nagaileben Co.,Ltd.

連結業績　2024年8月期 決算概要 と 2025年8月期 見通し

(百万円、%)	2024年8月期 通期(実績)	2024年8月期 前年同期比	2025年8月期 通期(見通し)	2025年8月期 前年同期比
売上高	**16,412**	▲4.5	**17,500**	+6.6
売上総利益	**7,028**	▲6.9	**7,304**	+3.9
販売費及び一般管理費	**3,024**	+2.8	**3,221**	+6.5
営業利益	**4,004**	▲13.0	**4,082**	+1.9
経常利益	**4,074**	▲12.8	**4,175**	+2.5
当期純利益	**2,822**	▲12.5	**2,883**	+2.2

2024年8月期 通期(実績)

【売上概要】

前期からのインフレの影響に加えコロナ補助金の廃止、患者数の減少により、市場は大変厳しい経営環境で推移した。診療報酬・介護報酬ともにプラス改定であったが人件費への配分が多く実質的なプラス寄与は少なかった。

当社売上は上期の▲6.8%に対し下期▲2.5%とマイナス幅は縮小したものの回復までには至らなかった。

コア市場が▲6.4%と減収。低価格市場における更新案件の値上交渉に時間を要し、翌期へのズレ込みが大量に発生した。また周辺市場は患者ウェアが下期回復基調となり通期ではほぼ前年並みとなった。一方海外市場は売上規模は小さいものの+12.5%と順調に推移した。

2025年8月期 通期(見通し)

【計画概要】

市場の経営環境改善へ寄与する好材料は見つからず、引続き市場は厳しい経営環境が継続するものと予測される。

コア市場においては前期からズレ込んだ更新案件と大口案件の見通しが立っていること、前期更新が厳しかった低価格市場に海外一貫の戦略新商品を投入することで更新遅れを防ぐことにより+5.2%の増収を見込む。

周辺市場では、取組みの拡大している患者新商品ウェアの拡販に加え既存品の補充需要が期待される。手術ウェアのコンペルパックとリース化推進も合わせ+9.8%を計画。また海外市場は+13.8%と引き続き好調に推移することが見込まれ、全社で+6.6%の175億円の売上を目指す。

© Nagaileben Co.,Ltd.

売上概況

前期　売上要因

更新案件の
値上げ交渉長期化

期ズレ発生

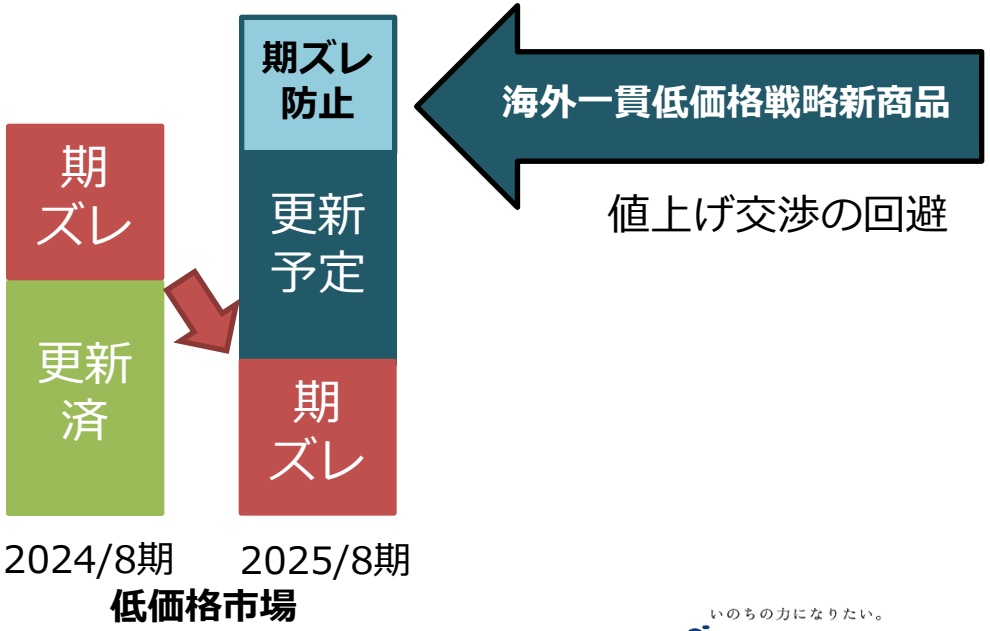
	2024/8期	前期比
高価格市場（高付加価値商品）		▲0.7%
低価格市場（付加価値商品）		▲9.5%

価格に敏感な低価格市場を中心に期ズレが大量に発生

今期　売上計画

2025/8期(予)	前期比
低価格市場（付加価値商品）	+4.8%

※高価格市場は大口案件もあり
順調な更新見込み（+7.7%）



© Nagaileben Co.,Ltd.
いのちの力になりたい。
ナガイレーベン株式会社

連結業績　2024年8月期 決算概要 と 2025年8月期 見通し

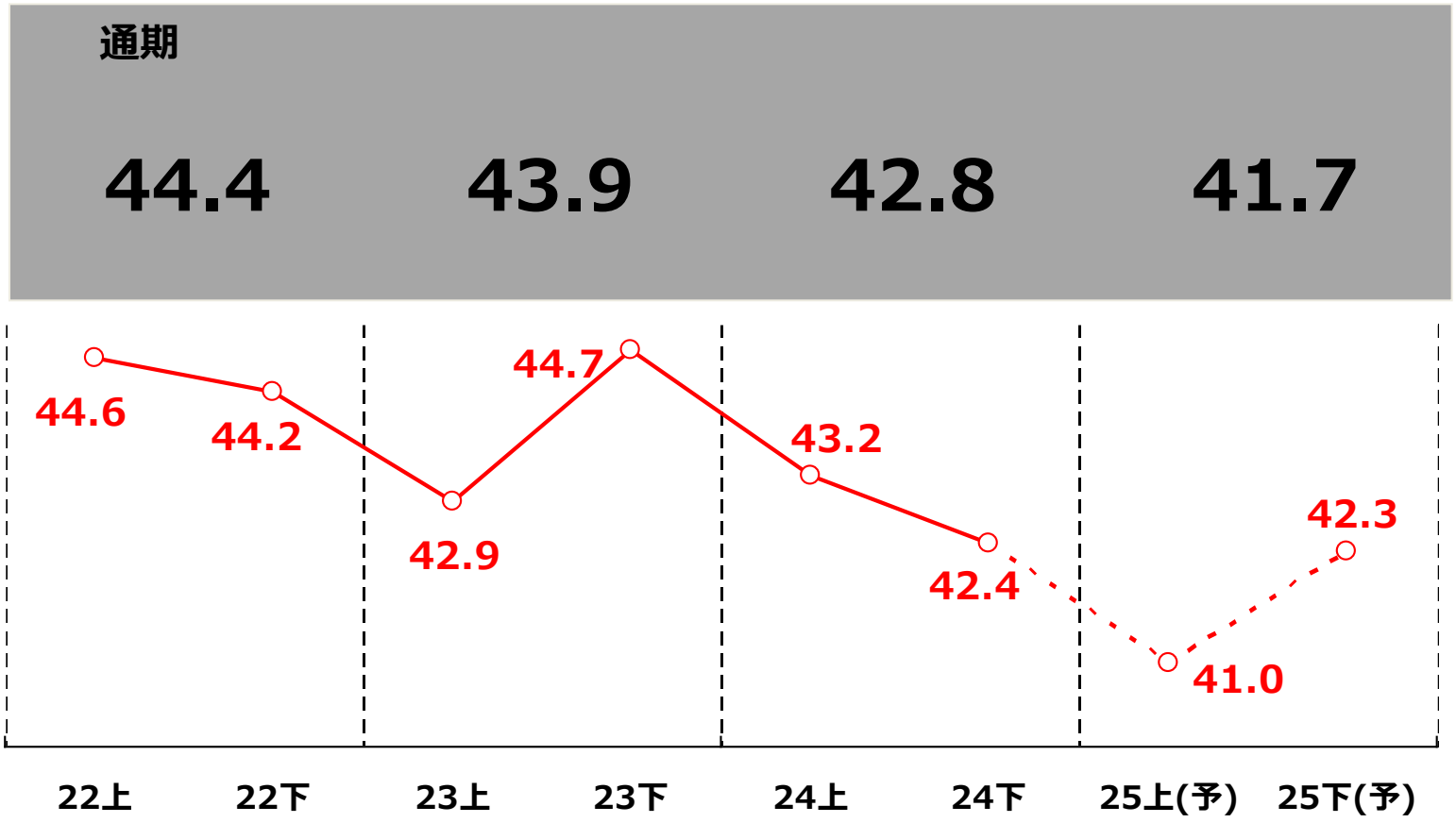
(百万円、%)	2024年8月期 通期(実績)	2024年8月期 前年同期比	2025年8月期 通期(見通し)	2025年8月期 前年同期比
売上高	**16,412**	▲4.5	**17,500**	+6.6
売上総利益	**7,028**	▲6.9	**7,304**	+3.9
販売費及び一般管理費	**3,024**	+2.8	**3,221**	+6.5
営業利益	**4,004**	▲13.0	**4,082**	+1.9
経常利益	**4,074**	▲12.8	**4,175**	+2.5
当期純利益	**2,822**	▲12.5	**2,883**	+2.2

	2024年8月期 通期(実績)	2025年8月期 通期(見通し)
【売上総利益】		
売上による要因：	▲338百万円	+466百万円
利益率による要因：	▲181百万円	▲191百万円
売上総利益率：	23/8期43.9% → 24/8期42.8%	41.7%
(利益率による要因：増減分)		
-原価為替レート(円/ドル)	23/8期131.5円/ﾄﾞﾙ→24/8期146.0円/ﾄﾞﾙ (▲300百万円)	148.0円/ﾄﾞﾙ（▲44百万円）
-海外生産率：	23/8期53.2% → 24/8期54.0% (+100百万円)	55% (+100百万円)
-加工賃：	(▲75百万円)	(▲100百万円)
-原材料：	(▲170百万円)	(▲250百万円)
-価格改定(2023年8月期)・その他	(+260百万円)	(+100百万円)

© Nagaileben Co.,Ltd.

売上総利益率の見通し

(%)



米ドル為替
(円/ドル)

	22/8	23/8	24/8	25/8予	
実勢レート	131.4	140.5	152.2	–	
原価為替レート	114.1	131.5	146.0	154	142

＊実勢レートは年間平均。24/8は1月から8月までの平均

© Nagaileben Co.,Ltd.
いのちの力になりたい。
ナガイレーベン株式会社

連結業績　2024年8月期 決算概要 と 2025年8月期 見通し

(百万円、%)	2024年8月期 通期(実績)	2024年8月期 前年同期比	2025年8月期 通期(見通し)	2025年8月期 前年同期比
売上高	**16,412**	▲4.5	**17,500**	+6.6
売上総利益	**7,028**	▲6.9	**7,304**	+3.9
販売費及び一般管理費	**3,024**	+2.8	**3,221**	+6.5
営業利益	**4,004**	▲13.0	**4,082**	+1.9
経常利益	**4,074**	▲12.8	**4,175**	+2.5
当期純利益	**2,822**	▲12.5	**2,883**	+2.2

	2024年8月期 通期(実績)	2025年8月期 通期(見通し)
【販売費及び一般管理費】	人件費　+77百万円 寄付　+11百万円	人件費　+101百万円 減価償却費　+ 23百万円
【設備投資等】 ・設備投資額 (減価償却対象)	279百万円 （建物関連 110百万円、IT設備 29百万円、 物流設備 121百万円、生産設備 18百万円）	426百万円 （建物関連 135百万円、IT設備 238百万円、 物流設備 31百万円、生産設備 19百万円）
・減価償却費	266百万円	293百万円

© Nagaileben Co.,Ltd.
いのちの力になりたい。
ナガイレーベン株式会社

連結業績　2024年8月期 決算概要<貸借対照表>

【主な資産】　(百万円、%)

科目	金額	増減額	前年同期比
現金及び預金	**26,349**	▲809	▲3.0
受取手形及び売掛金 (電子記録債権含む)	**5,005**	+26	+5.3
棚卸資産	**6,591**	+531	+8.8
流動資産	**38,285**	▲709	▲1.8
建物及び構築物	**2,512**	▲7	▲0.3
土地	**4,400**	−	−
投資その他の資産	**1,055**	+45	+4.5
固定資産	**8,441**	+59	+0.7
資産合計	**46,727**	▲650	▲1.4

【主な負債・純資産】

科目	金額	増減額	前年同期比
支払手形及び買掛金	**1,298**	▲308	▲19.2
未払法人税等	**748**	▲117	▲13.5
負債合計	**4,029**	▲133	▲3.2
利益剰余金	**44,719**	+895	+2.0
自己株式	**▲5,953**	▲1,439	+31.9
純資産合計	**42,697**	▲516	▲1.2
負債・純資産合計	**46,727**	▲650	▲1.4

【主な増減要因】

◎現金及び預金　▲809 百万円
- 営業収支　+2,286 百万円
- 配当金支払い　▲1,925 百万円
- 自己株式取得　▲1,453 百万円

◎棚卸資産　+531 百万円

◎固定資産　+59 百万円
- 建物及び構築物（取得）　+161 百万円
- 建物及び構築物（減価償却）　▲168 百万円
- 無形固定資産（ｿﾌﾄｳｪｱ仮勘定）　+22 百万円

◎純資産　▲516 百万円
- 当期純利益　+2,822 百万円
- 自己株式取得　▲1,439 百万円
- 配当金支払い　▲1,926 百万円

© Nagaileben Co.,Ltd.



Ⅳ　概況と施策

いのちの力になりたい。
ナガイレーベン株式会社

© Nagaileben Co.,Ltd.

市場分類　市場別アイテム分類

コア市場

ヘルスケアウェア





感染対策商品



ドクターウェア





ユーティリティ他





周辺市場

患者ウェア



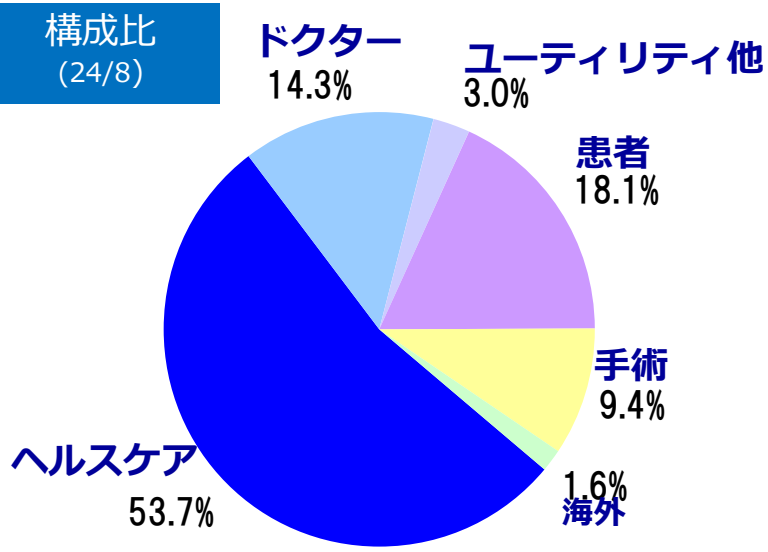
手術ウェア



© Nagaileben Co.,Ltd.

市場別

構成比
(24/8)



前期比 (%)	2024年8月期 上期	2024年8月期 通期	2025年8月期 通期（予）
全体	▲6.8	▲4.5	+6.6
コア市場	▲8.6	▲6.4	+5.2
ヘルスケアウェア	▲8.4	▲6.2	+6.1
ドクターウェア	▲8.8	▲6.5	+4.9
ユーティリティ他	▲10.8	▲10.4	▲8.6
周辺市場	▲3.0	0.0	+9.8
患者ウェア	▲4.2	+1.0	+11.2
手術ウェア	▲0.6	▲1.9	+7.1
海外市場	+11.3	+12.5	+13.8

「感染対策商品」は「ユーティリティ他」に含めています

・**コア市場**

厳しい市場環境を背景に、機能商品更新案件が値上げ価格交渉の遅れにより翌期へのズレ込みが大量発生。
高機能商品での更新はほぼ前年並みで順調に推移

今後も厳しい市場環境の継続が予測されるものの、前期からのズレ込み案件に加え今期大口案件の納入が確定していることなどから売上回復の見込み

・**周辺市場**

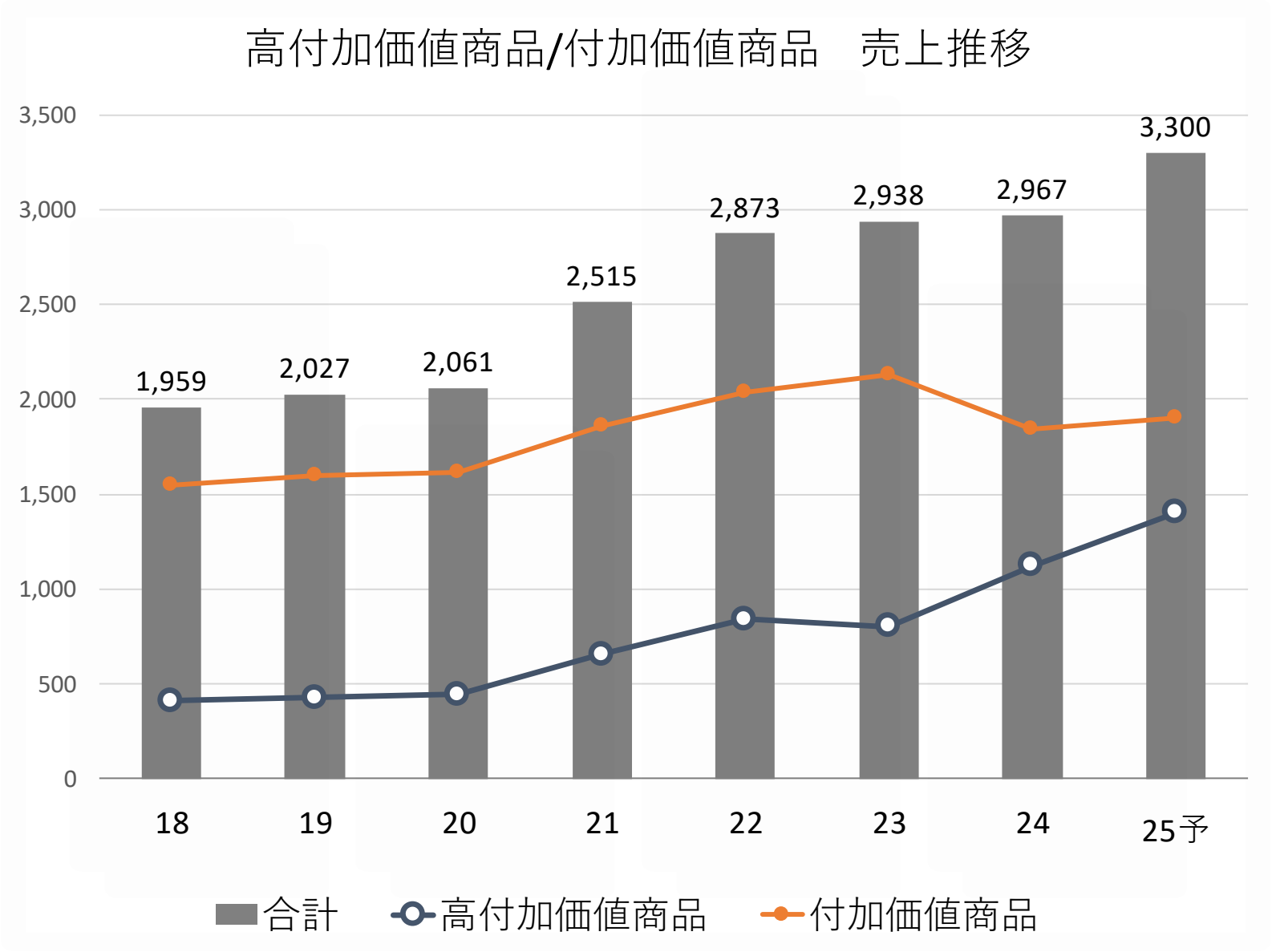
患者： 前期、下期売上回復したものの通期では微増。
今期は高付加価値商品群の継続アップ及び付加価値商品の補充需要回復

手術： コンペルパックの売上継続向上及び手術ウェアのリース化により増収を計画

・**海外市場：** 洗濯アウトソーシングの普及とEC直販によるビジネスモデルの確立を目指す

© Nagaileben Co.,Ltd.

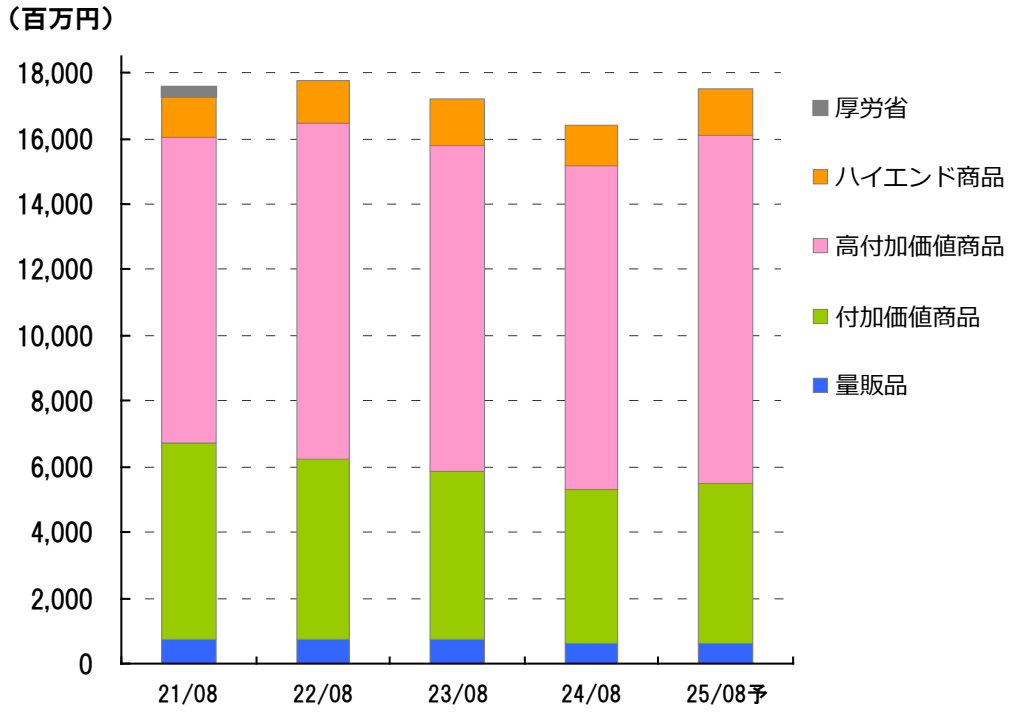
患者ウェア売上推移



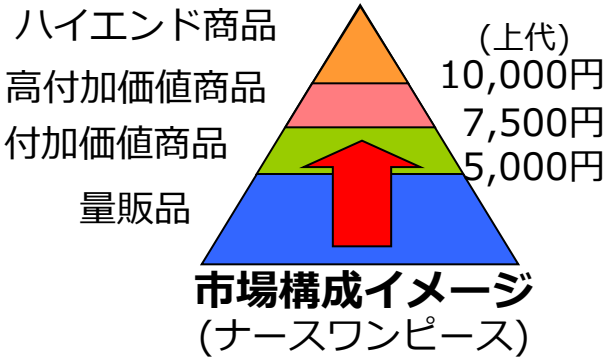
© Nagaileben Co.,Ltd.
いのちの力になりたい。
ナガイレーベン株式会社

商品別

商品別売上推移



前期比 (%)	2024年8月期 上期	2024年8月期 通期	2025年8月期 通期(予)
全体	▲6.8	▲4.5	+6.6
ハイエンド商品	▲6.7	▲8.6	+10.3
高付加価値商品	▲3.3	▲0.7	+7.7
付加価値商品	▲12.9	▲9.5	+4.8
量販品	▲8.4	▲12.8	▲4.3
厚労省	-		



市場構成イメージ
(ナースワンピース)

・**ハイエンド商品**：環境変化の影響が大きい市場のため大幅減収となったが、新ブランド「MACKINTOSH PHILOSOPHY」の年間展開による市場浸透で冷え込んでいる市場を活性化

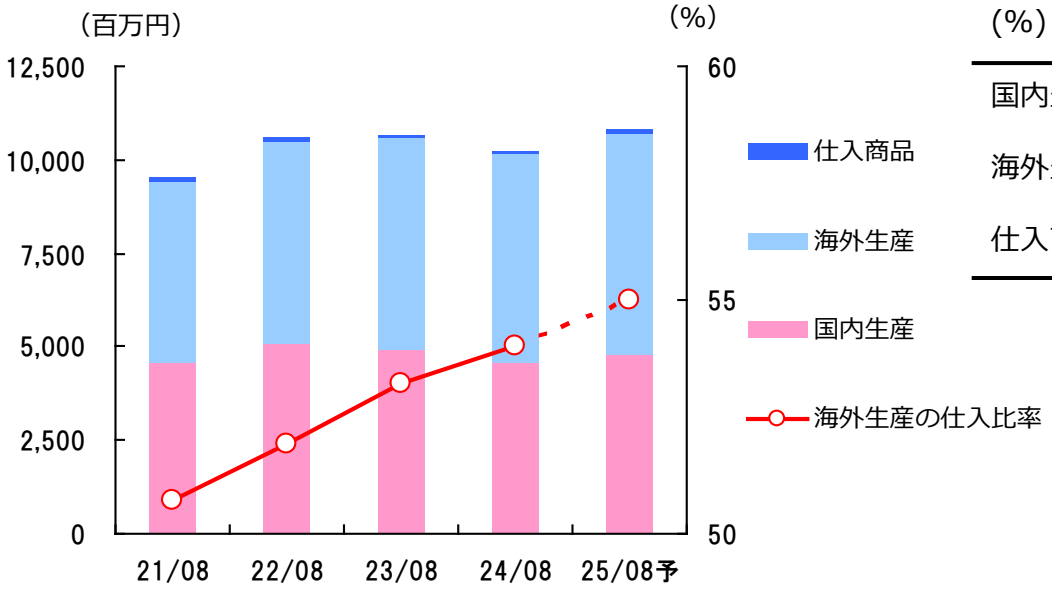
・**高付加価値商品**：好調な「Earth Song」シリーズの高機能商品群を中心に大型更新案件など確実に受注

・**付加価値商品**：海外一貫生産を活用した低価格戦略新商品の投入によりズレ込み案件及び予定案件の更新を実現

© Nagaileben Co.,Ltd.
いのちの力になりたい。
ナガイレーベン株式会社

生産状況

生産状況の推移(単独)



構成比 (%)	2024年8月期 通期(実)	2025年8月期 通期(予)
国内生産	45.4	44.4
海外生産	54.0	55.0
仕入商品	0.6	0.6

生産の海外シフト化、海外素材による商品生産の増加により、海外生産比率の上昇が継続

© Nagaileben Co.,Ltd.
いのちの力になりたい。
ナガイレーベン株式会社



V 中期経営計画

いのちの力になりたい。

ナガイレーベン株式会社

© Nagaileben Co.,Ltd.

事業展開の考え方

市場戦略

- コア市場の深耕
- 周辺市場のシェア拡大
- 海外市場の開拓

商品戦略

- ハイエンド／高付加価値商品の展開
- 海外素材／海外工場を活用した低価格戦略商品の開発

生産戦略

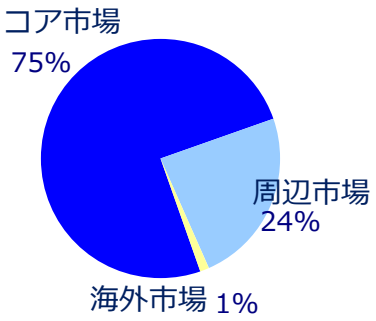
- 生産の海外シフト化
- 国内生産QR ／多品種小ロット追求

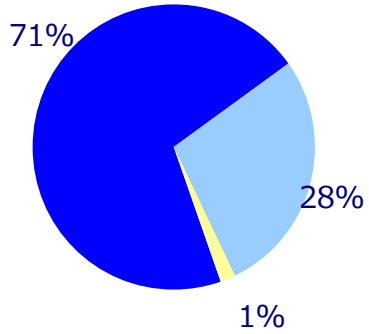
© Nagaileben Co.,Ltd.

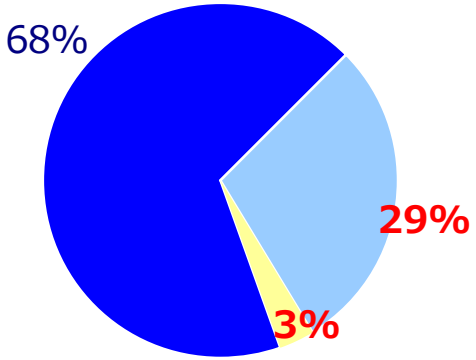
事業展開の考え方

	2021年8月期実績（3期前）	2024年8月期実績（前期）	2027年8月期計画（3期後）
	売上高175億円	売上高164億円	売上高188億円

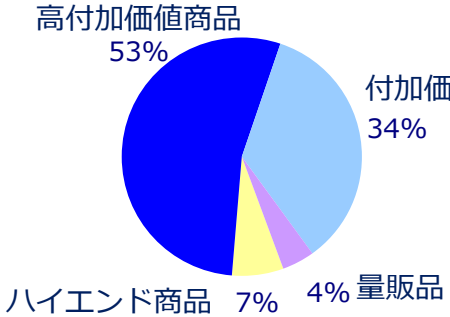
市場戦略

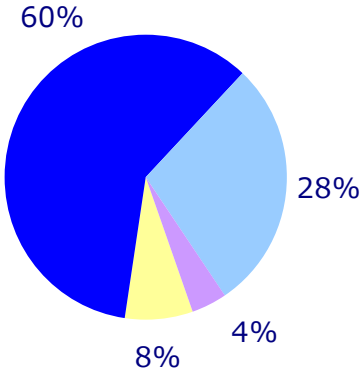


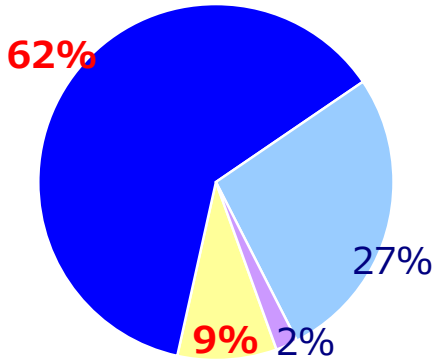




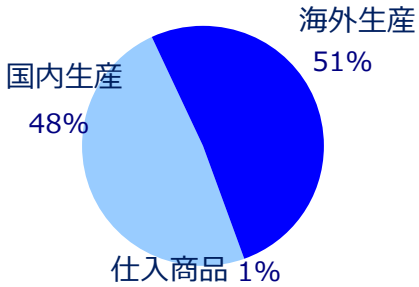
商品戦略

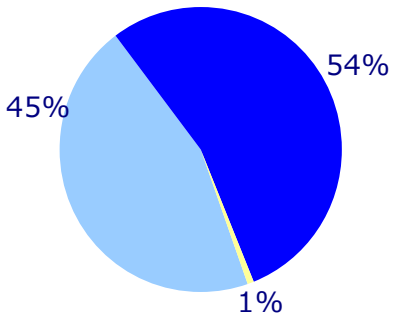


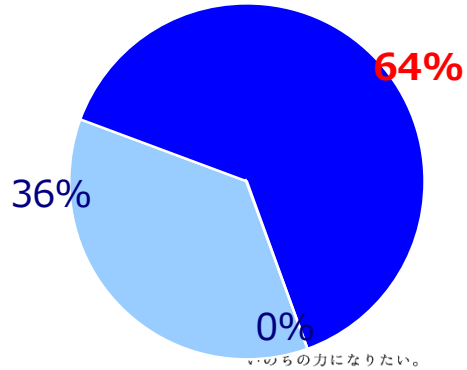




生産戦略

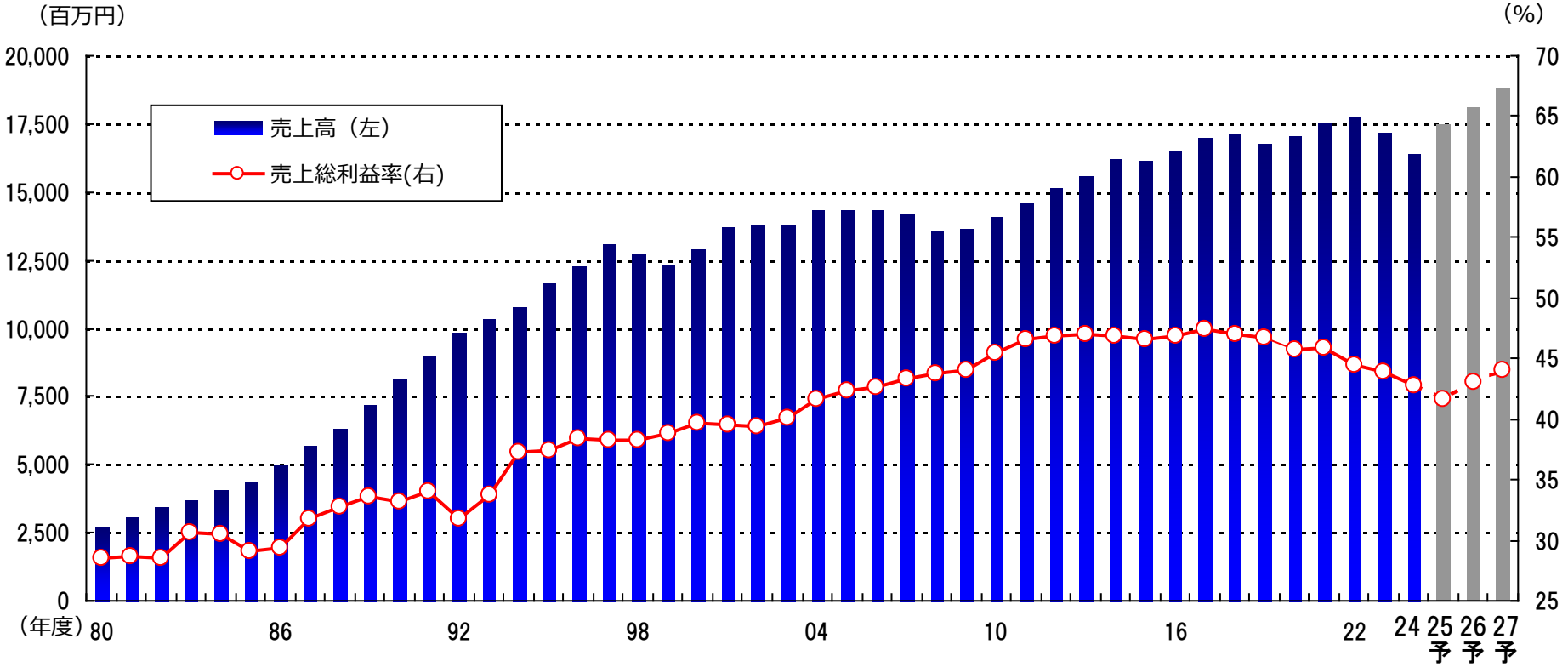






© Nagaileben Co.,Ltd.
ナガイレーベン株式会社

売上高・総利益率の推移



注：1994年度より連結。それ以前は単独。
2026年度/2027年度の為替条件は140円/ドルを想定。

2027年8月期計画

売上高	188 億円
営業利益	48 億円

© Nagaileben Co.,Ltd.
いのちの力になりたい。
ナガイレーベン株式会社



Ⅵ 株主還元の考え方

いのちの力になりたい。
ナガイレーベン株式会社

© Nagaileben Co.,Ltd.

株主還元の考え方

株主重視の姿勢

～積極的なディスクロージャーによる透明性向上

～投資家との双方向コミュニケーション

～高配当による株主還元

配当方針

⇒安定配当継続、配当性向(単体)50%を基本方針にする

自己株式の取得

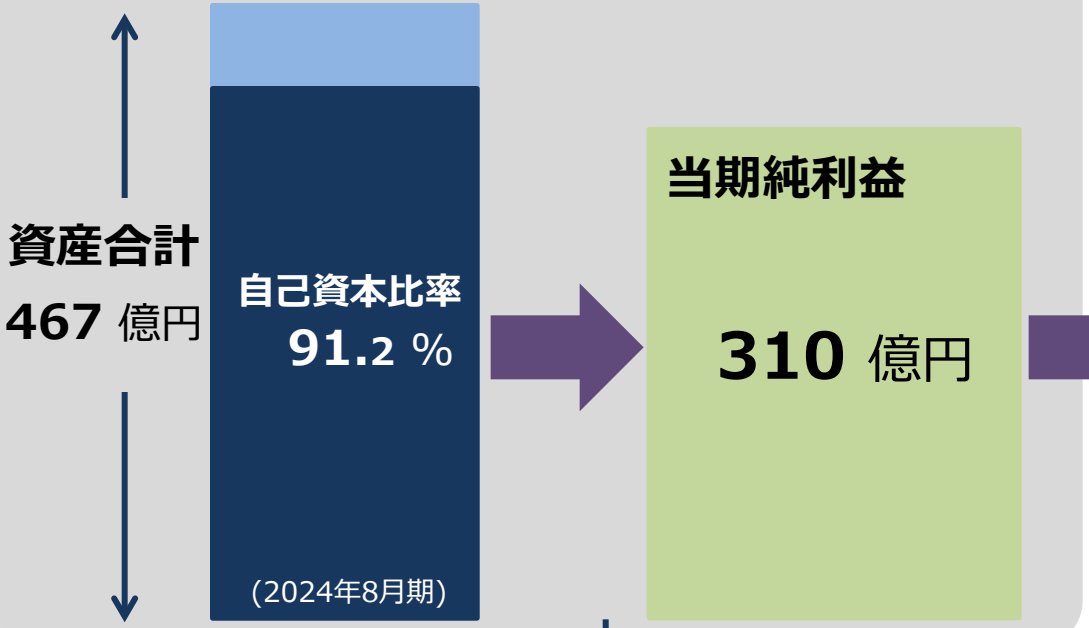
⇒当社株式が割安と思われる時期に機動的に実施

	実施済み	実施予定
取得期間：	①2023年6月30日～12月11日 ②2024年4月3日～9月30日	2024年10月2日～2025年2月28日
取得上限：	①②株数50万株、金額10億円	株数50万株、金額10億円
取得結果：	① **45.4** 万株、**9.9** 億円 ② **40.3** 万株、**9.9** 億円	

© Nagaileben Co.,Ltd.

安定的な利益創出をベースにした株主還元

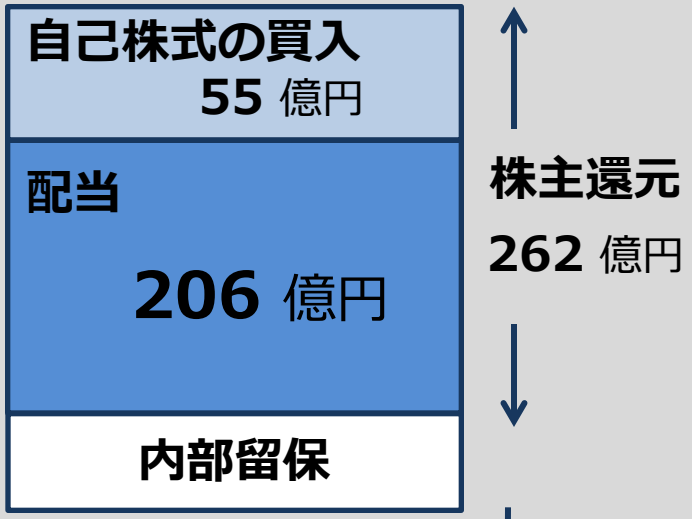
強固な財務基盤と安定的な利益創出



高い還元率を実現

84.7 %

(配当+自己株式の買入)÷当期純利益



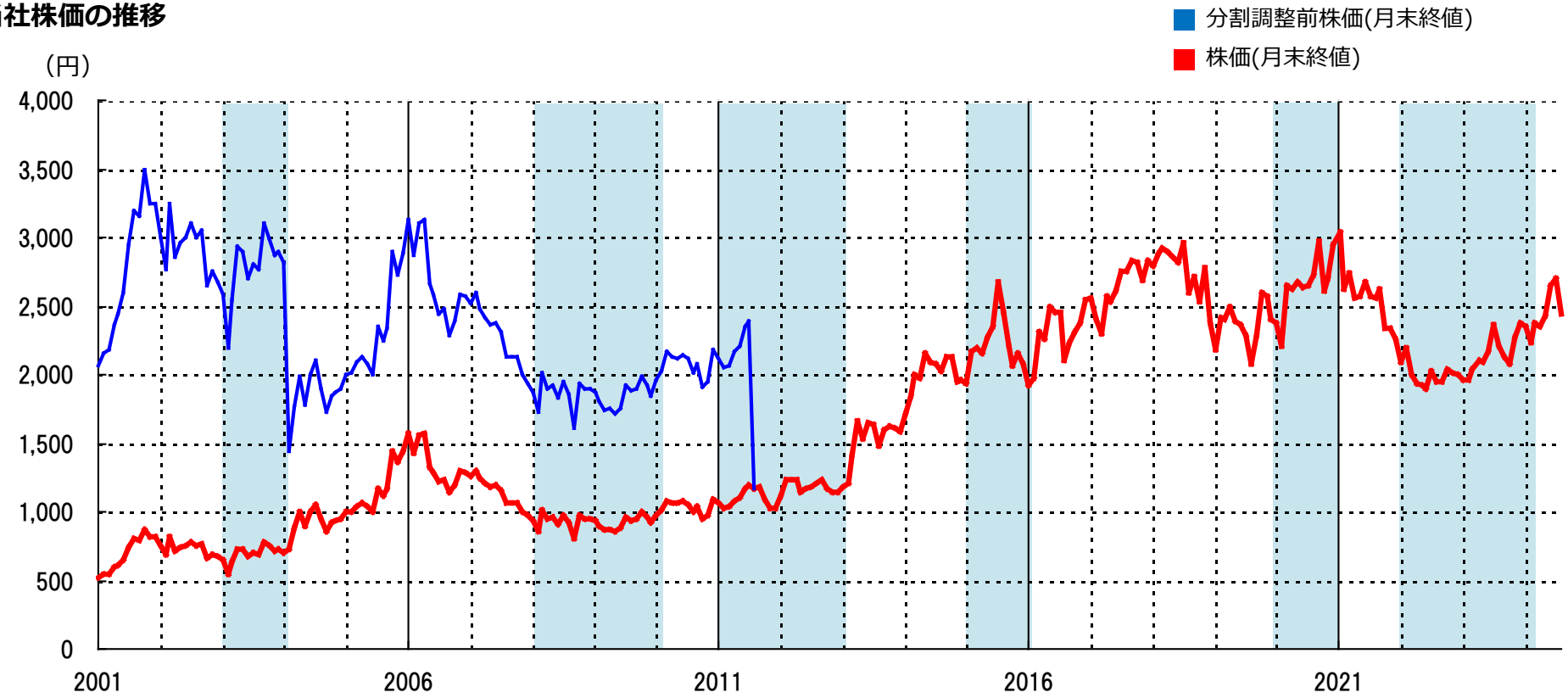
10年間累計(2015年8月期~2024年8月期)

© Nagaileben Co.,Ltd.
いのちの力になりたい。
ナガイレーベン株式会社

株主還元

機動的な自己株式の取得

当社株価の推移



自己株式の買入

2003年度	2008年度	2009年度	2011年度	2012年度	2015年度	2020年度	2022年度	2023年度	2024年度
16億円	10億円	12億円	2億円	2億円	15億円	10億円	12億円	3億円	14億円

(株式分割)

2004年2月	2011年8月
1株 → 2株	1株 → 2株

© Nagaileben Co.,Ltd.
いのちの力になりたい。
ナガイレーベン株式会社

株主還元実績

	配当総額（百万円）	自社株買（百万円）	配当性向（単体, %）	総還元性向（単体, %）	
2001年8月期	475	0	27.4	27.4	
2002年8月期	475	0	29.3	29.3	
2003年8月期	530	1,697	29.7	124.6	
2004年8月期	744	0	36.5	36.5	2004年2月24日　分割: 1株 -> 2株
2005年8月期	1,117	0	56.9	56.9	
2006年8月期	1,117	0	53.4	53.4	
2007年8月期	1,117	0	53.1	53.1	
2008年8月期	1,083	1,077	56.6	111.2	
2009年8月期	1,040	1,220	57.3	122.2	
2010年8月期	1,127	0	51.4	51.4	
2011年8月期	1,205	226	52.0	61.7	2011年8月29日　分割: 1株 -> 2株
2012年8月期	1,205	0	55.1	55.1	
2013年8月期	1,541	229	51.3	58.7	
2014年8月期	1,712	0	54.4	54.4	
2015年8月期	3,324	1,500	107.5	153.8	普通配：50円+創業100年記念配：50円
2016年8月期	1,662	0	52.5	52.5	
2017年8月期	1,994	0	55.2	55.2	
2018年8月期	1,994	0	55.2	55.2	
2019年8月期	1,995	0	58.0	58.0	
2020年8月期	1,971	1,031	57.9	87.9	
2021年8月期	1,971	0	55.0	55.0	
2022年8月期	1,935	1,231	52.5	84.9	
2023年8月期	1,926	373	60.7	72.1	
2024年8月期	**1,889**	**1,449**	**68.1**	**119.1**	一株当り配当金60円

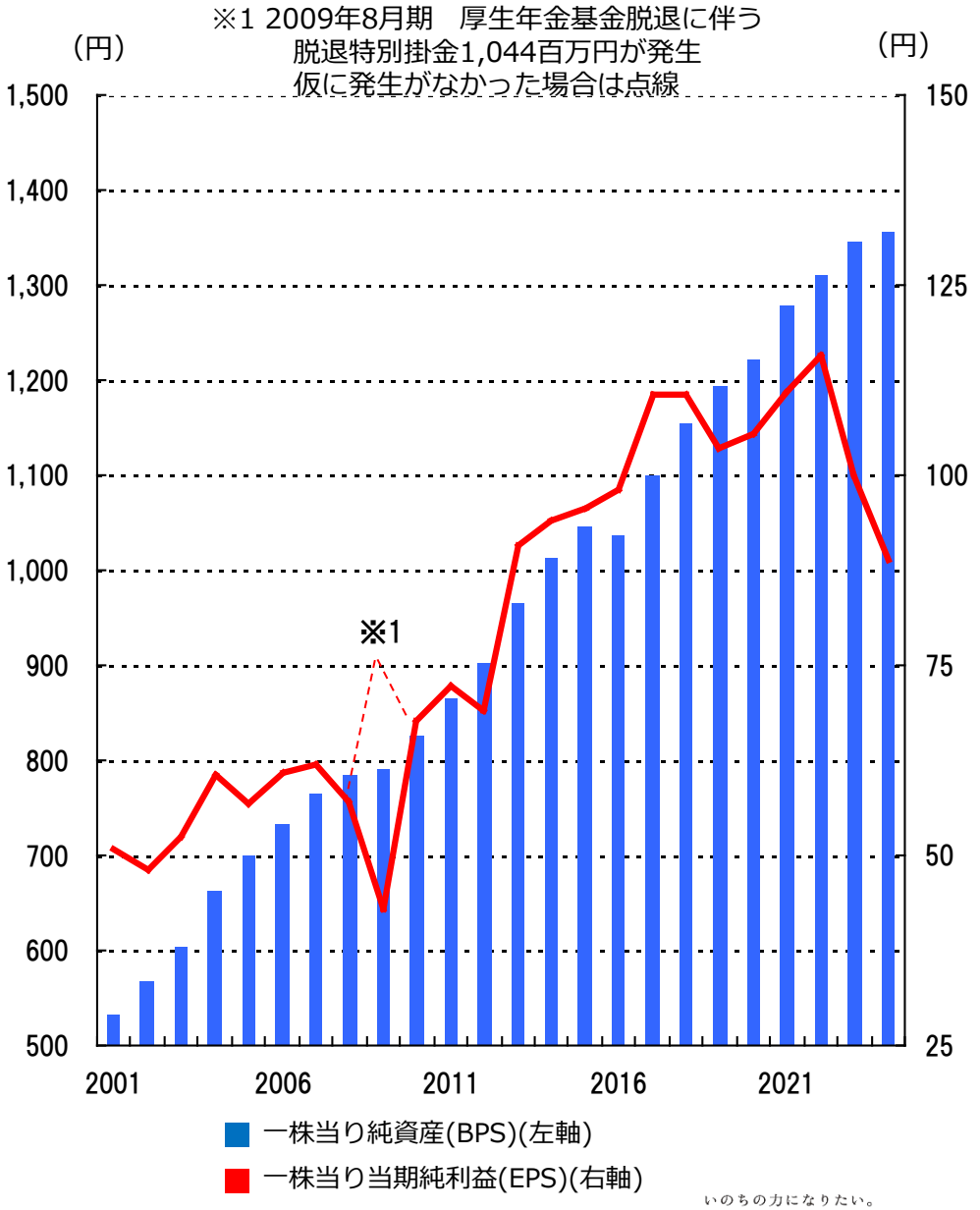
© Nagaileben Co.,Ltd.

株主還元

株式価値の推移(連結)

	一株当り純資産 BPS（円）	一株当り当期純利益 EPS（円）	一株当り配当金 DPS（円）
2001年8月期	532.5	50.8	12.5
2002年8月期	568.3	48.0	12.5
2003年8月期	604.0	52.4	15.0
2004年8月期	663.0	60.5	30.0
2005年8月期	700.0	56.7	30.0
2006年8月期	732.4	61.0	30.0
2007年8月期	764.3	61.9	30.0
2008年8月期	783.9	57.1	30.0
2009年8月期	791.0	42.9	30.0
2010年8月期	827.0	67.6	32.5
2011年8月期	866.1	72.3	35.0
2012年8月期	902.3	68.9	35.0
2013年8月期	966.2	90.8	45.0
2014年8月期	1,012.7	94.1	50.0
2015年8月期	1,046.6	95.6	* 100.0
2016年8月期	1,037.8	98.1	50.0
2017年8月期	1,099.2	110.5	60.0
2018年8月期	1,153.4	110.6	60.0
2019年8月期	1,194.5	103.6	60.0
2020年8月期	1,221.0	105.5	60.0
2021年8月期	1,278.8	111.0	60.0
2022年8月期	1,309.8	115.8	60.0
2023年8月期	1,346.1	100.0	60.0
2024年8月期	**1,355.9**	**88.8**	**60.0**

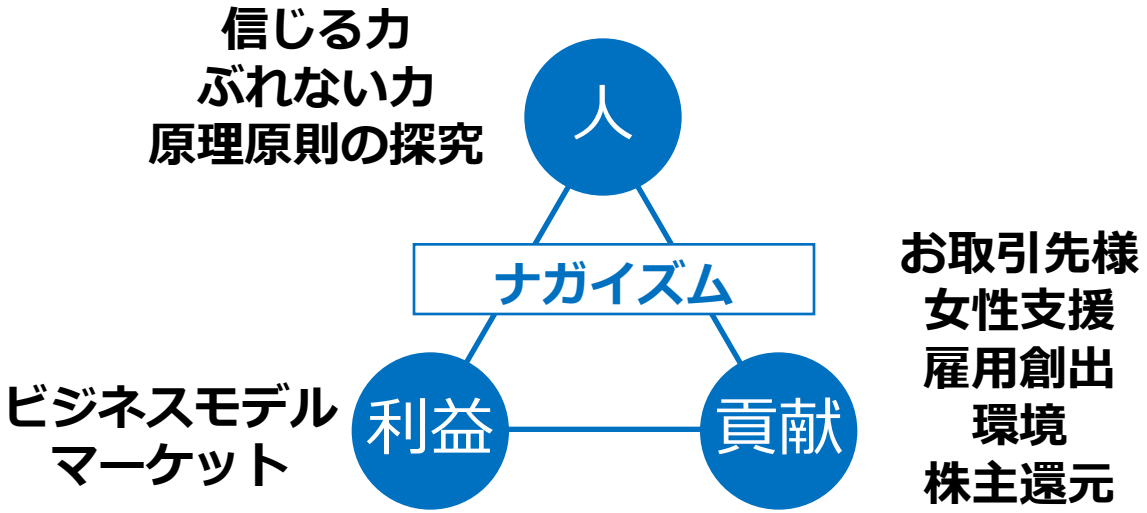
＊2015年一株当り配当金100円(普通配：50円、記念配：50円)



© Nagaileben Co.,Ltd.
いのちの力になりたい。
ナガイレーベン株式会社

経営理念

ナガイレーベンは「いのちの力になりたい」を理念に掲げ、「人の和」を社是としています。
人と、企業利益（企業成長）と、社会貢献、それぞれがバランス良く熟成してこそ、
社会に求められる企業集団になると考えています。
さらに、“ナガイズム（ナガイ主義）”ともいえる、行動指針があります。
もっと人に、深く、広く、健康一般へ、人と健康のあらゆる分野へ、活動の場を広げていきます。



いのちの力になりたい。
ナガイレーベン

© Nagaileben Co.,Ltd.

当資料取り扱い上の注意点

当資料には将来見通しが含まれております。将来見通しは現在入手可能な情報から得られた当社の経営者の判断に基づいております。この将来見通しは仮定または仮定に基づく根拠が含まれており、環境によっては想定された事実や根拠は実際の結果とは異なる場合があります。当社または当社の経営者は将来の結果についての期待または確信を述べていますが、その期待や確信、あるいはそれに近い結果が実際に達成されるという保証はありません。

また法令上、別途の定めがある場合を除き、当社はいかなる将来見通しも最新のものとする義務を負っておりません。

Data File

2024年8月期

（東証プライム　コード：7447）

<この資料に関するお問合せ窓口　管理本部：山村(03-5289-8200)>

目次

1	…	市場別売上高
2	…	アイテム別売上高
3	…	商品別売上高
4	…	生産状況
5	…	業績の推移(連結)
6	…	業績の推移(単体)
7	…	指標推移(連結)
8	…	指標推移(単体)
9・10	…	損益計算書(連結・単体)
11・12	…	貸借対照表(連結・単体)
13	…	売上高(連結)の計画と実績の推移

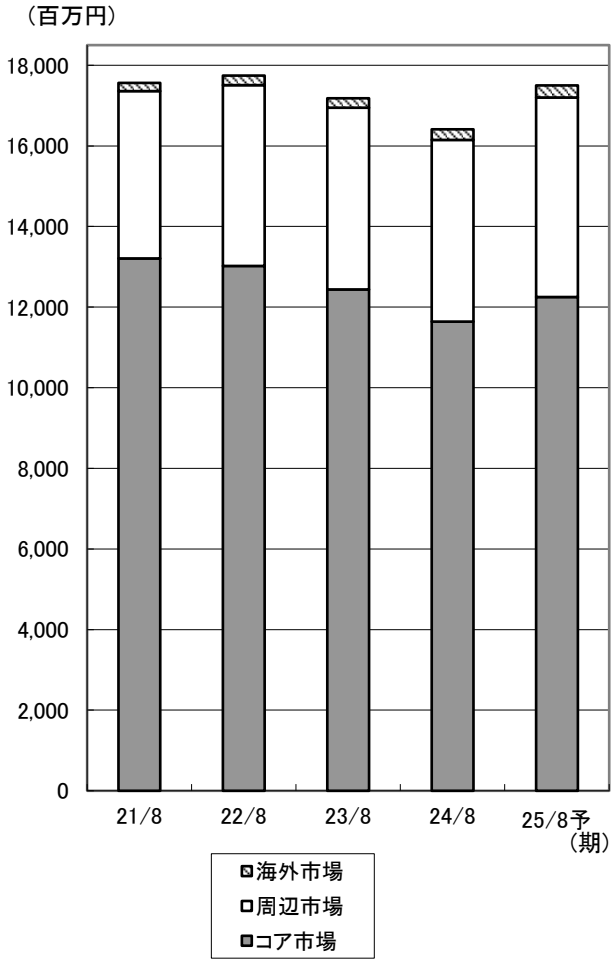
1. 市場別売上高

（単位：百万円）

決算期	21/8	22/8	23/8	24/8	25/8予	23/8上期	24/8上期
売上高	17,563	17,745	17,181	16,412	17,500	7,931	7,392
コア市場	13,207	13,021	12,438	11,640	12,250	5,674	5,187
周辺市場	4,152	4,486	4,509	4,508	4,950	2,161	2,097
海外市場	203	237	234	263	300	96	107

コア市場：日本国内のヘルスケアウェア、ドクターウェア、ユーティリティウェア、シューズ、感染対策商品

周辺市場：日本国内の患者ウエア、手術ウェア



前年比

（単位：%）

売上高	2.9	1.0	▲ 3.2	▲ 4.5	6.6	1.5	▲6.8
コア市場	0.7	▲1.4	▲ 4.5	▲ 6.4	5.2	1.5	▲8.6
周辺市場	10.8	8.0	0.5	0.0	9.8	2.9	▲3.0
海外市場	0.9	16.7	▲ 1.1	12.5	13.8	▲ 22.8	11.3

構成比

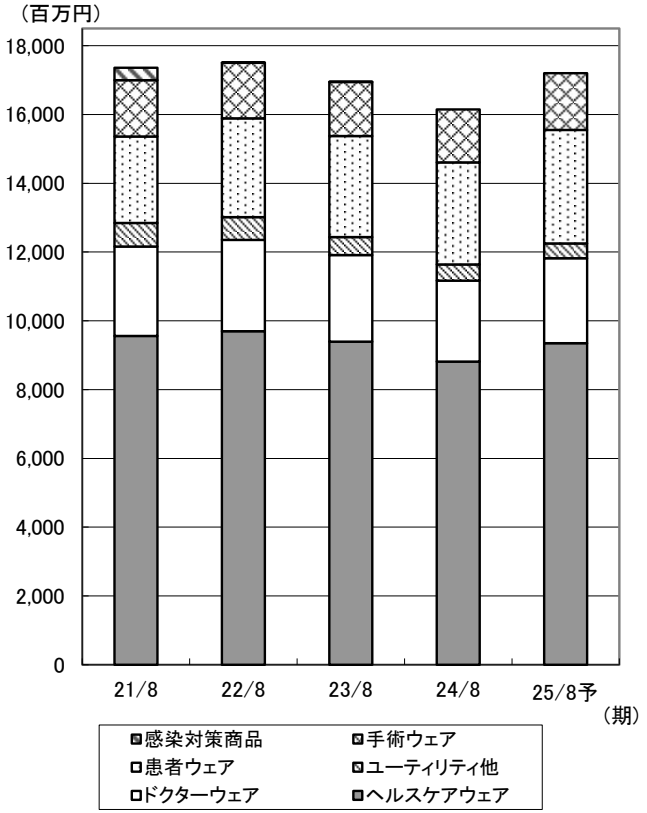
（単位：%）

売上高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
コア市場	75.2	73.4	72.4	70.9	70.0	71.5	70.2
周辺市場	23.6	25.3	26.2	27.5	28.3	27.3	28.4
海外市場	1.2	1.3	1.4	1.6	1.7	1.2	1.4

2. アイテム別売上高

（単位：百万円）

決算期	21/8	22/8	23/8	24/8	25/8予	23/8上期	24/8上期
売上高	17,563	17,745	17,181	16,412	17,500	7,931	7,392
ヘルスケアウェア	9,560	9,698	9,395	8,815	9,350	4,318	3,956
ドクターウェア	2,600	2,655	2,517	2,354	2,470	1,118	1,019
ユーティリティ他	685	662	523	470	430	236	211
感染対策商品	361	5	1	0	0	1	0
患者ウェア	2,514	2,872	2,938	2,967	3,300	1,443	1,383
手術ウェア	1,638	1,614	1,571	1,540	1,650	718	713
海外市場	203	237	234	263	300	96	107



前年比　（単位：%）

売上高	2.9	1.0	▲ 3.2	▲ 4.5	6.6	1.5	▲6.8
ヘルスケアウェア	8.2	1.4	▲ 3.1	▲ 6.2	6.1	3.1	▲8.4
ドクターウェア	6.1	2.1	▲ 5.2	▲ 6.5	4.9	0.3	▲8.8
ユーティリティ他	▲ 4.2	▲ 3.3	▲ 21.0	▲ 10.4	▲ 8.6	▲ 18.3	▲10.8
感染対策商品	▲ 67.7	▲ 98.6	▲ 64.6	－	－	▲ 29.3	－
患者ウェア	22.0	14.2	2.3	1.0	11.2	3.8	▲4.2
手術ウェア	▲ 3.0	▲ 1.5	▲ 2.7	▲ 1.9	7.1	1.0	▲0.6
海外市場	0.9	16.7	▲ 1.1	12.5	13.8	▲ 22.8	11.3

構成比　（単位：%）

売上高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ヘルスケアウェア	54.4	54.7	54.7	53.7	53.4	54.4	53.5
ドクターウェア	14.8	15.0	14.6	14.3	14.1	14.1	13.8
ユーティリティ他	3.9	3.7	3.0	2.9	2.5	3.0	2.9
感染対策商品	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
患者ウェア	14.3	16.2	17.1	18.1	18.9	18.2	18.7
手術ウェア	9.3	9.1	9.1	9.4	9.4	9.1	9.7
海外市場	1.2	1.3	1.4	1.6	1.7	1.2	1.4

＊カテゴリ変更　「ユーティリティウェア」「シューズ・他」を「その他」に定義・名称変更

（参考）従来分類	21/8				
ユーティリティウェア	356				
シューズ・他	328				

3. 商品別売上高

（単位：百万円）

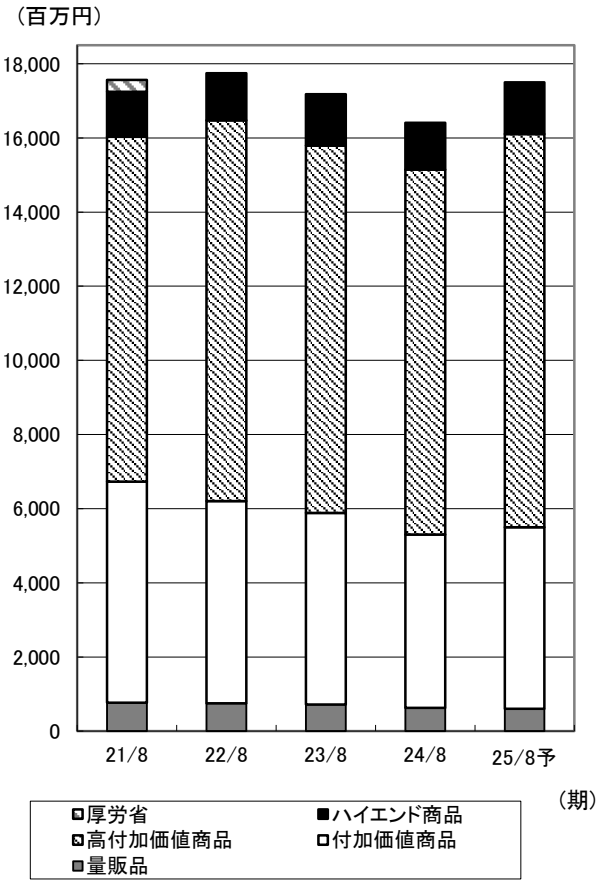
決算期	21/8	22/8	23/8	24/8	25/8予	23/8上期	24/8上期
売上高	17,563	17,745	17,181	16,412	17,500	7,931	7,392
ハイエンド商品	1,218	1,269	1,389	1,269	1,400	590	551
高付加価値商品	9,302	10,269	9,908	9,840	10,600	4,535	4,384
付加価値商品	5,963	5,452	5,164	4,675	4,900	2,493	2,170
量販品	764	752	719	627	600	311	285
厚労省	315	0	0	0	0	0	0

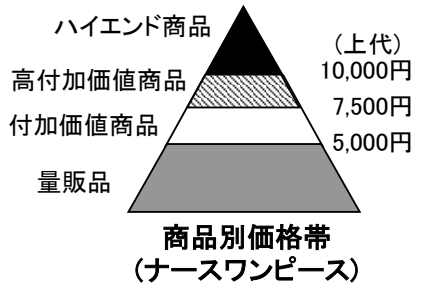
前年比　（単位：%）

売上高	2.9	1.0	▲ 3.2	▲ 4.5	6.6	1.5	▲6.8
ハイエンド商品	13.6	4.2	9.4	▲ 8.6	10.3	8.7	▲6.7
高付加価値商品	7.0	10.4	▲ 3.5	▲ 0.7	7.7	0.2	▲3.3
付加価値商品	6.5	▲ 8.6	▲ 5.3	▲ 9.5	4.8	2.6	▲12.9
量販品	1.1	▲ 1.5	▲ 4.5	▲ 12.8	▲ 4.3	▲ 0.9	▲8.4
厚労省	▲ 66.7	▲ 100.0					

構成比　（単位：%）

売上高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ハイエンド商品	6.9	7.2	8.1	7.7	8.0	7.5	7.5
高付加価値商品	53.0	57.9	57.7	60.0	60.6	57.2	59.3
付加価値商品	34.0	30.7	30.1	28.5	28.0	31.4	29.4
量販品	4.4	4.2	4.2	3.8	3.4	3.9	3.9
厚労省	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0





商品別価格帯
（ナースワンピース）

4. 生産状況

（単位：百万円）

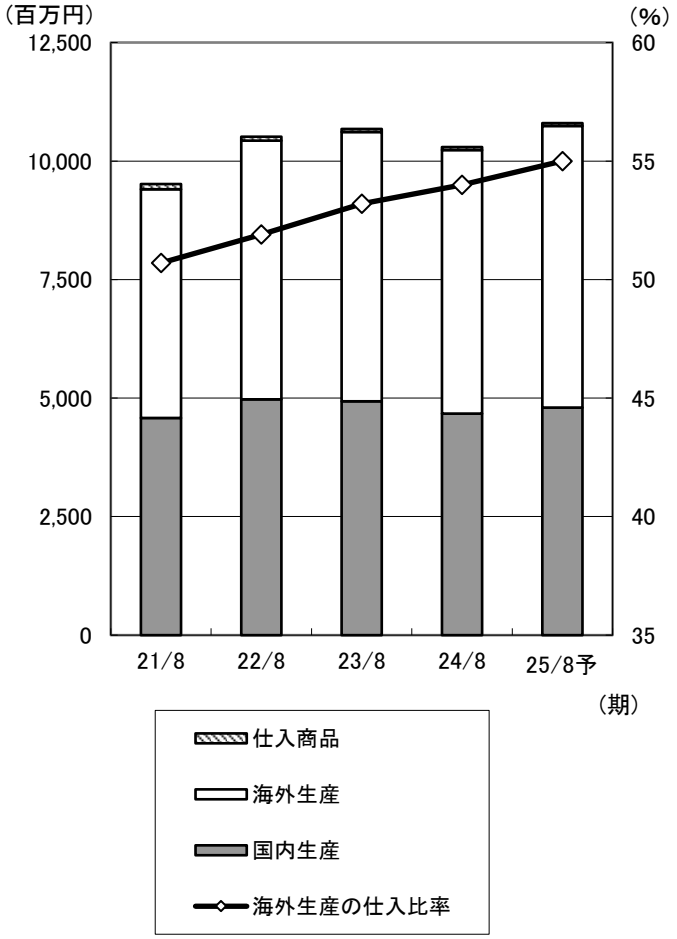
決算期	21/8	22/8	23/8	24/8	25/8予	23/8上期	24/8上期
国内生産	4,581	4,974	4,933	4,673	4,800	2,535	2,414
海外生産	4,824	5,456	5,680	5,559	5,940	2,769	2,871
仕入商品	110	83	64	63	60	22	32
合計	9,515	10,513	10,677	10,295	10,800	5,325	5,317

前年比　（単位：%）

国内生産	▲ 3.4	8.6	▲ 0.8	▲ 5.3	2.7	▲ 0.8	▲ 4.8
海外生産	1.0	13.1	4.1	▲ 2.1	6.9	7.9	3.7
仕入商品	▲ 13.7	▲ 24.5	▲ 22.9	▲ 1.6	▲ 4.8	▲ 32.2	48.8
合計	▲ 1.4	10.5	1.6	▲ 3.6	4.9	3.4	▲ 0.2

構成比　（単位：%）

国内生産	48.1	47.3	46.2	45.4	44.4	47.6	45.4
海外生産	50.7	51.9	53.2	54.0	55.0	52.0	54.0
仕入商品	1.2	0.8	0.6	0.6	0.6	0.4	0.6
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0



5. 業績の推移(連結)

(単位:百万円)

決算期	21/8	22/8	23/8	24/8	25/8予	23/8上期	24/8上期
売上高	17,563	17,745	17,181	16,412	17,500	7,931	7,392
売上総利益	8,058	7,881	7,547	7,028	7,304	3,404	3,195
販売費及び一般管理費	2,846	2,850	2,942	3,024	3,221	1,544	1,586
営業利益	5,212	5,031	4,604	4,004	4,082	1,859	1,608
経常利益	5,306	5,139	4,673	4,074	4,175	1,890	1,639
当期純利益	3,647	3,778	3,226	2,822	2,883	1,295	1,129

前年比

(単位:%)

売上高	2.9	1.0	▲ 3.2	▲ 4.5	6.6	1.5	▲ 6.8
売上総利益	3.2	▲ 2.2	▲ 4.2	▲ 6.9	3.9	▲ 2.5	▲ 6.1
販売費及び一般管理費	▲ 0.9	0.1	3.2	2.8	6.5	6.1	2.7
営業利益	5.6	▲ 3.5	▲ 8.5	▲ 13.0	1.9	▲ 8.7	▲ 13.5
経常利益	5.5	▲ 3.1	▲ 9.1	▲ 12.8	2.5	▲ 9.3	▲ 13.3
当期純利益	5.0	3.6	▲ 14.6	▲ 12.5	2.2	▲ 9.6	▲ 12.9

構成比

(単位:%)

売上高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
売上総利益	45.9	44.4	43.9	42.8	41.7	42.9	43.2
販売費及び一般管理費	16.2	16.0	17.1	18.4	18.4	19.5	21.4
営業利益	29.7	28.4	26.8	24.4	23.3	23.4	21.8
経常利益	30.2	29.0	27.2	24.8	23.9	23.8	22.2
当期純利益	20.8	21.3	18.8	17.2	16.5	16.3	15.3

6. 業績の推移(単体)

(単位:百万円)

決算期	21/8	22/8	23/8	24/8	25/8予	23/8上期	24/8上期
売上高	17,552	17,737	17,177	16,402	17,500	7,927	7,386
売上総利益	7,875	7,726	7,390	6,894	7,194	3,322	3,120
販売費及び一般管理費	2,849	2,874	2,945	3,002	3,194	1,536	1,567
営業利益	5,025	4,851	4,444	3,891	3,999	1,786	1,552
経常利益	5,180	5,034	4,584	4,019	4,115	1,880	1,641
当期純利益	3,583	3,730	3,189	2,802	2,857	1,309	1,148

前年比

(単位:%)

売上高	2.9	1.1	▲ 3.2	▲ 4.5	6.7	1.5	▲ 6.8
売上総利益	2.9	▲ 1.9	▲ 4.3	▲ 6.7	4.4	▲ 2.8	▲ 6.1
販売費及び一般管理費	▲ 0.7	0.9	2.5	1.9	6.4	5.3	2.0
営業利益	5.1	▲ 3.5	▲ 8.4	▲ 12.5	2.8	▲ 8.7	▲ 13.1
経常利益	5.2	▲ 2.8	▲ 9.0	▲ 12.3	2.4	▲ 9.2	▲ 12.7
当期純利益	4.9	4.1	▲ 14.5	▲ 12.1	2.0	▲ 9.4	▲ 12.3

構成比

(単位:%)

売上高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
売上総利益	44.9	43.6	43.0	42.0	41.1	41.9	42.3
販売費及び一般管理費	16.3	16.2	17.1	18.3	18.3	19.4	21.3
営業利益	28.6	27.4	25.9	23.7	22.9	22.5	21.0
経常利益	29.5	28.4	26.7	24.5	23.5	23.7	22.2
当期純利益	20.4	21.0	18.6	17.1	16.3	16.5	15.5

7. 指標推移(連結)

		(単位)	20/8	21/8	22/8	23/8	24/8	23/8上期	24/8上期
収益性	自己資本当期純利益率(ROE)	(%)	8.7	8.9	9.0	7.5	6.6	-	-
	総資産経常利益率(ROA)	(%)	11.3	11.6	11.0	9.9	8.7	-	-
ROE分解	売上高純利益率	(%)	20.4	20.8	21.3	18.8	17.2	-	-
	総資本回転率	(回)	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	-	-
	財務レバレッジ	(倍)	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	-	-
資金力	流動比率 注3	(%)	984.9	1,038.8	1,031.9	1,071.2	1,220.9	-	-
	固定比率 注3	(%)	22.8	22.0	20.8	19.7	19.6	-	-
	固定長期適合率* 注3	(%)	22.2	21.5	20.3	19.2	19.2	-	-
	売上債権回転率	(回)	3.1	3.4	3.5	3.4	3.3	-	-
	棚卸資産回転率	(回)	3.7	3.8	3.7	3.1	2.6	-	-
一株当り指標	一株当り純資産(BPS)	(円)	1,221.0	1,278.8	1,309.8	1,346.1	1,355.9	1,289.5	1,314.9
	一株当り当期純利益(EPS)	(円)	105.5	111.0	115.8	100.0	88.8	40.2	35.4
	一株当り配当金(DPS)	(円)	-	-	-	-	-	-	-
	配当性向	(%)	56.9	54.1	51.8	60.0	67.6	-	-
その他	設備投資額	(百万円)	183	237	218	206	279	57	75
	減価償却費	(百万円)	334	316	283	272	266	132	130
	従業員数	(人)	516	518	524	511	500	528	511
	従業員の女性比率	(%)	66.9	66.8	67.2	65.9	66.3	66.1	65.0
	人件費	(百万円)	2,433	2,466	2,518	2,493	2,525	1,264	1,279

注1) 固定長期適合率＝固定資産÷(固定負債＋資本合計)
注2) 貸借対照表項目は期首期末平均値を使用
注3) 19/8期より繰延税金資産の表示区分変更のため、組替後の財務諸表にて再算定

8. 指標推移(単体)

		20/8	21/8	22/8	23/8	24/8	23/8上期	24/8上期
収益性	自己資本当期純利益率(ROE)	9.2	9.4	9.5	8.1	7.0	-	-
	総資産経常利益率(ROA)	12.0	12.3	11.6	10.5	9.2	-	-
ROE分解	売上高純利益率	20.0	20.4	21.0	18.6	17.1	-	-
	総資本回転率	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	-	-
	財務レバレッジ	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	-	-
資金力	流動比率 注3	898.0	946.5	937.6	984.5	1,124.9	-	-
	固定比率 注3	23.8	23.1	21.9	20.7	20.7	-	-
	固定長期適合率* 注3	23.5	22.7	21.6	20.4	20.4	-	-
	売上債権回転率	3.1	3.4	3.5	3.4	3.3	-	-
	棚卸資産回転率	4.6	4.8	4.8	4.0	3.3	-	-
一株当り指標	一株当り純資産(BPS)	1,130.9	1,186.7	1,213.6	1,247.0	1,253.8	1,194.0	1,215.1
	一株当り当期純利益(EPS)	103.7	109.1	114.3	98.9	88.2	40.6	36.0
	一株当り配当金(DPS)	60.0	60.0	60.0	60.0	60.0	-	-
	配当性向	57.9	55.0	52.5	60.7	68.1	-	-
その他	設備投資額	165	215	190	175	253	42	61
	減価償却費	281	273	247	237	232	116	114
	従業員数	119	123	124	126	128	123	126
	従業員の女性比率	29.4	30.9	31.5	30.2	31.7	30.9	30.2
	人件費	1,233	1,246	1,280	1,275	1,319	649.0	668.0
	株主総利回り	133.7	128.4	102.4	117.5	131.6	-	-

注1) 固定長期適合率＝固定資産÷(固定負債＋資本合計)
注2) 貸借対照表項目は期首期末平均値を使用
注3) 19/8期より繰延税金資産の表示区分変更のため、組替後の財務諸表にて再算定

9. 損益計算書(連結)

（単位：百万円、%）

決算期	23/8		24/8		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
売上高	17,181	100.0	16,412	100.0	▲ 769	▲ 4.5
売上原価	9,634	56.1	9,383	57.2	▲ 250	▲ 2.6
売上総利益	7,547	43.9	7,028	42.8	▲ 518	▲ 6.9
販売費及び一般管理費	2,942	17.1	3,024	18.4	81	2.8
荷造運送費	246		250			
広告宣伝費	327		329			
人件費	1,464		1,516			
管理手数料	148		157			
減価償却費	142		132			
営業利益	4,604	26.8	4,004	24.4	▲ 600	▲ 13.0
営業外収益	118	0.7	122	0.7	3	3.2
受取利息及び受取配当金	10		16			
受取賃貸料	88		88			
雑収入	19		17			
営業外費用	50	0.3	52	0.3	2	5.2
固定資産賃貸費用	44		48			
雑損失	5		4			
経常利益	4,673	27.2	4,074	24.8	▲ 598	▲ 12.8
特別利益	－	－	－	－	－	－
特別損失	1	0.0	0	0.0	▲ 1	▲ 100.0
税金等調整前当期(四半期)純利益	4,671	27.2	4,074	24.8	▲ 597	▲ 12.8
法人税、住民税及び事業税	1,437		1,231			
法人税等調整額	7		20			
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益	3,226	18.8	2,822	17.2	▲ 404	▲ 12.5

（単位：百万円、%）

23/8上期		24/8上期		前年同期比	
金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
7,931	100.0	7,392	100.0	▲ 539	▲ 6.8
4,527	57.1	4,196	56.8	▲ 331	▲ 7.3
3,404	42.9	3,195	43.2	▲ 208	▲ 6.1
1,544	19.5	1,586	21.4	42	2.7
116		115			
251		223			
747		770			
77		77			
70		66			
1,859	23.4	1,608	21.8	▲ 250	▲ 13.5
58	0.7	57	0.8	▲ 1	▲ 2.5
2		5			
44		44			
12		8			
27	0.3	26	0.4	▲ 1	▲ 5.9
21		23			
6		2			
1,890	23.8	1,639	22.2	▲ 250	▲ 13.3
－	0.0	－	0.0	－	－
1	0.0	0	0.0	▲ 1	▲ 100.0
1,889	23.8	1,639	22.2	▲ 249	▲ 13.2
614		522			
▲ 20		▲11			
1,295	16.3	1,129	15.3	▲ 166	▲ 12.9

10. 損益計算書(単体)

（単位：百万円、%）

決算期	23/8		24/8		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
売上高	17,177	100.0	16,402	100.0	▲ 774	▲ 4.5
売上原価	9,786	57.0	9,508	58.0	▲ 278	▲ 2.8
売上総利益	7,390	43.0	6,894	42.0	▲ 496	▲ 6.7
販売費及び一般管理費	2,945	17.1	3,002	18.3	57	1.9
荷造運送費	478		460			
広告宣伝費	326		327			
人件費	1,275		1,319			
管理手数料	147		155			
減価償却費	139		130			
営業利益	4,444	25.9	3,891	23.7	▲ 553	▲ 12.5
営業外収益	266	1.5	264	1.6	▲ 1	▲ 0.4
受取利息及び受取配当金	66		64			
受取賃貸料	193		193			
雑収入	6		7			
営業外費用	126	0.7	136	0.8	10	8.0
固定資産賃貸費用	119		123			
雑損失	7		13			
経常利益	4,584	26.7	4,019	24.5	▲ 564	▲ 12.3
特別利益	－	－	－	－	－	－
特別損失	1	0.0	0	0.0	▲ 1	▲ 100.0
税引前当期(四半期)純利益	4,583	26.7	4,019	24.5	▲ 563	▲ 12.3
法人税、住民税及び事業税	1,392		1,220			
法人税等調整額	1		▲ 3			
当期(四半期)純利益	3,189	18.6	2,802	17.1	▲ 386	▲ 12.1

（単位：百万円、%）

23/8上期		24/8上期		前年同期比	
金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
7,927	100.0	7,386	100.0	▲ 541	▲ 6.8
4,605	58.1	4,265	57.8	▲ 339	▲ 7.4
3,322	41.9	3,120	42.2	▲ 201	▲ 6.1
1,536	19.4	1,567	21.2	31	2.0
225		217			
251		222			
649		668			
76		77			
68		64			
1,786	22.5	1,552	21.0	▲ 233	▲ 13.1
159	2.0	152	2.1	▲ 6	▲ 4.0
60		53			
96		96			
1		3			
65	0.8	63	0.9	▲ 1	▲ 1.9
58		60			
6		2			
1,880	23.7	1,641	22.2	▲ 238	▲ 12.7
－	0.0	－	0.0	－	－
0	0.0	0	0.0	0	▲ 100.0
1,879	23.7	1,641	22.2	▲ 237	▲ 12.6
594		520			
▲ 24		▲ 26			
1,309	16.5	1,148	15.5	▲ 160	▲ 12.3

11. 貸借対照表(連結)

(単位:百万円、%)

決算期	23/8		24/8		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
流動資産	38,995	82.3	38,285	81.9	▲ 709	▲ 1.8
現金及び預金	27,159		26,349			
受取手形及び売掛金(電子記録債権含む)	4,979		5,005			
棚卸資産	6,059		6,591			
その他	797		339			
貸倒引当金	▲ 0		▲ 0			
固定資産	8,382	17.7	8,441	18.1	59	0.7
有形固定資産	7,312	15.5	7,313	15.7	1	0.0
建物及び構築物	2,520		2,512			
機械装置及び運搬具	190		213			
土地	4,440		4,440			
建設仮勘定	56		39			
その他	103		106			
無形固定資産	59	0.1	72	0.1	12	21.1
投資その他の資産	1,010	2.1	1,055	2.3	45	4.5
投資有価証券	183		193			
その他	828		864			
貸倒引当金	▲ 1		▲ 1			
資産合計	47,377	100.0	46,727	100.0	▲ 650	▲ 1.4
流動負債	3,223	6.8	3,106	6.6	▲ 117	▲ 3.6
支払手形及び買掛金	1,606		1,298			
未払法人税等	865		748			
賞与引当金	85		85			
その他	666		974			
固定負債	940	2.0	923	2.0	▲ 16	▲ 1.8
退職給付に係る負債	530		509			
役員退職慰労引当金	37		41			
その他	372		372			
負債合計	4,163	8.8	4,029	8.6	▲ 133	▲ 3.2
株主資本	43,164	91.1	42,629	91.2	▲ 535	▲ 1.2
資本金	1,925		1,925			
資本剰余金	1,930		1,938			
利益剰余金	43,823		44,719			
自己株式	▲ 4,514		▲ 5,953			
その他の包括利益累計額	49	0.1	68	0.1	18	38.1
その他有価証券評価差額金	72		77			
繰延ヘッジ損益	0		▲ 17			
退職給付に係る調整累計額	▲ 22		8			
純資産合計	43,214	91.2	42,697	91.4	▲ 516	▲ 1.2
負債・純資産合計	47,377	100.0	46,727	100.0	▲ 650	▲ 1.4

(単位:百万円、%)

23/8上期		24/8上期		前年同期比	
金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
37,376	81.6	372,229	81.7	▲ 146	▲ 0.4
25,610		25,061			
5,737		4,902			
5,804		7,002			
224		263			
▲ 0		▲ 0			
8,408	18.4	8,348	18.3	▲ 60	▲ 0.7
7,303	16.0	7,259	15.9	▲ 44	▲ 0.6
2,572		2,540			
178		175			
4,440		4,440			
–		–			
111		102			
59	0.1	57	0.1	▲ 2	▲ 3.8
1,045	2.3	1,031	2.3	▲ 13	▲ 1.3
171		208			
875		824			
▲ 1		▲ 1			
45,785	100.0	45,577	100.0	▲ 207	▲ 0.5
3,150	6.9	2,834	6.2	▲ 315	▲ 10.0
1,772		1,647			
640		556			
82		83			
655		546			
1,024	2.2	900	2.0	▲ 123	▲ 12.1
614		489			
35		39			
374		372			
4,174	9.1	3,735	8.2	▲ 439	▲ 11.0
41,607	90.9	41,758	91.6	151	0.4
1,925		1,925			
1,930		1,938			
41,892		43,026			
▲ 4,140		▲ 5,130			
2	0.0	83	0.2	80	2,784.2
65		89			
13		–			
▲ 75		▲ 5			
41,610	90.9	41,842	91.8	232	0.6
45,785	100.0	45,577	100.0	▲ 207	▲ 0.5

12. 貸借対照表(単体)

(単位:百万円、%)

決算期	23/8		24/8		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
流動資産	35,515	81.3	35,006	80.9	▲ 508	▲ 1.4
現金及び預金	25,103		24,347			
受取手形(電子記録債権含む)	2,581		2,773			
売掛金	2,397		2,230			
商品	4,623		5,299			
その他	809		356			
貸倒引当金	▲ 0		▲ 0			
固定資産	8,188	18.7	8,243	19.1	55	0.7
有形固定資産	7,233	16.5	7,245	16.8	11	0.2
建物	2,468		2,459			
機械及び装置	117		150			
土地	4,440		4,440			
建設仮勘定	56		39			
その他	150		154			
無形固定資産	49	0.1	58	0.1	9	18.5
投資その他の資産	905	2.1	939	2.2	34	3.8
投資有価証券	182		193			
その他	723		747			
貸倒引当金	▲ 1		▲ 1			
資産合計	43,703	100.0	43,250	100.0	▲ 453	▲ 1.0
流動負債	3,098	7.1	3,170	7.3	72	2.3
支払手形	835		616			
買掛金	785		958			
未払法人税等	839		738			
その他	637		856			
固定負債	570	1.3	598	1.4	28	5.0
退職給付引当金	197		226			
その他	372		372			
負債合計	3,668	8.4	3,769	8.7	101	2.8
株主資本	39,962	91.4	39,408	91.1	▲ 554	▲ 1.4
資本金	1,925		1,925			
資本剰余金	2,209		2,217			
利益剰余金	40,342		41,218			
自己株式	▲ 4,514		▲ 5,953			
評価・換算差額等	72	0.2	72	0.2	1	0.9
その他有価証券評価差額金	72		77			
繰延ヘッジ損益	−		▲ 5			
純資産合計	40,035	91.6	39,480	91.3	▲ 554	▲ 1.4
負債・純資産合計	43,703	100.0	43,250	100.0	▲ 453	▲ 1.0

(単位:百万円、%)

23/8上期		24/8上期		前年同期比	
金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
34,095	80.6	34,091	80.6	▲ 4	▲ 0.0
23,604		23,282			
2,399		1,980			
3,337		2,921			
4,497		5,610			
256		297			
▲ 0		▲ 0			
8,190	19.4	8,180	19.4	▲ 10	▲ 0.1
7,223	17.1	7,187	17.0	▲ 35	▲ 0.5
2,516		2,492			
104		109			
4,440		4,440			
−		−			
160		145			
48	0.1	42	0.1	▲ 5	▲ 11.9
918	2.2	949	2.3	31	3.4
171		208			
749		742			
▲ 1		▲ 1			
42,285	100.0	42,271	100.0	▲ 14	▲ 0.0
3,185	7.5	3,033	7.2	▲ 151	▲ 4.8
987		927			
1,001		1,051			
620		555			
575		498			
571	1.4	572	1.4	0	0.2
196		199			
374		372			
3,756	8.9	3,605	8.5	▲ 150	▲ 4.0
38,456	90.9	38,576	91.3	120	0.3
1,925		1,925			
2,209		2,217			
38,462		39,564			
▲ 4,140		▲ 5,130			
73	0.2	89	0.2	16	22.0
65		89			
8		−			
38,529	91.1	38,665	91.5	136	0.4
42,285	100.0	42,271	100.0	▲ 14	▲ 0.0

13. 売上高(連結)の計画と実績の推移

【計画】 *期初計画　　(単位:百万円)

決算期	20/8	21/8	22/8	23/8	24/8
通期	17,400	17,300	17,700	18,200	17,800
上期	7,482	7,655	7,719	8,022	7,936
下期	9,918	9,645	9,980	10,178	9,863

【実績】　　(単位:百万円)

通期	17,066	17,563	17,745	17,181	16,412
上期	7,051	8,069	7,817	7,931	7,392
第1四半期	2,886	3,595	3,378	2,954	3,048
第2四半期	4,164	4,473	4,439	4,977	4,343
下期	10,014	9,493	9,928	9,250	9,020
第3四半期	5,238	5,964	5,799	5,255	5,254
第4四半期	4,776	3,528	4,128	3,994	3,766

【計画比】　　(単位:%)

通期	▲ 1.9	1.5	0.3	▲ 5.6	▲ 7.8
上期	▲ 5.8	5.4	1.3	▲ 1.1	▲ 6.9
下期	1.0	▲ 1.6	▲ 0.5	▲ 9.1	▲ 8.5

【構成比-実績】　　(単位:%)

通期	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
上期	41.3	45.9	44.1	46.2	45.0
第1四半期	16.9	20.5	19.0	17.2	18.6
第2四半期	24.4	25.5	25.0	29.0	26.4
下期	58.7	54.1	55.9	53.8	55.0
第3四半期	30.7	34.0	32.7	30.6	32.0
第4四半期	28.0	20.1	23.3	23.2	23.0

